

“대한민국 AI서비스 혁신대상 시상식”

AI서비스어워드 2025



사단법인 한국인터넷전문가협회
아이어워즈위원회

“대한민국 AI서비스 혁신대상 시상식” AI서비스어워드 2025

1 AI서비스어워드 개요

AI서비스어워드(AI Service Award)는 한 해 동안 AI 기술 및 서비스 산업을 지속적으로 성장 시키며 사용자 편의성을 제고한 미래지향적이고 혁신적인 AI기술 및 서비스, 비즈니스 모델 등을 대상으로 아이어워즈 평가위원단이 가장 혁신적이고 우수한 AI서비스를 선정하여 시상 하는 국내 최고 권위의 우수 AI서비스 평가시상식

가. 시상식 개요

- ☐ 주 최 : 사단법인 한국인터넷전문가협회
- ☐ 주 관 : 아이어워즈위원회
- ☐ 후 원 : (예정)

기관 후원	과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원, 한국인터넷진흥원, 정보통신산업진흥원, 한국디자인진흥원
단체 후원	한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국블로그산업협회, 한국마케팅협회, W3C 대한민국 사무국, 한국엠씨엔협회
미디어 후원	매일경제, 전자신문, 아이티데일리, 디지털투데이, 월간DI, 아이보스, 디자인정글, 앱매거진, 데브피아, 데브멘토, 미디어버튼, 온오프믹스, 알바천국, 후이즈, A타임스, 더바이오 등

나. 행사의 목적

- ☐ AI 산업 및 기술 발전에 기여한 기업 및 단체에 대한 시상을 통해 AI 서비스 개발 환경 및 생태계 구축, AI 서비스 사용환경 개선
- ☐ 비즈니스 · 서비스 · 기술 개발 부문에서 AI 산업의 기반강화 및 활성화 촉진
- ☐ AI 기술 및 산업의 균형 있는 발전에 기여
- ☐ AI를 통한 국민 편의 향상 및 ESG 환경 선진화에 기여
- ☐ AI 서비스 개발 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보

다. 기대효과

□ **공정하고 객관적인 평가와 우수성 검증**

- 아이어워즈 평가위원단의 공정하고 객관적인 후보작품 평가 및 인터넷전문가 집단지성을 통한 우수 서비스 검증
- AI 기술 및 서비스 개발에 있어 사업이 궁극적으로 이루고자 하는 전략적 목표 등에 대해 AI 전문가 및 일반 사용자 관점에서 평가받을 수 있는 기회 제공
- AI 기술 및 서비스의 개발을 통해 구현하고자 하는 구체적 목표의 달성 정도를 단계별로 평가받을 수 있는 기회 제공

□ **AI 서비스 평가결과 보고서 제공**

- 평가 및 심사과정을 통해 산출된 평가결과보고서를 통해 AI 기술 및 서비스의 개발 성과 목표 달성도(기술 완성도 및 고객만족도 등)를 객관적으로 측정할 수 있는 지표 제공
- AI 기술 개발 및 비즈니스에 있어 기술적 완성도, 서비스 만족도, 기술 및 서비스의 확산을 위해 신뢰도 확보



□ **국내 최고권위의 시상행사 수상**

- 국내 최고권위의 아이어워즈 시상식 참석 및 수상
- 시상식 만찬 및 컨퍼런스, 공연 등 다채로운 시상식 프로그램 참여



□ **우수 AI 서비스 인증마크 부여**

- AI 기술 개발 및 비즈니스를 선도하는 기업으로서의 브랜드 가치를 대내외적으로 인증 받을 수 있는 기회
- 서비스 메인화면 및 보도자료, 이벤트에 활용하여 우수 서비스로의 상징

2024 Winner 수상작

AI서비스 최고대상

수상기업 삼성전자가 인공지능 서비스인 'Walko Buddy'를 수상했다.

