

“대한민국 소셜인터넷서비스 혁신대상 시상식”

소셜아이어워드 2026 시상식



SOCIAL i-AWARD

사단법인 한국인터넷전문가협회
아이어워즈위원회

“대한민국 소셜인터넷서비스 혁신대상 시상식” 소셜아이어워드 2026

1 소셜아이어워드 개요

소셜아이어워드(소셜인터넷서비스 혁신대상)은 현재 운영중인 블로그, 유튜브, 디지털영상, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 미디어 플랫폼을 활용한 인터넷 브랜딩·정보서비스 채널 및 디지털영상 혁신사례를 대상으로, 국내 인터넷 전문가들로 구성된 아이어워즈위원회의 평가를 통해 가장 혁신적이고 모범적인 소셜미디어 서비스 사례들을 선정해 시상하는 국내 최고 권위의 소셜인터넷서비스 혁신대상 시상식

가. 시상식 개요

- 주 최 : (사)한국인터넷전문가협회
- 주 관 : 아이어워즈위원회
- 후 원(예정)

기관후원	과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원, 한국디자인진흥원, 정보통신산업진흥원, 한국콘텐츠진흥원
협회후원	한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국마케팅협회, 한국블로그산업협회, 한국사보협회, 한국마케팅협회
미디어후원	매일경제, 전자신문, A타임스, 디지털투데이, 아이뉴스24, 잡코리아, 데브피아, 월간DI, 디자인정글, 온오프믹스, 후이즈 등

나. 행사 목적

- 혁신적이고 모범적인 소셜미디어 서비스에 대한 시상 및 표창을 통해 인터넷 브랜딩, 정보서비스 개발을 위한 동기 부여 및 개발 의욕 고취
- 국내 인터넷 서비스의 활용성 및 사용성 개선
- 인터넷 서비스의 개발 환경 제고 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보
- 인터넷 관련 산업의 상생 체계 구축을 위한 기반 조성

다. 기대효과

□ 공정하고 객관적인 평가와 우수성 검증

- 아이어워즈 평가위원단의 공정하고 객관적인 후보작품 사용성 평가
- 인터넷전문가 집단지성을 통한 우수 서비스 검증

평가위원: 한국인터넷전문가협회 (KIPA)

항목별 평가내역

항목	평가위원	평가내용	평가점수	평가비율	평가결과	
서비스	서비스A	서비스A는 서비스A의 특성을 고려하여 평가하며, 서비스A의 특성을 고려하여 평가하며, 서비스A의 특성을 고려하여 평가하며...	95	95%	95%	우수
	서비스B	서비스B는 서비스B의 특성을 고려하여 평가하며, 서비스B의 특성을 고려하여 평가하며, 서비스B의 특성을 고려하여 평가하며...	85	85%	85%	우수
	서비스C	서비스C는 서비스C의 특성을 고려하여 평가하며, 서비스C의 특성을 고려하여 평가하며, 서비스C의 특성을 고려하여 평가하며...	75	75%	75%	우수

