"대한민국 인터넷혁신 대상 시상식"

인터넷에코어워드 2025
(인터넷혁신 대상) 시상식

사단법인 한국인터넷전문가협회
아이어워즈위원회

“대한민국 인터넷혁신 대상 시상식”
인터넷에코어워드 2025

1 인터넷에코어워드 개요

유무선 기반 인터넷서비스의 효과적인 활용을 위하여 혁신적인 인터넷 비즈니스 및 서비스 모델의 개발 및 보급, 사용자 편의성을 제고한 미래지향적인 인터넷 기술 개발, 인터넷을 통한 사회공헌 활동 등을 통하여 건강하고 풍요로운 인터넷 생태계 발전에 기여한 개인 및 기업·단체에 대해 시상하기 위한 행사 ***

가. 시상식 개요

□ 행사의 목적
- 미래 인터넷 기술 개발, 국민편익향상 서비스 및 인터넷 사회의 선진화에 기여
- 인터넷 산업의 상생 환경 구축에 기여하거나 노력한 기업 및 단체에 대한 시상 및 표창을 통해 인터넷 사용환경 개선 및 개발 의욕 고취
- 비즈니스, 서비스, 사회공헌 부문에서 인터넷 산업의 기반 강화 및 활성화 촉진
- 유무선 인터넷 관련 산업의 상생 체계 구축을 위한 기반 조성
- 국내 유무선 인터넷 관련 산업의 인터넷 활용성 및 사용성 개선
- 인터넷 서비스 개발 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보

□ 주 최 : 사단법인 한국인터넷전문가협회

□ 주 관 : 아이어워즈위원회

□ 후 원 : (예정)

기관 후원	과학기술정보통신부 한국인터넷진흥원, 한국정보통신산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원, 한국디자인진흥원
협회 후원	W3C 대한민국 사무국, 한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국공유경제협회, 한국클린콘텐츠국민운동본부
미디어 후원	매일경제, 전자신문, 디지털인사이트, 온오프믹스, 더바이오, 매드타임스, 아이피플래닛

□ **인터넷에코어워드 세부일정**
- 후보 등록 : ~ 2025년 11월 10일(최종마감 11월 17일)
- 예선 및 최종 평가 : 2025년 11월 11일 ~ 11월 27일
- 수상작 발표 : 2025년 11월 28일
- 시상식 : 2025년 12월 18일(목), 양재엘타워 그랜드홀(7층)

나. 행사의 구성

□ 인터넷에코 기술 및 서비스 평가

- 국내를 대표하는 전문교수진, 기자, 연구원 등으로 구성된 전문평가위원 및 최고평가위원단에 의해 9개 평가영역 45개 평가지표에 따라 인터넷 사회진흥 및 인터넷 기술선도 기업 및 단체를 객관적인 평가로 선정

□ 인터넷에코어워드 시상식

- 각 분야별 순위평가에 따른 인터넷에코어워드 최고대상 및 이노베이션 대상, 최우수상을 선정하여 시상하는 국내 최고 권위의 인터넷에코 시상식
- 인터넷 서비스와 관련된 과학기술정보통신부 및 인터넷진흥원 등의 정부기관과 유관단체, 국내 유수의 인터넷 기업대표 및 책임자 등이 참여하는 최대 규모의 인터넷에코어워드 시상식

□ 인터넷에코 컨퍼런스

- 수상 기업의 인터넷에코 비즈니스 혁신사례 및 인터넷을 통한 사회공헌 노하우 소개
- 인터넷에코 혁신방향과 기업의 상생 - 협력 등의 인터넷 서비스 전략 소개

다. 기대 효과

□ 인터넷 기술 및 서비스 개발에 있어 사업이 궁극적으로 이루고자 하는 전략적 목표 등에 대해 인터넷 전문가 및 일반 사용자 관점에서 평가받을 수 있는 기회 제공