주요인사

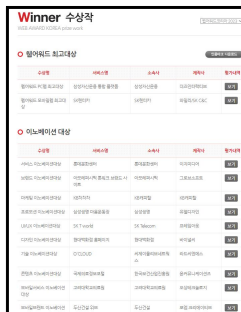
2024 수상작 목록

수상부문



□ **공식 웹사이트를 통한 홍보**

- 아이어워즈 수상작 코너 및 언론사, 잡지 등을 통한 수상작품 홍보
- 아이어워즈 수상작 발표 보도자료를 통한 수상작품 홍보 PR



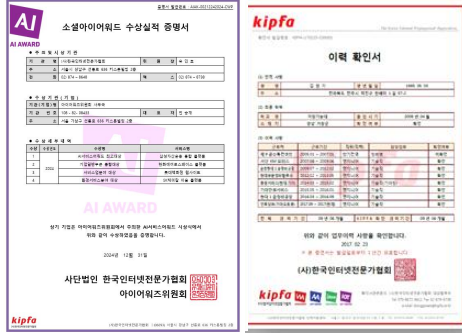
□ **주요 언론사 및 미디어를 통한 홍보**

- 주요 수상작 발표 및 시상식 개최 보도자료를 통한 홍보
- 행사 후원 및 제휴 협단체를 통한 수상작 발표 배너 홍보



□ 수상기업 및 실무자 수상실적증명서 발급

- 년도별 수상기업의 수상 실적 증명서 발급 지원
- 수상 프로젝트에 대한 제작 실무자의 수상 실적 증명서 발급지원



□ 인터넷서비스 평가분석 컨설팅 특별할인

- 수상기업에서 의뢰한 서비스 평가 컨설팅에 대해 특별할인 지원(50%)
- 인터넷전문가들로 구성된 평가위원단의 관련 산업군 타사비교 심층 평가보고서



□ 아이어워즈 코리아 연감에 구축기 수록

- 수상작 구축기를 수록한 연감에 서비스 구축사례 및 전략원고 수록
- 연 1회 발회되는 연감으로 국내 인터넷 서비스의 역사적 가치를 담은 기록물



□ 수상작 및 수상 영상 홍보

- AI 비즈니스 · 서비스 · 기술 분야에서 수상후보 기업의 브랜드 인지도 제고 및 레퍼런스 확대 가능
- 아이어워즈 공식웹사이트 및 미디어, SNS 채널을 통한 홍보



□ AI 트렌드 컨퍼런스 강연기회

- 매년 300여명의 인터넷전문가들이 참여하는 컨퍼런스에서 강연기회 제공
- 수상한 AI 서비스의 구축전략 및 서비스 트렌드 및 비즈니스 전략 발표



□ 기타

- AI기술 및 서비스에 대한 평가심사를 통해 AI 관련 서비스의 활용성 및 사용성 개선 기회 제공
- AI 서비스 개발 및 비즈니스의 글로벌 경쟁력 확보
- 베스트 디지털 에이전시(BA) 선정 : 상격별 수상포인트, 평가 포인트, 협회 활동 포인트로 순위 선정



라. AI서비스어워드 세부일정

- AI서비스어워드 후보등록
 - 후보등록 기간: 2025.09.01. ~ 2025.10.31.(최종마감 11.10)
- AI서비스어워드 후보평가
 - 예선 및 본선 평가: 2025.11.01. ~ 11.17.(Finalist 발표 11.18)
 - 결선평가: 2025.11.18. ~ 11.26.(최종심사대상 개별공지)
 - 최종심평가: 2024.11.22 ~ 11.26.
 - 수상발표: 2025.11.27.
- AI서비스어워드 시상행사
 - AI서비스어워드 시상식: 2025.12.18.(수) 양재 엘타워 그랜드홀
 - AI서비스어워드 컨퍼런스: 2026년 2월 중 개최(예정)

마. 행사의 구성

- AI기술 및 서비스 평가
 - 국내를 대표하는 전문교수진, 기자, 연구원 등으로 구성된 전문평가위원 및 최고평가위원단에 의해 6개 평가영역 30개 평가지표에 따라 AI 기술 및 서비스를 객관적으로 평가·심사하여 우수 AI 개발 기업 및 서비스를 선정
- AI서비스어워드 시상식
 - 각 분야별 순위평가에 따른 AI서비스어워드 최고대상 및 혁신대상, 분야별 대상 및 최우수상을 선정하여 시상하는 국내 최고 권위의 AI서비스 혁신대상 시상식
 - AI 산업 및 서비스와 관련된 과학기술정보통신부 및 인터넷진흥원 등의 정부기관과 유관단체, 국내 유수의 인터넷 기업대표 및 책임자 등이 참여하는 최대 규모의 AI 서비스 혁신대상 시상식
- AI기술 및 서비스 컨퍼런스
 - 수상 기업의 AI서비스 및 비즈니스 혁신사례 및 AI 기술을 활용한 서비스 구축 노하우 소개
 - AI서비스의 혁신방향과 기업의 상생 · 협력 등의 AI 서비스 전략 소개
- 아이어워즈코리아 연감
 - AI서비스어워드 수상작의 구축 노하우 및 전략, 기술/디자인/서비스/마케팅/트렌드 등을 종합적으로 실은 아이어워즈 코리아 연감의 제작 및 배포