□ 소셜인터넷 평가결과 보고서 제공

- 아이어워즈 평가위원단의 후보작품에 대한 평가분석 결과보고서 제공
- 신규 서비스 개발 및 리뉴얼 프로젝트 진행 시 컨설팅, 검수 자료로 활용



□ 국내 최고권위의 시상행사 수상

- 국내 최고권위의 소셜아이어워드 시상식 참석 및 수상
- 시상식 만찬 및 컨퍼런스, 공연 등 다채로운 시상식 프로그램 참여



□ 우수 인터넷 서비스 인증마크 부여

- 인터넷전문가들이 선정한 우수 소셜미디어 서비스로의 인증
- 서비스 메인화면 및 보도자료, 이벤트에 활용하여 우수 서비스로의 상징

2025 Winner 수상작

블로그 최고대상

서비스명: 현대모비스 브랜드 미디어 서비스
소속사: 현대모비스
대행사: 평산

자세히보기

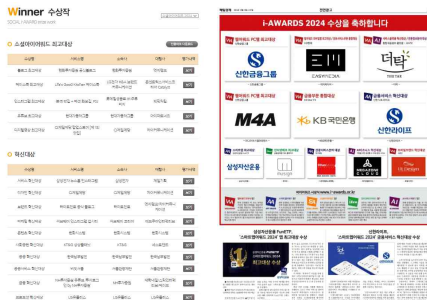
2025 수상작 목록

수상작 내역



□ 공식 웹사이트를 통한 홍보

- 아이어워즈 수상작 코너 및 언론사, 잡지 등을 통한 수상작품 홍보
- 아이어워즈 수상작 발표 보도자료를 통한 수상작품 홍보 PR



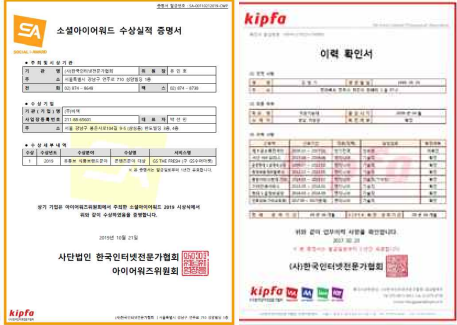
□ 주요 언론사 및 미디어를 통한 홍보

- 주요 수상작 발표 및 시상식 개최 보도자료를 통한 홍보
- 행사 후원 및 제휴 협단체를 통한 수상작 발표 배너 홍보



□ 수상기업 및 실무자 수상실적증명서 발급

- 년도별 수상기업의 수상 실적 증명서 발급지원
- 수상 프로젝트에 대한 제작 실무자의 수상실적 증명서 발급지원



□ 웹사이트 평가분석 컨설팅 특별할인

- 수상기업에서 의뢰한 웹사이트 평가 컨설팅에 대해 특별할인 지원(50%)
- 인터넷전문가들로 구성된 평가위원단의 관련 산업군 타사비교 심층 평가보고서



□ 아이어워즈 평가위원단 활동기회

- 수상작 선정을 위한 집단지성 사용성 평가그룹 아이어워즈 평가위원단 위촉
- 최우수평가위원 선정 기회 및 평가위원 활동에 따른 위촉증서 제공



□ 수상작 및 수상 영상 홍보

- 대상/최우수상 수상작의 수상작 발표영상 및 영예의 수상 장면촬영 및 홍보
- 아이어워즈 공식웹사이트 및 미디어, SNS 채널을 통한 홍보



□ 아이어워즈 트렌드 컨퍼런스 강연기회

- 매년 300여명의 인터넷전문가들이 참여하는 컨퍼런스에서 강연기회 제공
- 수상한 소셜미디어 서비스의 구축전략 및 서비스 트렌드 및 비즈니스 전략 발표



□ 베스트 디지털에이전시(BA) 선정

- 년도별 i-AWARDS 수상 실적을 바탕으로 선정 및 발표
- 상격별 수상포인트, 후보등록 포인트, 협회 활동 포인트로 순위 선정



라. 소셜아이어워드 세부일정

- 소셜아이어워드 후보등록
 - 소셜아이어워드 수상후보 등록: 2026.03.09 ~ 2026.05.18(최종마감 05.31)
 - ↳ ※ 단체정회원사 및 우수평가위원 무료등록 혜택은 5월 18일까지만 사용가능

- 소셜아이어워드 후보평가
 - 소셜아이어워드 예선평가: 2026.05.19 ~ 06.08(Nominee 발표 06.09)
 - 소셜아이어워드 본선평가: 2026.06.09 ~ 06.15(Finalist 발표 06.16)
 - 소셜아이어워드 결선평가: 2026.06.16 ~ 06.19(최종심사대상 개별공지)
 - 소셜아이어워드 최종심평가: 2026.06.20 ~ 06.25
 - 소셜아이어워드 결과발표: 2026.06.26.

- 소셜아이어워드 시상행사
 - 소셜아이어워드 시상식: 2026.07.23.(목), 양재 엘타워 그랜드홀(예정)

마. 행사 구성

- 소셜아이어워드 수상후보 등록 및 평가
 - 국내 최대 규모의 소셜미디어 서비스 평가 행사로서 현재 운영중인 블로그, 유튜브, 디지털영상, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 미디어 플랫폼을 활용한 다양한 소셜미디어 서비스 모델과 기술을 소개
 - 인터넷 실무자 및 전문가, 교수진 4,000명으로 구성된 아이어워즈 평가위원단에 의해 온라인을 통해 우수 소셜미디어 서비스 평가
 - 부문별, 영역별 평가지표를 기반으로 한 품질평가와 분야별 순위평가를 병행하는 소셜아이어워드 고유의 평가방식

- 소셜아이어워드 시상식
 - 각 분야별 순위평가에 따른 분야별 소셜아이어워드 최고대상 및 혁신대상, 대상, 최우수상, 우수상을 선정하여 시상하는 국내 최고 권위의 시상식
 - 소셜미디어 서비스와 관련된 과학기술정보통신부 및 인터넷진흥원 등의 정부 및 유관단체, 국내 유수의 인터넷 기업 및 인터넷 전문가 4,000여 명이 참여하는 최대 규모의 시상식
 - 수상기업을 포함한 국내의 인터넷서비스 개발자, 운영자, 기획자들이 함께 모여 한 해 동안의 성과를 공유하고 인터넷 생태계 활성화를 도모하는 인터넷 전문가들의 축제

- 소셜아이어워드 컨퍼런스
 - 수상한 소셜미디어 서비스의 개발/프로모션/서비스 등에 관한 실무 노하우 및 운영 전략, 트렌드 소개

2 소셜아이어워드 후보등록 및 시상

가. 소셜아이어워드 후보등록

□ 후보등록 대상

현재 운영 중인 블로그, 유튜브, 디지털영상, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 미디어 플랫폼을 활용한 인터넷 브랜딩 · 정보서비스 채널 및 디지털영상 혁신사례