□ 인터넷 기술 및 서비스의 개발을 통해 구현하고자 하는 구체적 목표의 달성 정도를 단계별로 평가받을 수 있는 기회 제공

□ 평가 및 심사과정을 통해 산출된 평가결과보고서를 통해 인터넷 기술 및 서비스의 개발 성과 목표 달성도(기술 완성도 및 고객만족도 등)를 객관적으로 측정할 수 있는 지표 제공

□ 인터넷 기술 개발 및 비즈니스에 있어 기술적 완성도, 서비스 만족도, 기술 및 서비스의 확산을 위해 신뢰도 확보

□ 인터넷 기술 개발 및 비즈니스를 선도하는 기업으로서의 브랜드 가치를 대내외적으로 인증 받을 수 있는 기회

□ 인터넷 비즈니스 · 서비스 · ESG 부문에서 수상 후보 기업의 브랜드 인지도 제고 및 레퍼런스 확대

□ 인터넷 서비스 개발 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보

라. 인터넷에코어워드 시상식 참여 혜택

□ 공정하고 객관적인 평가와 우수성 검증

- 3,800여명의 아이어워즈 평가위원단의 객관적인 후보작품 사용성 평가
- 인터넷전문가 집단지성을 통한 우수 서비스 검증

□ 수상기업 및 실무자 수상실적증명서 발급

- 년도별 수상기업의 수상 실적 증명서 발급
- 수상 프로젝트에 대한 제작 실무자의 수상 실적 증명서 발급지원

□ 국내 최고권위의 시상행사를 통한 수상

- 국내 최고권위의 인터넷에코어워드 시상식 참석 및 수상
- 시상식 만찬 및 컨퍼런스, 공연 등 다채로운 시상식 프로그램 참여

□ 우수 인터넷 서비스 인증마크 부여

- 인터넷전문가들이 선정한 우수 인터넷 서비스로의 인증
- 웹서비스 메인화면 및 보도자료, 이벤트에 활용하여 우수 서비스로의 상징

□ 공식 웹사이트를 통한 홍보

- 아이어워즈 수상작 코너 및 언론사, 잡지 등을 통한 수상작품 홍보
- 아이어워즈 수상작 발표 보도자료를 통한 수상작품 홍보 PR

□ 주요 언론사 및 미디어를 통한 홍보

- 주요 수상작 발표 및 시상식 개최 보도자료를 통한 홍보
- 행사 후원 및 제휴 협단체를 통한 수상작 발표 배너 홍보

□ **아이어워즈코리아 연감에 구축기 수록**

- 수상작 구축기를 수록한 연감에 서비스 구축사례 및 전략원고 수록
- 연 1회 발회되는 연감으로 국내 웹사이트의 역사적 가치를 담은 기록물

□ **웹사이트 평가분석 컨설팅 특별할인**

- 수상기업에서 의뢰한 웹사이트 평가 컨설팅에 대해 특별할인 지원(50%)
- 인터넷전문가들로 구성된 평가위원단의 관련 산업군 타사비교 심층 평가보고서

□ **인터넷서비스 트렌드 컨퍼런스 강연**

- 매년 300여명의 인터넷전문가들이 참여하는 컨퍼런스에서 강연기회 제공
- 수상한 웹 서비스의 구축전략 및 서비스 트렌드 및 비즈니스 전략 발표

□ **수상작 및 수상 영상 홍보**

- 대상/최우수상 수상작의 수상작 발표영상 및 영예의 수상 장면촬영 및 홍보
- 아이어워즈 공식웹사이트 및 미디어, SNS 채널을 통한 홍보

2 인터넷에코어워드 후보등록 및 시상

가. 인터넷에코어워드 후보등록

□ 후보등록 대상

한 해 동안 인터넷 비즈니스, 기술, 서비스, 사회공헌, 개인공로 등을 통해 인터넷 생태계발전에 기여한 기업(단체) 및 인터넷 산업현장에서 발군의 역량을 발휘해 생태계 조성에 공헌한 개인