2

AI서비스어워드 후보등록 및 시상

가. AI서비스어워드 후보등록

□ 후보등록 대상

현재 운영중인 AI기술, AI기반 응용서비스 및 비즈니스

□ 후보등록 분야 : 총 5개부문 40개 분야

후보등록	세부 후보등록 분야		
비즈니스 (9개 분야)	☐ 제조/건설 ☐ 물류/유통 ☐ 푸드테크	☐ 통신 ☐ 반도체/로보틱스 ☐ 스타트업	☐ 금융/핀테크 ☐ 문화/예술 ☐ 기타
서비스 (11개 분야)	☐ 플랫폼 클라우드 ☐ 생성형 서비스 ☐ 의료/바이오 ☐ 모빌리티	☐ SaaS(S/W서비스) ☐ 컨설팅(법무/회계) ☐ AX(Ai Transformation) ☐ 기타	☐ 오픈소스 ☐ 쇼핑/배달(에이전트) ☐ 게임
공공 (8개 분야)	☐ ESG/컴플라이언스 ☐ 공공데이터/거버넌스 ☐ 교육	☐ 환경/에너지 ☐ 사회/복지/문화(지역사회) ☐ 기타	☐ 일자리창출(고용) ☐ 안전관리
기술 (7개 분야)	☐ MLS/딥러닝(자연어처리) ☐ 컴퓨터 비전(영상/음성인식) ☐ 기타	☐ 클라우드(IaaS, PaaS, SaaS) ☐ 빅데이터/블록체인	☐ 지능형 자동화(로봇) ☐ 보안
마케팅 (5개 분야)	☐ 공공 마케팅 ☐ 개인화 마케팅(맞춤형)	☐ 생성형 ☐ 기타	☐ 브랜드 마케팅