□ 후보등록 영역 : [블로그], [유튜브], [디지털영상], [인스타그램], [페이스북], [기타]

※ 후보등록시 플랫폼별로 등록

□ 후보등록 분야 : 총 9개부문 46개 분야(예정)

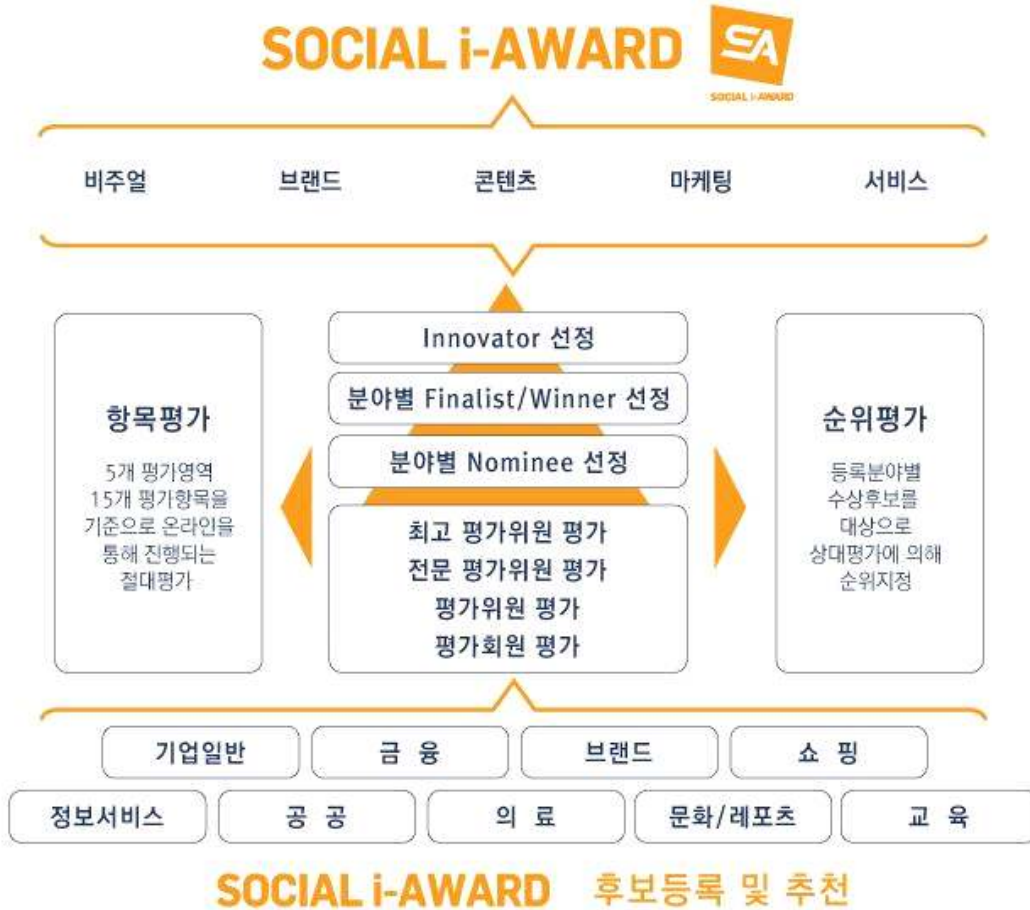
후보등록 부문	세부 후보등록 분야			
기업일반 부문 (4개 분야)	○ 대기업	○ 중소기업	○ 디지털에이전시	○ 스타트업
금융 부문 (6개 분야)	○ 은행	○ 증권/보험	○ 신용카드	○ 자산관리
	○ 금융일반	○ 금융연계서비스		
브랜드 부문 (7개 분야)	○ 제품브랜드	○ 생활브랜드	○ 패션브랜드	○ 식품브랜드
	○ 프랜차이즈	○ 브랜드서비스	○ 브랜드프로모션	
쇼핑 부문 (5개 분야)	○ 종합쇼핑	○ 전문쇼핑	○ 브랜드쇼핑	○ 생활쇼핑
	○ 패션쇼핑			
정보서비스 부문 (5개 분야)	○ 전문정보	○ 인터넷서비스	○ 생활편의서비스	○ 저널/미디어
	○ 글로벌서비스			
공공 부문 (5개 분야)	○ 정부기관	○ 공공기관	○ 지방자치기관	○ 연구기관
	○ 공공서비스			
의료 부문 (4개 분야)	○ 종합의료	○ 전문의료	○ 의료서비스	○ 제약
문화/레포트 부문 (7개 분야)	○ 여행/관광	○ 호텔/리조트	○ 영화/예술	○ 게임/메타버스
	○ 체험/전시	○ 문화	○ 레저/스포츠	
교육 부문 (3개 분야)	○ 대학	○ 전문교육	○ 학생교육	

