

‘디지털콘텐츠 신흥시장 온라인 전시·로드쇼’ 참여기업 추가 모집 안내

한국모바일산업연합회(MOIBA)에서는 국내 디지털콘텐츠 기업의 자생적인 미래수의 창출 및 글로벌 경쟁력 확보를 위한 ‘디지털콘텐츠 신흥시장 온라인 전시·로드쇼’를 개최합니다.

신흥시장(신남방·신북방·중동) 진출 성공에 도전할 국내 스타트업 및 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

※ 본 행사는 참가자의 안전과 건강을 고려해 온라인으로 진행 됩니다.

□ 사업개요

- 사업목적 : 코로나19 확산으로 인해 해외수출 및 현지 진출에 어려움을 겪고 있는 국내 디지털콘텐츠 기업의 신흥시장 진출 지원
- 행사개요

온라인 전시·로드쇼 개요

- 행사명 : 디지털콘텐츠 신흥시장 온라인 전시·로드쇼
- 주최 : 과학기술정보통신부
- 주관 : 한국모바일산업연합회
- 일시 : 2020년 10월 중
- 설명 : 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 국내 디지털콘텐츠 기업의 신흥시장 진출 지원을 위한 온라인 전시·로드쇼
- 지원권역 : 신흥시장 3개 권역(신남방·신북방·중동)
- 참가기업 : 국내 DC기업 50개사
※ 신남방(20개사), 신북방(15개사), 중동(15개사) 선발 예정

□ 주요 지원 내용

○ 온라인 세미나 개최

- DC 기업 해외마케팅 지원을 위한 동영상 온라인 세미나 개최

○ 권역별 가상 홍보관 지원

- 참가 업체 홍보를 위한 가상 디지털 부스 지원
- 전시용 디지털 콘텐츠(영상, 디지털 문서 등) 제작 지원

○ 비대면 상담회 지원

- 권역별 빅با이어 섭외를 통한 온라인 비즈니스 상담 지원
- 상담회 기간 내 통역 지원(기업 별 1인)

○ IR피칭 기회 제공

- IR피칭 영상 제작 지원
- 가상 디지털 IR피칭관을 통한 IR피칭 영상 상시 제공

※ 지원 사항은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 신청 자격

○ 지원대상 : 신남방 · 신북방 · 중동 시장 진출 중이거나, 진출 계획 중인 디지털콘텐츠 스타트업 및 중소기업(총 50개사)

※ 비대면 솔루션, VR · AR, 5G, 핀테크, 에듀테크, AI 등 ICT 기술을 활용한 DC 콘텐츠 또는 관련 기술 보유 기업

○ 자격조건 : 영문화(또는 현지어) 번역 완료된 디지털콘텐츠 보유기업

※ 지원일 기준 개발 완료 된 콘텐츠여야 함

○ 우대사항 : 신홍시장 진출 성과 및 현지 협력 파트너 보유 시 우대

□ 참여기업 선정 기준

- 서비스(콘텐츠) 우수성
- 해외진출 성공가능성
- 사업 수행 능력 등

□ 참여기업 신청 및 문의

- 신청기간 : 2020. 7. 9(목) ~ 8. 7(금) 24:00까지 도착 분
- 신청방법 : 신청서(첨부양식) 작성 후 메일 송부(globalapp@moiba.or.kr)
 - 메일제목 및 파일명에 지원 권역 명시 필수
(ex) “[신남방]_회사명_신청서” 기재하며, 제출서류는 압축 파일로 제출
- 제출서류 : 참가 신청서 1부(별도 양식 다운로드), 회사 및 콘텐츠 소개자료 1부(분량 및 양식 자유)
 - ※ 참여 확정기업에 한해 기업 관련 상세 자료 추가 요청 예정
- 선정방법 : 1차 - 서류심사
2차 - 발표심사(기업 당 5분)
 - ※ 발표심사는 상황에 따라 다른 방식으로 대체 될 수 있음
- 결과발표 : 1차 - 서류심사 후 3일 이내 개별통보
2차 - 발표심사 후 3일 이내 개별통보
 - ※ 신청 기업은 모집기관의 평가절차, 평가기준 및 평가결과에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없으며 세부적인 평가결과는 공개하지 않음
- 관련 문의
 - 관련문의 : 한국모바일산업연합회(MOIBA) 해외사업팀
양성모 연구원 (smyang53@moiba.or.kr / 070-8765-8307)