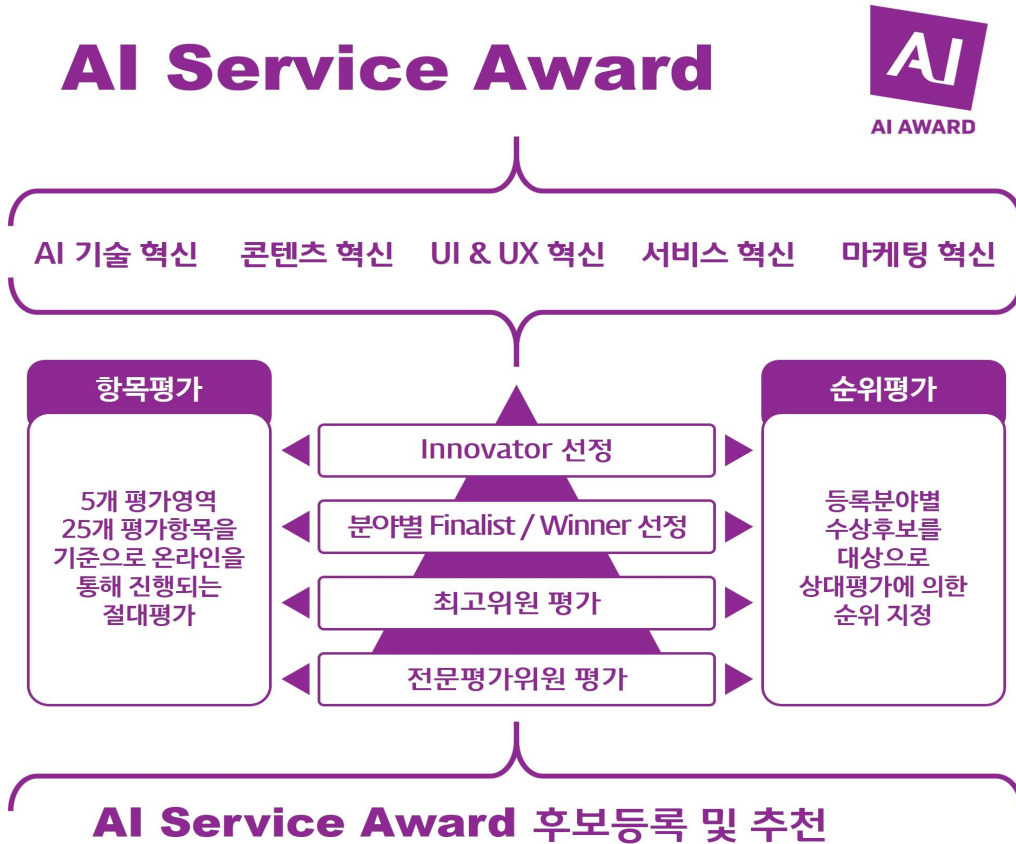
나. AI서비스어워드 시상내역

시상명	상세 분야 설명
최고대상	AI서비스 중 모든 평가항목에서 가장 우수한 평가를 받은 서비스에 수여
AI비즈니스 혁신대상	비즈니스 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 AI서비스에 수여
AI서비스 혁신대상	사용자 서비스 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 AI서비스에 수여
공공AI 혁신대상	공공서비스 측면에서 가장 우수하고 성공적인 성과를 이룬 AI서비스에 수여
AI기술 혁신대상	기술적인 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 AI서비스에 수여
AI마케팅 혁신대상	마케팅 측면에서 가장 혁신적인 성과를 이룬 AI서비스에 수여
부문별 통합 대상	등록 부문별 모든 평가항목에서 가장 우수한 평가를 얻은 AI서비스에 수여
분야별 대상	각 해당 분야별로 모든 평가항목에서 가장 우수한 평가를 얻은 AI서비스에 수여
분야별 최우수상	각 해당 분야별로 모든 평가항목에서 매우 우수한 평가를 얻은 AI서비스에 수여
분야별 우수상	각 해당 분야별로 30% 이내 순위 평가를 얻은 AI서비스에 수여

3

AI서비스어워드 평가

가. AI서비스어워드 평가체계



나. AI서비스어워드 평가 방법

- 등록 후보에 대한 평가는 온/오프라인을 통해 진행
- 등록후보에 대한 평가는 예심 및 본심평가, 결심평가, 최종심평가로 구분
- 평가방법은 항목평가와 순위평가로 구분
 - 항목평가 : 각 평가영역 및 평가항목에 대한 평가회원, 평가위원, 전문평가위원, 최고평가위원의 배점 평가(7점 척도 기준)
 - 순위평가 : 아이어워즈 평가위원 및 전문평가위원, 최고평가위원의 각 등록 분야별 후보자를 대상으로 한 상대평가에 의한 순위 평가 합산