나. 소셜아이어워드 시상내역

시상명	상세 분야 설명
소셜아이어워드 최고대상	소셜미디어 채널 중 모든 평가항목에서 가장 우수한 평가를 받은 서비스에 수여
비주얼 혁신대상	디자인 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 서비스에 수여
브랜드 혁신대상	온라인 브랜드 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 서비스에 수여
콘텐츠 혁신대상	콘텐츠 측면에서 가장 우수하고 성공적인 성과를 이룬 서비스에 수여
마케팅 혁신대상	온라인 마케팅 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 서비스에 수여
서비스 혁신대상	온라인 고객 서비스 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 서비스에 수여
특별대상	각 플랫폼별 브랜딩 마케팅 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 서비스에 수여
부문별 통합대상	등록 부문별 모든 평가항목에서 가장 우수한 평가를 얻은 서비스에 수여
분야별 대상	각 해당 분야별로 모든 평가항목에서 가장 우수한 평가를 얻은 서비스에 수여
분야별 최우수상	각 해당 분야별로 모든 평가항목에서 매우 우수한 평가를 얻은 서비스에 수여
분야별 우수상	각 해당 분야별로 30% 이내 순위 평가를 얻은 서비스에 수여

3 소셜아이어워드 평가

가. 소셜아이어워드 평가체계



나. 소셜아이어워드 평가 방법

- 등록후보에 대한 모든 평가는 온라인(www.i-award.or.kr)을 통해 진행
- 등록후보에 대한 평가는 예심평가, 본심평가, 결심평가, 최종심평가로 구분
- 평가방법은 항목평가와 순위평가로 구분
 - 항목평가 : 각 평가영역 및 평가항목에 대한 평가회원, 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 배점 평가(7점 척도 기준)
 - 순위평가 : 소셜아이어워드 평가위원 및 전문평가위원, 최고평가위원의 각 등록 분야별 후보자를 대상으로 한 상대평가에 의한 순위평가 합산

구분	순위 배점			
	1위	2위	3위	비고
최고 평가위원	45	30	15	50명
전문 평가위원	30	20	10	200명
평가위원	15	10	5	4,000명

다. 소셜아이어워드 평가위원단의 구성

평가회원

40,000명의 인터넷 서비스 실무 종사자

최고평가위원

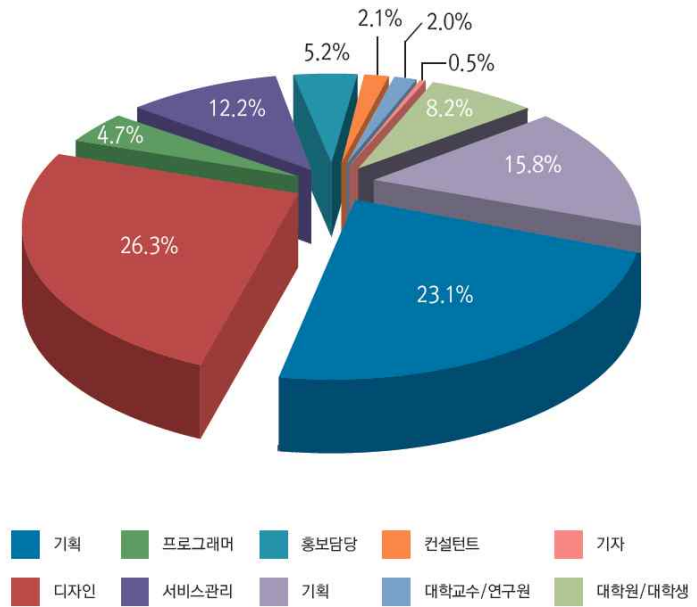
인터넷 및 디지털미디어분야 전문교수
국내 주요 대기업 E-Biz 책임자
주요 디지털 에이전시 핵심 실무 책임자

전문평가위원

인터넷 서비스 개발 및 구축 전문가
국내 주요 대기업 E-Biz 운영책임자

평가위원

40,000명의 인터넷 전문가 평가위원



□ 소셜아이어워드 최고평가위원

인터넷 산업 관련 전문성, 공헌 및 인지도 등을 평가하여 위촉한 평가위원

<최고평가위원의 구성>

1. 각 분야별 교수 및 전문가
2. 대기업 그룹사 대표 인터넷서비스 관리 책임자 (각 그룹사별 1인씩)
3. 주요 기업 소셜미디어 서비스 관리 책임자(각 사별 1인씩)