□ 후보등록 부문

- 비즈니스 혁신: 혁신적인 인터넷 비즈니스 모델과 사업 활성화를 통해 새로운 경제적 가치를 창출하고 인터넷 생태계 조성에 공헌한 기업·단체를 대상으로 시상
- 서비스 혁신: 인터넷 기반 사용자의 편익과 권익을 개선하거나 혁신적인 서비스를 개발하고 운영해 인터넷 이용 활성화에 공헌한 기업·단체를 대상으로 시상
- 기술 혁신: 인터넷 기술의 개발, 서비스화 등으로 관련 기술 발전에 기여한 공이 큰 기업·단체를 대상으로 시상
- 사회공헌 혁신: 인터넷을 통한 사회공헌 및 문화활동 지원 등 선진 인터넷 사회 환경 조성에 공헌한 기업·단체를 대상으로 시상
- 상생 혁신: 기업 및 공공간의 동반성장을 목적으로 상호 경쟁력 향상과 공동협력을 통한 인터넷 생태계 발전에 공헌한 기업·단체를 대상으로 시상

□ 후보등록 분야 : 총 5개 부문 45개 분야

후보부문	후보분야			
비즈니스 혁신 (10개 분야)	□ 금융	□ 제조•건설	□ ICT	□ 에너지
	□ B2B(법무회계)	□ 스타트업	□ 유통	□ 글로벌 비즈니스
	□ 마케팅	□ 브랜드		
서비스 혁신 (11개 분야)	□ 통신	□ 교육	□ 의료	□ 미디어
	□ 취업•일자리창출	□ 공공서비스	□ 공공정보	□ SNS
	□ 글로벌서비스	□ 문화•예술	□ B2C(쇼핑)	
기술 혁신 (11개 분야)	□ 생성형 AI	□ MLS & 딥러닝	□ 클라우드	□ UX/UI
	□ 모빌리티	□ 가상화	□ 오픈소스	□ 보안
	□ 표준화	□ 의료•바이오	□ 블록체인•빅데이터	
사회공헌 혁신 (7개 분야)	□ ESG	□ 지역사회	□ 사회적약자 지원	□ 기부
	□ 환경보호	□ 의료•보건	□ 교육•장학	
상생 혁신 (6개 분야)	□ 동반성장	□ 사회적기업	□ 공공 협력	□ 창업지원
	□ R&D	□ 지역사회협력		

※ **후보등록 방법 :** 인터넷에코어워드 공식 웹사이트 (www.i-award.or.kr/Eco) 이용

나. 인터넷에코어워드 시상분야 및 시상내역

시상명	상세 분야 설명
인터넷에코 최고대상 (Grand award of Internet Eco) **과학기술정보통신부 장관상**	모든 평가항목 및 전 부문에서 가장 우수한 평가를 받은 기업 및 단체에 수여
부문 혁신대상 (Innovation award of the integrated categories)	5개 혁신부문에서 가장 혁신적이고 성공적인 성과를 얻은 기업 및 단체에 수여
분야별 대상 (Winner of the categories)	각 분야별 가장 우수하고 성공적인 성과를 얻은 기업 및 단체에 수여
분야별 최우수상 (Finalist of the categories)	각 분야별 우수하고 성공적인 성과를 얻은 기업 및 단체에 수여
분야별 우수상 (Nominee of the categories)	각 분야별 우수하고 성공적인 성과를 얻은 기업 및 단체에 수여