구분	순위 배점		
	1위	2위	3위
최고평가위원	45	30	15
전문평가위원	30	20	10

다. AI서비스어워드 평가영역 및 평가항목

평가영역	평가항목	평가내용
AI 기술 (AI 모델의 성능 평가)	개인맞춤화	▶ 고객 개인에 대해 지속적으로 모니터링하는 정도 ▶ 고객의 특성을 정확하게 분석하는 정도
	전문성	▶ 고객의 요청 사항에 정확하게 대응하는 정도 ▶ 산출물의 최신 정보를 반영도 및 고품질 결과물 제공 정도
	다양성 및 편의성	▶ 고객의 다양한 요구사항을 명확하게 인지하고 요구하는 여러가지 서비스를 적합하게 연계하여 처리하는 정도 ▶ 환경을 인식하여 자율적으로 요구 사항을 수행 정도
	실시간성	▶ 언제 어디서나 서비스가 제공되며 고객의 요구에 실시간 대응 정도 ▶ 고객과 양방향으로 원활하게 상호작용 가능 정도
	신뢰성	▶ 고객 요구를 완벽하고 안정적인 서비스 제공과 오류 발생 시 대응 정도 ▶ 개인정보보호를 안전하게 처리하고 고객 프라이버시를 존중하는 정도
AI 콘텐츠 (AI 제공 정보 및 콘텐츠 구성)	개인맞춤화	▶ 고객 개인에 대해 지속적으로 모니터링하는 정도 ▶ 고객에게 적합한 개인 최적화 서비스 제공 정도
	전문성	▶ 고객의 요청 사항에 정확하게 대응하는 정도 ▶ 산출물의 최신 정보를 반영도 및 고품질 결과물 제공 정도
	다양성 및 편의성	▶ 다양한 요구사항을 명확하게 인지하고 다양한 서비스와 연계처리 정도 ▶ 환경 인식과 자율적 요구사항 수행 정도 ▶ 직관적 사용법 및 서비스 이용의 효율성, 고객 대응 방식의 편안함 제공 정도
	실시간성	▶ 언제 어디서나 서비스가 제공되며 고객의 요구에 실시간 대응 정도 ▶ 고객과 양방향으로 원활하게 상호작용 가능 정도
	신뢰성	▶ 고객 요구를 완벽하고 안정적 서비스 제공 및 오류 발생 시 대응 정도 ▶ 개인정보보호를 안전하게 처리하고 고객 프라이버시를 존중하는 정도
UI & UX (AI 서비스 및 기술의 사용성)	개인맞춤화	▶ 고객 개인에 대해 지속적으로 모니터링하는 정도 ▶ 고객의 특성을 정확하게 분석하는 정도 ▶ 고객에게 적합한 개인최적화 서비스 제공 정도
	전문성	▶ 고객의 요청 사항에 정확하게 대응하는 정도 ▶ 산출물의 최신 정보를 반영도 및 고품질 결과물 제공 정도
	다양성 및 편의성	▶ 직관적 사용 방법 및 서비스 이용의 효율성이 구현된 정도 ▶ 고객과의 대응 방식에서 편안함 제공 정도
	실시간성	▶ 언제 어디서나 서비스가 제공되며 고객의 요구에 실시간 대응 정도 ▶ 고객과 양방향으로 원활한 상호작용 정도
	신뢰성	▶ 고객 요구를 완벽하고 안정적 서비스 제공 및 오류 발생 시 대응 정도 ▶ 개인정보보호를 안전하게 처리하고 고객 프라이버시를 존중하는 정도

평가영역	평가항목	평가내용
AI 서비스 (서비스 완성도)	개인맞춤화	▶ 고객 개인에 대해 지속적 모니터링 및 특성을 정확하게 분석하는 정도 ▶ 고객에게 적합한 개인최적화 서비스 제공 정도
	전문성	▶ 고객의 요청 사항에 정확하게 대응하는 정도 ▶ 산출물의 최신 정보를 반영도 및 고품질 결과물 제공 정도
	다양성 및 편의성	▶ 다양한 요구사항을 명확하게 인지하고 다양한 서비스와 연계처리 정도 ▶ 환경을 인식하고 자율적 요구 사항 수행 정도 ▶ 직관적 사용 방법 및 서비스 이용의 효율성 구현 정도 ▶ 고객과의 대응 방식에서 편안함을 주는 정도
	실시간성	▶ 언제 어디서나 서비스가 제공되며 고객의 요구에 실시간 대응 정도 ▶ 고객과 양방향으로 원활하게 상호작용 가능 정도
	신뢰성	▶ 고객 요구를 완벽하고 안정적 서비스 제공 및 오류 발생 시 대응 정도 ▶ 개인정보보호를 안전하게 처리하고 고객 프라이버시를 존중하는 정도
마케팅 (AI 서비스 및 기술 확산 활동)	개인맞춤화	▶ 마케팅 활동과 고객 특성의 분석 정도 ▶ 고객에게 적합한 프로모션 및 이벤트 제공 정도
	전문성	▶ 고객의 요청 사항에 정확하게 대응하는 정도 ▶ 타겟 고객에게 가장 최신의 정보를 반영하는 정도
	다양성 및 편의성	▶ 다양한 요구사항을 명확하게 인지하고 다양한 서비스와 연계처리 정도 ▶ 환경을 인식하고 자율적 요구 사항 수행 정도 ▶ 직관적 사용 방법 및 서비스 이용의 효율성 구현 정도 ▶ 고객과의 대응 방식에서 편안함을 주는 정도
	실시간성	▶ 언제 어디서나 서비스가 제공되며 고객의 요구에 실시간 대응 정도 ▶ 고객과 양방향으로 원활하게 상호작용 가능 정도
	신뢰성	▶ 고객 요구를 완벽하고 안정적 서비스 제공 및 오류 발생 시 대응 정도 ▶ 개인정보보호를 안전하게 처리하고 고객 프라이버시를 존중하는 정도