□ 소셜아이어워드 전문평가위원

KIPFA 정회원사 대표 또는 임원 중 산업을 대표하여 위촉한 평가위원

<전문평가위원의 구성>

1. 주요 기업 대표 및 임원
2. 주요 인터넷서비스 기업 대표 및 임원

□ 소셜아이어워드 평가위원

4만여 인터넷전문가 회원들 중 각 기업당 5인 이내의 인터넷 실무 전문가들로 구성

<평가위원의 구성>

1. 일반기업 : 기업당 5인 이내
2. KIPFA 정회원사 : 기업당 8인 이내

라. 소셜아이어워드 평가영역 및 평가항목

평가영역	평가항목	상세내용
비주얼 영역	독창성 및 차별성	콘텐츠의 룩 앤드 필(Look and feel)이 매력적인 정도
	호감 및 완성도	전반적인 디자인적 성취도가 우수하고 디자인 요소들이 완결하게 구축되어 있는 정도
	적합성 및 일치성	콘텐츠의 룩 앤드 필(Look and feel)이 브랜드 이미지와 일치하는 정도
브랜드 영역	독창성 및 차별성	소셜미디어 브랜드 및 콘텐츠가 경쟁 서비스 대비 차별화되어 있고 독창적인 정도
	성과 및 효율성	체험형 콘텐츠 포함 정도 및 브랜드 이미지 구축을 위한 소셜미디어 채널의 연계 정도
	적합성 및 일치성	소셜미디어 계정과 콘텐츠 등이 브랜드 아이덴티티와 부합되는 정도
콘텐츠 영역	독창성 및 차별성	제공된 콘텐츠들의 구성과 활용이 새롭고 독창적이며 차별화된 정도
	신뢰성 및 정확성	콘텐츠 내용의 신뢰도가 높고 정확한 콘텐츠로 운영·관리되는 정도
	적합성 및 유용성	메뉴별 제공된 콘텐츠들이 적절하며, 사용자에게 유익한 정보를 제공하고 있는 정도
마케팅 영역	독창성 및 차별성	소셜미디어를 통한 마케팅의 기획과 참여 방법 등이 새롭고 독창적이며 참신한 정도
	성과 및 효율성	고객에 대한 마케팅 분석과 전략이 명확하고 목표고객에 대한 마케팅이 효과적으로 적용되고 있는 정도
	적합성 및 적절성	마케팅 목표에 적합하게 활용될 수 있도록 충실하게 기획되고 구현되어 있는 정도
서비스 영역	독창성 및 차별성	고객 서비스를 위한 소셜미디어의 활용방법과 전략적 요소들이 독창적이며 참신한 정도
	서비스품질 및 충실성	소셜미디어 콘텐츠에 대한 사용자들의 호의적 반응 및 사용자 코멘트에 대한 기업 응대의 진정성 정도
	적합성 및 효율성	게시된 코멘트가 소셜미디어 사용자와 공유되고 널리 퍼지는 정도

마. 소셜아이어워드 수상인증마크

수상인증마크는 소셜아이어워드 Innovator와 Winner, Finalist, Nominee 각각의 수상내역에 따른 해당 수상 등급별 인증마크로, 해당 수상내역에 따라 수상한 날부터 1년 동안만 해당 수상기관에 한하여 사용 가능



SOCIAL I-AWARD
26 INNOVATOR



SOCIAL I-AWARD
26 WINNER



SOCIAL I-AWARD
26 FINALIST



SOCIAL I-AWARD
26 NOMINEE

<소셜아이어워드 2026 수상인증마크>

4 소셜아이어워드 시상식

가. 시상식 개요

- 주 최 및 주관 : (사)한국인터넷전문가협회
- 일시 및 장소 : 2026년 7월 23일(목)(예정)
- 주요 참석 기관(예정)
 - 후원기관 : 과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원, 한국정보통신산업진흥원, 한국디자인진흥원, 한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국블로그산업협회, 한국마케팅협회 등
 - 수상기관 : 소셜아이어워드 최고대상 및 혁신대상, 각 부문/분야별 대상 및 최우수상 수상기업
- 예상참석 인원 : 소셜아이어워드 수상기업 관련 전문가 약 1,000여명

나. 시상식 프로그램(예정)

구분		세부 내용
소셜아이어워드 시상식	개회	소셜아이어워드 시상식 개회사 및 인사말
		소셜아이어워드 경과보고 및 귀빈 축사
	강연	국내외 소셜미디어 산업 동향 및 발전방향
		인터넷서비스 산업의 활성화를 위한 과제
	시상식	소셜아이어워드 최우수 평가위원/평가회원 시상 소셜아이어워드 최고대상, 혁신대상 시상 소셜아이어워드 분야별 대상 및 최우수상 시상
		축하공연 및 만찬
폐회	경품 추첨 및 폐회	

※ 시상식 프로그램은 사정상 변경될 수 있습니다.