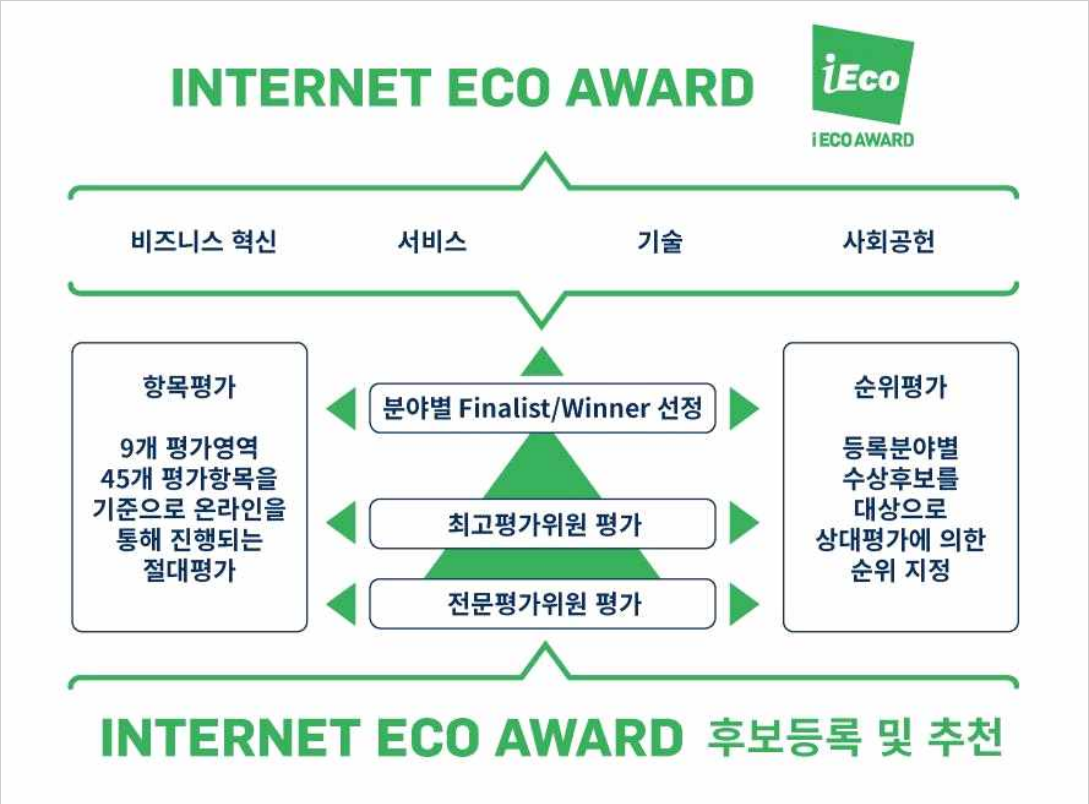
다. 인터넷에코어워드 수상인증마크

수상인증마크는 인터넷에코어워드 Innovator와 Winner, Finalist, Nominee 각각의 수상내역에 따른 해당 수상명별 인증마크를 말하며, 인증마크는 인터넷에코어워드 시상식에서 수상한 해당 수상내역에 따라 수상한 날부터 1년 동안만 해당 수상기관에 한하여 사용 가능

〈인터넷에코어워드 2025 수상인증마크〉

3 인터넷에코어워드 평가체계

가. 인터넷에코어워드 평가체계



나. 인터넷에코어워드 평가방법

- ☐ 등록 후보에 대한 평가는 온/오프라인을 통해 진행
- ☐ 1차 본선평가: 각 후보에 대한 인터넷에코 평가위원의 절대평가에 의한 순위 합산 평가
- ☐ 2차 결선평가: 본선평가에서 순위 합산 평가점수 3위 이내인 후보에 대한 인터넷에코 최고평가위원단의 절대평가