라. AI서비스어워드 수상인증마크

수상인증마크는 AI서비스어워드 Innovator와 Winner, Finalist, Nominee 각각의 수상내역에 따른 해당 수상 등급별 인증마크로, 해당 수상내역에 따라 수상한 날부터 1년 동안 해당 수상기관에 한하여 사용 가능



< AI서비스어워드 2025 수상 인증마크 >

4

AI서비스어워드 시상식

가. 시상식 개요

- 주최 : (사)한국인터넷전문가협회
- 주관 : 아이어워즈위원회
- 일시 및 장소 : 2025년 12월 18일(목), 양재 엘타워 그랜드홀
- 주요 참석 기관(예정)
 - 후원기관 : 과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원, 한국정보통신산업진흥원, 한국디자인진흥원, 한국인터넷기업협회, 한국온라인광고협회, 한국블로그산업협회, 한국마케팅협회 등
 - 수상기관 : AI서비스어워드 최고대상 및 혁신대상, 각 부문/분야별 대상 및 최우수상 수상기업
- 예상참석 인원 : AI서비스어워드 수상기업 관련 전문가 약 300여 명

나. 시상식 프로그램(예정)

구분		세부 내용
AI서비스어워드 시상식	개회	AI서비스어워드 시상식 개회사 및 인사말
		AI서비스어워드 귀빈 축하
		AI서비스어워드 경과보고 및 심사평
	시상식	AI서비스어워드 최고대상 시상 AI서비스어워드 혁신대상 시상 AI서비스어워드 분야별 대상 및 최우수상 시상
		축하공연 및 만찬
	폐회	경품 추첨 및 폐회

※ 시상식 프로그램은 변경될 수 있습니다.

5

아이어워즈 코리아 연혁

연도	세부 내용
2025년	■ 7월 아이어워즈 2025 시상식 개최(제7회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 273개 기업, 출품작수 : 335개 ▪ 최고대상 : 현대모비스(블로그, 평선), 새마을운동중앙회(페이스북, 크로스오버커뮤니케이션), 코스맥스(인스타그램), LG전자(유튜브, 소셜엠씨), 현대자동차그룹(디지털영상, 리시드) ■ 6월 2025 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 : 일상의 디자인과 AI, 파괴와 조력의 경계 ■ 3월 2025 인터넷서비스트렌드 컨퍼런스 개최 : 2025 인터넷 서비스 트렌드 분석 및 전망
2024년	■ 12월 아이어워즈 2024 시상식 개최(제21회 웹어워드, 제15회 스마트앱 & 인터넷에코, AI서비스) ▪ 참여기업 : 687개 기업, 출품작수 : 438개 ▪ PC웹 최고대상 : 신한금융그룹(신한금융지주/미디어포스얼라이언스) ▪ 모바일웹 최고대상 : HD현대(HD현대/이지미디어) ▪ 스마트앱 최고대상 : 삼성자산운용 FunETF(삼성자산운용/이트라이브) ▪ AI서비스 최고대상 : 스마트 AI 안전보행 애플리케이션(삼성전자/인피닉) ▪ 인터넷에코 최고대상 : 금융결제원 CMS(뮤자인) ■ 7월 아이어워즈 2024 시상식 개최(제6회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 263개 기업, 출품작수 : 355개 ▪ 최고대상 : 한화투자증권(블로그, 엣지랭크), LG전자 H&A브랜드커뮤니케이션(페이스북, 콘센트릭스서비스코리아 Catalyst), 롯데칠성음료(인스타그램, 빅픽처팀), 현대자동차그룹(유튜브, 아이파트너즈), CJ제일제당(디지털영상, 차이커뮤니케이션) ■ 6월 2024 크리에이티브 디렉터 세미나 개최 : AI시대, 디자이너의 혁신과 생존전략 ■ 3월 2024 웹트렌드 컨퍼런스 개최 : 2024 인터넷 서비스 트렌드 분석 및 전망
2023년	■ 12월 아이어워즈 2023 시상식 개최(제20회 웹어워드, 제14회 스마트앱 & 인터넷에코어워드) ▪ 참여기업 : 694개 기업, 출품작수 : 396개 ▪ PC웹 최고대상 : 삼성자산운용 통합플랫폼(삼성자산운용/더즈인터랙티브) ▪ 모바일웹 최고대상 : SK렌터카(삼성SDS/와일리/SK C&C) ▪ 스마트앱 최고대상 : KB국민은행(하이UX컨설팅) ▪ 인터넷에코 최고대상 : 국립해양생물자원관 ■ 7월 아이어워즈 2023 시상식 개최(제5회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 253개 기업, 출품작수 : 325개 ▪ 최고대상 : 우아한청년들(블로그), 한화시스템(유튜브, 휴비즈), SK증권(디지털영상, 메조미디아), 현대자동차(인스타그램, 워더스애드), GS칼텍스(페이스북, 센터플러스) ■ 5월 2023 아이어워즈(웹/앱/에코) 트렌드 컨퍼런스 : 2023 인터넷서비스 트렌드 분석 및 전망
2022년	■ 12월 아이어워즈 2022 시상식 개최(제19회 웹어워드, 제13회 스마트앱 & 인터넷에코어워드) ▪ 참여기업: 1,037개 기업, 출품작수: 653개 ▪ PC웹 최고대상 : 기아(이롭게) ▪ 모바일웹 최고대상 : 삼성SDS(클라우드씨아이) ▪ 스마트앱 최고대상 : BGF리테일(와일리) ▪ 인터넷에코 최고대상 : 메가존클라우드 ■ 7월 아이어워즈 2022 시상식 개최(제4회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 259개 기업, 출품작수 : 318개 ▪ 최고대상 : 하이트진로(블로그, 그룹아이디디), 삼성카드(페이스북), SSG(인스타그램, 차이커뮤니케이션), 현대백화점(유튜브, 비책) ■ 5월 민승재 대표(유밥), 한국인터넷전문가협회 제5대 협회장 취임