5 소셜아이어워드 역대 수상작 (최근 5년)

□ 소셜아이어워드 2025 수상기업

수상명	서비스명	수상기업(관)		
		소속운영사	운영대행사	
블로그 최고대상	현대모비스 브랜드 미디어 '모비스라이브'	현대모비스	평션	
페이스북 최고대상	새마을운동중앙회	새마을운동중앙회	크로스오버커뮤니케이션	
인스타그램 최고대상	코스맥스	코스맥스	코스맥스	
유튜브 최고대상	LG전자	LG전자	소셜엠씨	
디지털영상 최고대상	제네시스	현대자동차그룹	리시드	
혁신대상	서비스 혁신대상	멜론 공식 인스타그램	멜론	비에이티
	디자인 혁신대상	배스킨라빈스	비알코리아	펜타컴
	브랜드 혁신대상	디즈니+ 코리아 공식 인스타그램	월트디즈니컴퍼니 코리아	애드쿠아인터랙티브
	마케팅 혁신대상	노브랜드	이마트	풀다
	콘텐츠 혁신대상	신세계면세점	신세계디에프	애드커넥스
	사회공헌 혁신대상	유니세프 한국위원회	유니세프 한국위원회	센터플러스
	공공 혁신대상	우정사업본부	우정사업본부	휴비즈
	공공서비스 혁신대상	한국석유공사 블로그	한국석유공사	씽굿
	금융 혁신대상	BNK부산은행	부산은행	부산은행
	프로모션 혁신대상	하이원리조트	하이원리조트	레인보우커뮤니케이션
커뮤니케이션 혁신대상	아모레퍼시픽-아모레스토리	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽	

□ 소셜아이어워드 2024 수상기업

수상명	서비스명	수상기업(관)		
		소속운영사	운영대행사	
블로그 최고대상	한화투자증권 공식블로그	한화투자증권	옛지랭크	
페이스북 최고대상	Life's Good Kitchen 페이스북	LG전자 H&A 브랜드커뮤니케이션	콘센트릭스서비스코 리아 Catalyst	
인스타그램 최고대상	본격 맛집 + 패션 화보집, FSJ	롯데칠성음료 주류비지	빅픽처팀	
유튜브 최고대상	현대자동차그룹	현대자동차그룹	아이파트너즈	
디지털영상 최고대상	CJ제일제당 팝업스토어 [제1의맛집]	CJ제일제당	차이커뮤니케이션	
혁신 대상	서비스 혁신대상	삼성전자 뉴스룸 인스타그램	삼성전자	삼성전자
	디자인 혁신대상	CJ제일제당	CJ제일제당	차이커뮤니케이션
	브랜드 혁신대상	하이트진로 공식 블로그	하이트진로	옛지랭크
	마케팅 혁신대상	써브웨이 인스타그램 썹시티	써브웨이 코리아	애드쿠아인터랙티브
	콘텐츠 혁신대상	한화시스템	한화시스템	한화시스템
	사회공헌 혁신대상	KT&G 상상플래닛	KT&G	네스트앤드
	공공 혁신대상	한국남부발전	한국남부발전	한국남부발전
	공공서비스 혁신대상	비젯서울	서울관광재단	서울관광재단
	금융 혁신대상	투자로그인 by NH투자증권	NH투자증권	대학내일

□ 소셜아이어워드 2023 수상기업

수상명	서비스명	수상기업(관)		
		소속운영사	운영대행사	
블로그 최고대상	배민커넥트	우아한청년들	우아한청년들	
유튜브 최고대상	한화시스템 유튜브	한화시스템	휴비즈	
디지털영상 최고대상	SK증권	SK증권	메조미디어	
인스타그램 최고대상	현대자동차 사내연애보고서	현대자동차	위더스애드	
페이스북 최고대상	GS칼텍스 Kixx 공식 페이스북	GS칼텍스	센터플러스	
혁신 대상	서비스 혁신대상	롯데시네마 유튜브	롯데컬처웍스	디트라이브
	디자인 혁신대상	에몬스 인스타그램	에몬스	펜타브리드
	브랜드 혁신대상	CJ햇반	CJ제일제당	차이커뮤니케이션
	마케팅 혁신대상	롯데면세점	롯데면세점	대흥기획 / 모티브 아이디어스
	콘텐츠 혁신대상	하이트진로 공식 블로그	하이트진로	엠티랭크 / 차이커뮤니케이션
	프로모션 혁신대상	하이원 리조트	강원랜드	레인보우커뮤니케 이션
	공공 혁신대상	국민외교센터	외교부	엑스와이씨비
	공공서비스 혁신대상	VisitSeoul TV	서울관광재단	두잇컴퍼니
	금융 혁신대상	삼성증권 공식 블로그	삼성증권	빅픽처팀

□ 2022 수상기업

수상명	서비스명	수상기업(관)	
		소속운영사	운영대행사
블로그 최고대상	하이트진로 공식 블로그	하이트진로	그룹아이디디 / 옛지랭크
페이스북 최고대상	삼성카드 공식 페이스북	삼성카드	더크림유니언
인스타그램 최고대상	SSG.COM 인스타그램 오피셜	SSG.COM	차이커뮤니케이션
유튜브 최고대상	현대백화점 콜키지프리 유튜브	현대백화점	비책
혁신대상	서비스 혁신대상	우리카드 공식 인스타그램	우리카드 투캐럿
	디자인 혁신대상	오반장	SSG.COM 차이커뮤니케이션
	브랜드 혁신대상	파리바게뜨	파리바게뜨 펜타컴
	마케팅 혁신대상	이마트 옛홈 인스타그램	이마트 옛홈 디트라이브
	콘텐츠 혁신대상	CJ제일제당 비비고	CJ 제일제당 애드쿠아 인터랙티브
	프로모션 혁신대상	롯데GRS 크리스피크림도넛 인스타그램	롯데GRS 대홍기획 / 레드커뮤니케이션즈
	공공 혁신대상	(재)서울관광재단	서울관광재단 두잇컴퍼니
	공공서비스 혁신대상	국세청	국세청 휴비즈
	금융 혁신대상	BC카드	비씨카드 마더브레인
	아이어워즈 특별대상	푸본현대생명	푸본현대생명 씨더블유