다. 부문별 평가항목

평가영역 (Innovation)	평가항목	평가내용
비즈니스	독창성과 차별성	제공하는 서비스가 경제적 측면에서 독창적이며 차별화된 정도
	경제성과 확장성	제공하는 서비스가 산업 분야의 경제적 효과와 융합 및 확장력을 가지고 있는 정도
	산업의 합목적성	산업 분야의 목적에 부합하여 충실하게 서비스가 제공되고 있는 정도
서비스	독창성과 차별성	고객서비스를 위한 활용방법과 전략적 요소들이 독창적이며 참신한 정도
	서비스 품질과 충실성	고객의 요구에 대응하여 질 높은 서비스를 제공하며, 고객만족 서비스가 충실하게 구현되어 있는 정도
	적합성과 효율성	이용 목적에 적합하게 활용될 수 있도록 서비스가 적절하고 효율적으로 구현되어 있는 정도
기술	독창성과 차별성	적용된 기술 및 기능이 새롭고 독창적이며 차별화된 정도
	완성도와 안정성	적용된 기술적 요소들이 소홀함 없이 완결되게 적용되어 있는 정도
	기술의 적절성	전반적인 기능들이 목적하는 바에 따라 효율적이고 충실하게 구현되어 그 기능들이 적절하게 수행되는 정도
사회공헌	독창성과 차별성	제공되는 서비스가 사회공헌 측면에서 새롭고 독창적이며 차별화된 정도
	신뢰성과 정확성	제공되는 서비스의 신뢰도가 높고 명확하며 기업 가치를 이끌어내는 정도
	확장성과 공로	사회공헌의 범위와 사회공헌 활동의 사회문화적 기여도 및 공헌 정도

4 인터넷에코어워드 역대 수상작(최근 3년)

□ 인터넷에코어워드 2024년 수상기업

구 분	수 상 명	수 상 기 업(관)
최고대상	인터넷에코 최고대상	뮤자인(금융결제원 CMS)
혁신대상	서비스 혁신대상	메가존클라우드(메가존클라우드는 MSP기업)
	공공서비스 혁신대상	서울관광재단(서울다누림 관광 홈페이지)
	기술 혁신대상	뮤자인(SPC그룹 공식 홈페이지)
	사회공헌 혁신대상	해양환경공단(미래를 생각하는 든든한 해양 생태 지킴이)

□ 인터넷에코어워드 2023년 수상기업

구 분	수 상 명	수 상 기 업(관)
최고대상	인터넷에코 최고대상	국립해양생물자원관
혁신대상	서비스 혁신대상	메가존클라우드
	공공서비스 혁신대상	해양환경공단
	기술 혁신대상	뮤자인
	사회공헌 혁신대상	임팩시스

□ 인터넷에코어워드 2022년 수상기업

구 분	수 상 명	수 상 기 업(관)
최고대상	인터넷에코 최고대상	메가존클라우드
혁신대상	공공서비스 혁신대상	서울관광재단
	공공복지 혁신대상	한국건강증진개발원
	ESG 혁신대상	웰컴저축은행
	사회공헌 혁신대상	이와이드플러스
	비즈니스 혁신대상	뮤자인
	서비스 혁신대상	뮤자인
	의료서비스 혁신대상	엠서클
	인터넷쇼핑 혁신대상	뮤자인
	인터넷표준 혁신대상	뮤자인
	블록체인 혁신대상	한아이덴티티코리아