연도	세부 내용
2021년	■ 12월 아이어워즈 2021 시상식 개최(제18회 웹어워드, 제12회 스마트앱 & 인터넷에코어워드) ▪ 참여기업: 1,030개 기업, 출품작수: 634개 ▪ PC웹 최고대상 : 신세계디에프(매그넘빈트) ▪ 모바일웹 최고대상 : 롯데면세점(이지미디어) ▪ 스마트앱 최고대상 : KB국민은행(유플리트/플립커뮤니케이션즈) ▪ 인터넷에코 최고대상 : 서울관광재단 ■ 8월 2021 크리에이티브 디렉터 세미나 : 디자인 환경 변화와 디지털디자인의 미래 비전 ■ 7월 아이어워즈 2021 시상식 개최(제3회 소셜아이어워드) ▪ 참여기업 : 259 기업, 출품작수 : 318개 ▪ 최고대상 : 극지연구소(블로그, 라인피알), 하이트진로(페이스북, 그룹아이디디/차이커뮤니케이션), LG전자(인스타그램, 차이커뮤니케이션), 롯데월드(유튜브, 디트라이브) ■ 4월 2021 웹트렌드 컨퍼런스 : 2021 웹 트렌드 분석 및 전략 ■ 3월 스마트앱 컨퍼런스 2021 : 디지털 트랜스포메이션! 2021 모바일 트렌드 분석 및 전략
2020년 ~ 2010년	■ ~ 2020년 아이어워즈 시상식 개최 ▪ 웹어워드코리아 시상식 개최(제7회~17회) ▪ 스마트앱어워드코리아 & 인터넷에코어워드 시상식 개최(제1회~11회) ▪ 소셜아이어워드 시상식 개최(제1회~2회) ▪ IoT이노베이션어워드 시상식 개최(제1회~4회), ■ ~ 2020년 인터넷전문가 대상 컨퍼런스/세미나 개최 - 웹기술 웹표준, UX/UI, 모바일기술전략, 온라인마케팅, SNS, 디자인전략 등 ■ 2019년 11월 중국 강소성유선인터넷발전유한책임회사와 기업교육 업무협약 체결 및 현장 교육 ■ 2019년 5월 고경곤 대표(RPO플래닛), 한국인터넷전문가협회 제4대 협회장 취임 ■ 2016년 6월 2016 이공계 전문기술 연수사업 주관 기관 선정 및 사업 수행(미래창조과학부/한국산업기술진흥협회) ■ 2016년 5월 2016 청년취업아카데미사업(인문계특화형) 운영 기관 선정 및 사업 수행(고용노동부/산업인력공단) ■ 2016년 1월 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 현장기술인력재교육사업 수행(고용노동부/산업인력공단/대한상공회의소) ■ 2015년 7월 HTML5 기술지원(국제 웹표준 활동 지원) 사업(한국인터넷진흥원) ■ 2015년 5월 김철균 원장(도산아카데미), 한국인터넷전문가협회 제3대 협회장 취임 ■ 2014년 ~12월 2014 차세대 모바일 전문인력 양성사업(UX Design School, 미래창조과학부) ■ 2014년 10월 메이커 활동 지원사업 운영기관 선정(ICT-DIY메이커 양성교육, 한국과학창의재단) ■ 2014년 9월 차세대 웹 표준(HTML5 등)관련 국제 표준활동 지원 사업(한국인터넷진흥원) ■ 2013년 9월 '더 나은 웹' 웹개방성 캠페인 행사 진행 (Google Inc.) ■ 2013년 8월 W3C 대한민국 사무국 지원센터 운영 ■ 2012년 12월 차세대 모바일 전문인력 양성사업 수행 (방송통신위원회) ■ 2012년 8월 서울시 창조아카데미 사업 수행기관 선정 및 사업수행(성균관대학교, UX교육) ■ 2011년~12년 1차, 2차 인터넷 이용환경 개선사업 수행(방송통신위원회, 한국인터넷진흥원) ■ 2010년 11월 시민사회단체부설 평생교육시설 인터넷전문가교육센터 설립 (동작교육청 제166호) ■ 2010년 6월 스마트 모바일 앱 개발 지원센터 MOU 체결(방송통신위원회, KISA, KISDI) ■ 2010년 5월 사단법인 한국인터넷전문가협회 설립(협회장 김진수) - 방송통신위원회 산하 비영리기관 설립허가(제2010-01-0006호)
2009년 ~ 2004년	■ ~ 2009년 웹어워드코리아 시상식 1회~6회 개최 ■ ~ 2009년 웹어워드 컨퍼런스 1회~6회 개최 ■ 2004년 4월 웹어워드위원회 설립(추진위원장 유인호) ■ 2004년 2월 월간 웹(W.e.b)과 공동으로 웹어워드코리아 시상식 준비위원회 발족