□ 2021 수상기업

수상명	서비스명	수상기업(관)		
		소속운영사	운영대행사	
블로그 최고대상	극지연구소	극지연구소	라인피알	
페이스북 최고대상	하이트진로 공식 페이스북	하이트진로	그룹아이디디 / 차이커뮤니케이션	
인스타그램 최고대상	LG전자 공식 인스타그램	LG전자	차이커뮤니케이션	
유튜브 최고대상	롯데월드 유튜브	롯데월드	디트라이브	
혁신 대상	서비스 혁신대상	삼성자산운용(주)	삼성자산운용	센터플러스
	디자인 혁신대상	와인앤모어 공식 인스타그램	신세계L&B	비책
	브랜드 혁신대상	CJ 제일제당	CJ제일제당	차이커뮤니케이션
	마케팅 혁신대상	차란차 도이치오토월드	디에이오	메조미디어
	콘텐츠 혁신대상	넷마블TV	넷마블	넷마블
	프로모션 혁신대상	NH농협(농·축협) 주머니통장	NH농협카드	코마스인터랙티브
	공공서비스 혁신대상	서울관광재단	서울관광재단	더브리즈
	공공정보 혁신대상	진안군 공식 유튜브 '빠망TV'	진안군청	진안군청
	금융서비스 혁신대상	푸본현대생명	푸본현대생명	가우라커뮤니케이션
	아이어워즈 특별대상	아임닭	와이즈유엑스글로벌	코마스인터랙티브

6 아이어워즈 코리아 연혁

연도	세부 내용	
2025년	<ul style="list-style-type: none"> 12월 아이어워즈 2025 시상식 개최(WEB, APP, AI, iECO) <ul style="list-style-type: none"> 참여기업: 748개 기업, 출품작수 : 459개 PC웹 최고대상: 쌍용건설(쌍용건설/더위버크리에이티브) 모바일웹 최고대상: SM엔터테인먼트(SM엔터테인먼트/이퓨전아이) 스마트앱 최고대상: 베스킨라빈스(비알코리아) AI서비스 최고대상: GDX플랫폼(에이치디씨랩스) 인터넷에코 최고대상: 서울다누림관광 홈페이지(서울관광재단) 07월 아이어워즈 2025 시상식 개최(SA) <ul style="list-style-type: none"> 참여기업: 273개 기업, 출품작수 : 335개 최고대상: 현대모비스(블로그, 평션), 새마을운동중앙회(페이스북, 크로스오버커뮤니케이션), 코스맥스(인스타그램), LG전자(유튜브, 소셜엠씨), 현대자동차그룹(디지털영상, 리시드) 06월 2025 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 03월 2025 인터넷서비스트렌드 컨퍼런스 개최 	
	2024년	<ul style="list-style-type: none"> 07월 아이어워즈 2024 시상식 개최(WEB, APP, AI, iECO) <ul style="list-style-type: none"> 참여기업: 687개 기업, 출품작수 : 438개 PC웹 최고대상: 신한금융그룹(신한금융지주/미디어포스얼라이언스) 모바일웹 최고대상: HD현대(HD현대/이지미디어) 스마트앱 최고대상: 삼성자산운용 FunETF(삼성자산운용/이트라이브) AI서비스 최고대상: 스마트AI 안전보행(삼성전자/인피닉) 인터넷에코 최고대상: 금융결제원 CMS(뮤자인) 07월 아이어워즈 2024 시상식 개최(SA) <ul style="list-style-type: none"> 참여기업 : 263개 기업, 출품작수 : 355개 최고대상 : 한화투자증권(블로그, 옛지랭크), LG전자 H&A브랜드커뮤니케이션(페이스북, 콘센트릭스서비스코리아 Catalyst), 롯데칠성음료(인스타그램, 빅픽처팀), 현대자동차그룹(유튜브, 아이파트너즈), CJ제일제당(디지털영상, 차이커뮤니케이션) 06월 2024 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 03월 2024 웹트렌드 컨퍼런스 개최
		2023년
	2022년	