5 아이어워즈 코리아 연혁

연도	세부 내용
2025년	■ 7월 아이어워즈 2025 시상식 개최(제7회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 273개 기업, 출품작수 : 335개 ▪ 최고대상 : 현대모비스(블로그, 펑션), 새마을운동중앙회(페이스북, 크로스오버커뮤니케이션), 코스맥스(인스타그램), LG전자(유튜브, 소셜엠씨), 현대자동차그룹(디지털영상, 리시드) ■ 6월 2025 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 : 일상의 디자인과 AI, 파괴와 조력의 경계 ■ 3월 2025 인터넷서비스트렌드 컨퍼런스 개최 : 2025 인터넷 서비스 트렌드 분석 및 전망
2024년	■ 12월 아이어워즈 2024 시상식 개최(제21회 웹어워드, 제15회 스마트앱 & 인터넷에코, AI서비스) ▪ 참여기업 : 687개 기업, 출품작수 : 438개 ▪ PC웹 최고대상 : 신한금융그룹(신한금융지주/미디어포스얼라이언스) ▪ 모바일웹 최고대상 : HD현대(HD현대/이지미디어) ▪ 스마트앱 최고대상 : 삼성자산운용 FunETF(삼성자산운용/이트라이브) ▪ AI서비스 최고대상 : 스마트 AI 안전보행 애플리케이션(삼성전자/인피닉) ▪ **인터넷에코 최고대상 : 금융결제원 CMS(뮤자인)** ■ 7월 아이어워즈 2024 시상식 개최(제6회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 263개 기업, 출품작수 : 355개 ▪ 최고대상 : 한화투자증권(블로그, 엣지랭크), LG전자 H&A브랜드커뮤니케이션(페이스북, 콘센트릭스서비스코리아 Catalyst), 롯데칠성음료(인스타그램, 빅픽처팀), 현대자동차그룹(유튜브, 아이파트너즈), CJ제일제당(디지털영상, 차이커뮤니케이션) ■ 6월 2024 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 : AI시대, 디자이너의 혁신과 생존전략 ■ 3월 2024 웹트렌드 컨퍼런스 개최 : 2024 인터넷 서비스 트렌드 분석 및 전망
2023년	■ 12월 아이어워즈 2023 시상식 개최(제20회 웹어워드, 제14회 스마트앱 & 인터넷에코어워드) ▪ 참여기업 : 694개 기업, 출품작수 : 396개 ▪ PC웹 최고대상 : 삼성자산운용 통합플랫폼(삼성자산운용/더즈인터랙티브) ▪ 모바일웹 최고대상 : SK렌터카(삼성SDS/와일리/SK C&C) ▪ 스마트앱 최고대상 : KB국민은행(하이UX컨설팅) ▪ **인터넷에코 최고대상 : 국립해양생물자원관** ■ 7월 아이어워즈 2023 시상식 개최(제5회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 253개 기업, 출품작수 : 325개 ▪ 최고대상 : 우아한청년들(블로그), 한화시스템(유튜브, 휴비즈), SK증권(디지털영상, 메조미디어), 현대자동차(인스타그램, 위더스애드), GS칼텍스(페이스북, 센터플러스) ■ 5월 2023 아이어워즈(웹/앱/에코) 트렌드 컨퍼런스 : 2023 인터넷서비스 트렌드 분석 및 전망
2022년	■ 12월 아이어워즈 2022 시상식 개최(제19회 웹어워드, 제13회 스마트앱 & 인터넷에코어워드) ▪ 참여기업: 1,037개 기업, 출품작수: 653개 ▪ PC웹 최고대상 : 기아(이롭게) ▪ 모바일웹 최고대상 : 삼성SDS(클라우드씨아이) ▪ 스마트앱 최고대상 : BGF리테일(와일리) ▪ **인터넷에코 최고대상 : 메가존클라우드** ■ 7월 아이어워즈 2022 시상식 개최(제4회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 259개 기업, 출품작수 : 318개 ▪ 최고대상 : 하이트진로(블로그, 그룹아이디디), 삼성카드(페이스북), SSG(인스타그램, 차이커뮤니케이션), 현대백화점(유튜브, 비책) ■ 5월 민승재 대표(유밥), 한국인터넷전문가협회 제5대 협회장 취임