6

AI서비스어워드 수상작

수상명		서비스명	수상기업
AI서비스 최고대상		스마트 AI 안전보행 애플리케이션	삼성전자/인피닉
혁신 대상	AI콘텐츠 혁신대상	MLP(Multicampus Learning Platform) AI	멀티캠퍼스
	UI/UX 혁신대상	책읽어주는 AI로봇 루카 서비스	에이아이프렌즈
	AI서비스 혁신대상	ubob Smart Learning	유밥 스마트러닝
	AI비즈니스 혁신대상	기업을 위한 생성형 AI 구축/운영 서비스	메가존클라우드
	서비스플랫폼 혁신대상	통합식품정보 플랫폼 - 오더탁	더탁
분야 대상	AI플랫폼분야 대상	MLOps 기반 인공지능 플랫폼 서비스	아크릴
	스타트업분야 대상	Wegofair Inc.	위고페어
	교육분야 대상	일상 속 과학탐구를 위한 맞춤형 AI 서비스	동아사이언스
	교통/모빌리티분야 대상	스마트주차 AI 솔루션	베스텔라랩
	문화/예술분야 대상	TooToon, AI 기반 콘텐츠 창작 솔루션	오노마에이아이
	쇼핑분야 대상	헬로렌탈 AI리뷰 요약 서비스	엘지헬로비전
	의료/바이오분야 대상	차세대 AI의료기술을 선도하는 코넥티브	코넥티브
	공공정보분야 대상	농넷 AI 농산물 가격예측 서비스	한국농수산식품유통공사
	음성인식분야 대상	음성AI 기반 생성형 의무기록 통합 솔루션	퍼즐에이아이
	콘텐츠분야 대상	AI GRAPHIC LAB	이퓨전아이
	AI광고분야 대상	AI 광고 인사이트 플랫폼, Fromto X	와일리

7

아이어워즈 코리아 시상식 전경

WA 웹어워드코리아



AA 스마트앱어워드



SA 소셜아이어워드



AI AI서비스어워드



iEco 인터넷에코어워드