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 07월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트앱 최고대상 : BGF리테일(와일리) ■ 인터넷에코 최고대상 : 메가존클라우드 ■ 05월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 아이어워즈 2022 시상식 개최(SA) ■ 참여기업 : 259개 기업, 출품작수 : 318개 ■ 최고대상 : 하이트진로(블로그, 그룹아이디디), 삼성카드(페이스북), SSG(인스타그램, 차이커뮤니케이션), 현대백화점(유튜브, 비책)
2021년	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 아이어워즈 2021 시상식 개최(WEB, APP, iECO) ■ 참여기업: 1,030개 기업, 출품작수: 634개 ■ PC웹 최고대상 : 신세계디에프(매그넘빈트) ■ 모바일웹 최고대상 : 롯데면세점(이지미디어) ■ 스마트앱 최고대상 : KB국민은행(유플리트/플립커뮤니케이션즈) ■ 인터넷에코 최고대상 : 서울관광재단 ■ 08월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 2021 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 ■ 07월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 아이어워즈 2021 시상식 개최(SA) ■ 참여기업 : 259 기업, 출품작수 : 318개 ■ 최고대상 : 극지연구소(블로그, 라인피알), 하이트진로(페이스북, 그룹아이디디/차이커뮤니케이션), LG전자(인스타그램, 차이커뮤니케이션), 롯데월드(유튜브, 디트라이브) ■ 04월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 2021 웹트렌드 컨퍼런스 개최 ■ 03월 <ul style="list-style-type: none"> ■ 2021 스마트앱 컨퍼런스 개최
2020년 ~ 2010년	<ul style="list-style-type: none"> ■ ~ 2020 <ul style="list-style-type: none"> 아이어워즈 시상식 개최 - 웨어워드코리아 시상식 개최(제7회~17회) - 스마트앱어워드코리아 & 인터넷에코어워드 시상식 개최(제1회~11회) - 소셜아이어워드 시상식 개최(제1회~2회) - IoT이노베이션어워드 시상식 개최(제1회~4회) ■ ~ 2020 <ul style="list-style-type: none"> 인터넷전문가 대상 컨퍼런스/세미나 개최 ■ 2019.11 <ul style="list-style-type: none"> 중국 강소성유선인터넷발전유한책임회사와 기업교육 업무협약 체결 ■ 2019.05 <ul style="list-style-type: none"> 고경곤 대표(RPO플래닛), 한국인터넷전문가협회 제4대 협회장 취임 ■ 2016.06 <ul style="list-style-type: none"> 이공계 전문기술 연수사업(미래창조과학부/한국산업기술진흥협회) ■ 2016.05 <ul style="list-style-type: none"> 2016 청년취업아카데미사업(고용노동부/산업인력공단) ■ 2016.01 <ul style="list-style-type: none"> 국가인적자원개발 컨소시엄사업(고용노동부/산업인력공단/대한상공회의소) ■ 2015.07 <ul style="list-style-type: none"> HTML5 기술지원(국제 웹표준 활동 지원) 사업(한국인터넷진흥원) ■ 2015.05 <ul style="list-style-type: none"> 김철균 원장(도산아카데미), 한국인터넷전문가협회 제3대 협회장 취임 ■ ~ 2014.12 <ul style="list-style-type: none"> 2014 차세대 모바일 전문인력 양성사업(미래창조과학부) ■ 2014.10 <ul style="list-style-type: none"> 메이커 활동 지원사업 운영기관 선정(한국과학창의재단) ■ 2014.09 <ul style="list-style-type: none"> 차세대 웹 표준 국제 표준활동 지원사업(한국인터넷진흥원) ■ 2014.09 <ul style="list-style-type: none"> '더 나은 웹' 웹개방성 캠페인 행사 진행(Google Inc.) ■ 2013.08 <ul style="list-style-type: none"> W3C 대한민국 사무국 지원센터 운영 ■ 2012.12 <ul style="list-style-type: none"> 차세대 모바일 전문인력 양성사업 수행(방송통신위원회) ■ 2012.08 <ul style="list-style-type: none"> 서울시 창조아카데미 사업 수행기관 선정 및 사업수행(성균관대학교) ■ 2011~12 <ul style="list-style-type: none"> 인터넷 이용환경 개선사업 수행(방송통신위원회, 한국인터넷진흥원) ■ 2010.11 <ul style="list-style-type: none"> 평생교육시설 인터넷전문가교육센터 설립(동작교육청 제166호) ■ 2010.06 <ul style="list-style-type: none"> 스마트 모바일 앱개발 지원센터 MOU 체결(방송통신위원회, KISA, KISDI) ■ 2010.05 <ul style="list-style-type: none"> 사단법인 한국인터넷전문가협회 설립(협회장 김진수) - 방송통신위원회 산하 비영리기관 설립허가(제2010-01-0006호)
2009년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ■ ~ 2009 <ul style="list-style-type: none"> 웨어워드코리아 시상식 및 웨어워드 컨퍼런스 1회~6회 개최 ■ ~ 2004.04 <ul style="list-style-type: none"> 웨어워드위원회 설립(추진위원장 유인호) 및 준비위원회 발족

7 아이어워즈 시상식 전경

WA 웹어워드코리아



AA 스마트앱어워드



SA 소셜아이어워드



iEco 인터넷에코어워드



kipfa Internet Trend Conference