연도	세부 내용
2021년	■ 12월 아이어워즈 2021 시상식 개최(제18회 웹어워드, 제12회 스마트앱 & 인터넷에코어워드) ▪ 참여기업: 1,030개 기업, 출품작수: 634개 ▪ PC웹 최고대상 : 신세계디에프(매그넘빈트) ▪ 모바일웹 최고대상 : 롯데면세점(이지미디어) ▪ 스마트앱 최고대상 : KB국민은행(유플리트/플립커뮤니케이션즈) ▪ **인터넷에코 최고대상 : 서울관광재단** ■ 8월 2021 크리에이티브 디렉터 세미나 : 디자인 환경 변화와 디지털디자인의 미래 비전 ■ 7월 아이어워즈 2021 시상식 개최(제3회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 259 기업, 출품작수 : 318개 ▪ 최고대상 : 극지연구소(블로그, 라인피알), 하이트진로(페이스북, 그룹아이디디/차이커뮤니케이션), LG전자(인스타그램, 차이커뮤니케이션), 롯데월드(유튜브, 디트라이브) ■ 4월 2021 웹트렌드 컨퍼런스 : 2021 웹 트렌드 분석 및 전략 ■ 3월 스마트앱 컨퍼런스 2021 : 디지털 트렌스포메이션! 2021 모바일 트렌드 분석 및 전략
2020년 ~ 2010년	■ ~ 2020년 아이어워즈 시상식 개최 ▪ 웹어워드코리아 시상식 개최(제7회~17회) ▪ **스마트앱어워드코리아 & 인터넷에코어워드 시상식 개최(제1회~11회)** ▪ 소셜아이어워드 시상식 개최(제1회~2회) ▪ IoT이노베이션어워드 시상식 개최(제1회~4회), ■ ~ 2020년 인터넷전문가 대상 컨퍼런스/세미나 개최 - 웹기술 웹표준, UX/UI, 모바일기술전략, 온라인마케팅, SNS, 디자인전략 등 ■ 2019년 11월 중국 강소성유선인터넷발전유한책임회사와 기업교육 업무협약 체결 및 현장 교육 ■ 2019년 5월 고경곤 대표(RPO플래닛), 한국인터넷전문가협회 제4대 협회장 취임 ■ 2016년 6월 2016 이공계 전문기술 연수사업 주관 기관 선정 및 사업 수행(미래창조과학부/한국산업기술진흥협회) ■ 2016년 5월 2016 청년취업아카데미사업(인문계특화형) 운영 기관 선정 및 사업 수행(고용노동부/산업인력공단) ■ 2016년 1월 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 현장기술인력재교육사업 수행(고용노동부/산업인력공단/대한상공회의소) ■ 2015년 7월 HTML5 기술지원(국제 웹표준 활동 지원) 사업(한국인터넷진흥원) ■ 2015년 5월 김철균 원장(도산아카데미), 한국인터넷전문가협회 제3대 협회장 취임 ■ 2014년 ~12월 2014 차세대 모바일 전문인력 양성사업(UX Design School, 미래창조과학부) ■ 2014년 10월 메이커 활동 지원사업 운영기관 선정(ICT-DIY메이커 양성교육, 한국과학창의재단) ■ 2014년 9월 차세대 웹 표준(HTML5 등)관련 국제 표준활동 지원 사업(한국인터넷진흥원) ■ 2013년 9월 '더 나은 웹' 웹개방성 캠페인 행사 진행 (Google Inc.) ■ 2013년 8월 W3C 대한민국 사무국 지원센터 운영 ■ 2012년 12월 차세대 모바일 전문인력 양성사업 수행 (방송통신위원회) ■ 2012년 8월 서울시 창조아카데미 사업 수행기관 선정 및 사업수행(성균관대학교, UX교육) ■ 2011년~'12년 1차, 2차 인터넷 이용환경 개선사업 수행(방송통신위원회, 한국인터넷진흥원) ■ **2010년 11월 시민사회단체부설 평생교육시설 인터넷전문가교육센터 설립 (동작교육청 제166호)** ■ 2010년 6월 스마트 모바일 앱 개발 지원센터 MOU 체결(방송통신위원회, KISA, KISDI) ■ **2010년 5월 사단법인 한국인터넷전문가협회 설립(협회장 김진수)** - 방송통신위원회 산하 비영리기관 설립허가(제2010-01-0006호)
2009년 ~ 2004년	■ ~ 2009년 웹어워드코리아 시상식 1회~6회 개최 ■ ~ 2009년 웹어워드 컨퍼런스 1회~6회 개최 ■ 2004년 4월 웹어워드위원회 설립(추진위원장 유인호) ■ 2004년 2월 월간 웹(W.e.b)과 공동으로 웹어워드코리아 시상식 준비위원회 발족

6 아이어워즈 시상식 및 컨퍼런스 전경

웹어워드코리아

스마트앱어워드

소셜아이어워드

인터넷에코어워드

kipfa Internet Trend Conference