



| | | |
|---|--|--|
|  | <h1>보도자료</h1> | 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나 된 열정 하나 된 대한민국  |
| 2018년 2월 14일(수) 배포시점부터 보도 가능합니다. | | |
| 담당부서 | 위치정보팀 황인표 팀장(전화: 061-820-1833, 전자우편: iphwang@kisa.or.kr) 위치정보팀 박소현 주임(전화: 061-820-1854, 전자우편: sohyeon@kisa.or.kr) | |
| 참고자료 | 사진 있음 <input type="checkbox"/> 사진 없음 <input checked="" type="checkbox"/> | 총 9매 |

KISA, 2017년도 LBS 산업 실태조사 결과 발표

- 2018년 국내 LBS 시장규모 1조 2,189억 원 전년 대비 약 1.2배 성장 기대 -
- LBS 적용단말 2년내 자율주행차, 드론, 로봇 등으로 다각화될 전망 -

한국인터넷진흥원(KISA, 원장 김석환)은 국내 위치정보서비스 산업 현황 파악, 국내 위치정보서비스 산업 관련 정책에 필요한 기초 자료 수집을 위해 「2017 국내 LBS* 산업 실태조사」를 실시한 결과, 2018년 국내 위치정보서비스 산업의 시장규모는 1조 2,189억원에 이를 것으로 전망했다.

* LBS(Location Based Service) : 위치정보를 기반으로 하는 서비스

이번 「2017년 국내 LBS 산업 실태조사」는 2017년 7월 기준 방송통신위원회에 허가·신고된 893개* 위치정보사업자 및 위치기반서비스 사업자를 대상으로 8월부터 10월까지 온라인 설문지, 방문, 전화, 이메일을 이용한 설문조사를 통해 ▲기업 개요 ▲LBS분야 생산 및 매출 ▲위치정보 사업 현황 ▲위치정보 서비스 및 콘텐츠 사업 현황 ▲인력 현황 ▲R&D 현황 ▲해외 진출 현황 ▲LBS 산업 현황 및 발전 방향 ▲경영 애로사항 및 정책 수요 등 9가지 항목을 조사했다.

* 1,111개 위치정보사업자 중 중복(위치정보사업자, 위치기반서비스사업자를 겸업) 및 휴·폐업한 사업자는 제외

이번 조사 결과 위치정보서비스 전체 시장에서 광고마케팅 및 상거래

서비스가 2016년 매출 기준 2,915억원, 생활 및 엔터테인먼트 서비스가 1,143억원으로 두 분야가 시장의 49%를 차지했다. 응답 사업자 중 36.7%는 빅데이터 분석 서비스 매출이 현재 2.1%에 불과하나 전망이 밝을 것으로 보고 다른 분야에 우선하여 신규 사업을 계획 중이라고 답했다.

또한, 사업자는 위치정보서비스의 주요 적용 단말이 현재 스마트폰·태블릿(94.7%), 전용 단말(64.8%)에 집중된 상황과 달리, 1~2년 후에는 자율주행차(79.6%), IoT(51.3%), 웨어러블 단말(37.7%), 드론(35.4%), 로봇(30.4%) 등으로 다각화될 것으로 예상했다.

한편, 위치정보 산업 활성화를 위해서는 법·제도 개선(44.0%), 인허가 절차 개선(21.6%) 등이 필요하며, 「위치정보의 이용 및 보호 등에 관한 법률」 관련 개선 사항으로는 위치기반서비스 사업자 신고(43.0%)*, 개인위치정보 수집에 따른 통지 의무(42.0%)** 조항의 개선이 필요하다고 응답했다. 뿐만 아니라, 정부의 공공 인프라 사업 R&D 과제 확대(39.8%), 우수 비즈니스 모델 발굴 및 육성 지원(35.7%) 등도 필요하다고 응답했다.

* 제9조(위치기반서비스사업의 신고) ① 위치기반서비스사업을 하고자 하는 자는 상호, 주된 사무소의 소재지, 사업의 종류, 위치정보시스템을 포함한 사업용 주요 설비 등에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 방송통신위원회에 신고하여야 한다.

**제19조(개인위치정보의 이용 또는 제공) ③, ④항에 따라 수집한 개인위치정보를 수집 후 개인위치정보를 개인위치정보주체가 지정하는 제3자에게 제공하는 경우에는 매회 개인위치정보 주체에게 제공받는 자, 제공일시 및 제공목적 등을 즉시 통보하여야 한다.(최대 30일의 범위에서 모아 통보 가능)

KISA 김호성 개인정보기술단장은 “IoT 등 ICT 기술 발전에 따른 위치 정보 응용 산업의 환경변화를 반영하여, 사업자들이 창의적이고 편리한 위치정보서비스를 발빠르게 개발해 경쟁할 수 있도록 관련 규제 개선에 힘쓰는 한편, 위치정보 산업활성화를 위해 최소한의 기술적 보호조치를

취할 수 있도록 클라우드 인프라 지원 및 사업자 간담회, 위치기반서비스 공모전 개최 등을 통해 중소·영세 위치정보사업자들의 애로사항 청취, 시장진입 지원도 추진하겠다”고 밝혔다.

실태조사 결과보고서는 위치정보지원센터 홈페이지(www.lbsc.kr)에서 무료로 확인 및 다운로드 가능하다.

붙임. 2017년도 LBS 산업실태조사 주요 결과

붙임 1 2017 국내 LBS 산업 실태조사 주요 결과

□ 조사 개요

- (대상) 위치정보사업자 및 위치기반서비스 사업자 약 890개
 ※ 전체 1,111개(17.7 기준) 사업자 중 중복 및 휴·폐업 사업자를 제외한 893개 사업자
- (기간) '17.08.07 ~ '17.10.6(약 2개월)
- (조사 방법) 온라인 조사, E-mail 조사, 전화조사, 방문조사
- (조사 내용) ① 기업개요, ② LBS 분야 생산 및 매출, ③ 위치정보 사업 현황, ④ 위치정보 서비스 및 콘텐츠 사업 현황, ⑤ 인력 현황, ⑥ R&D현황, ⑦ 해외 진출 현황, ⑧ LBS 산업 현황 및 발전 방향 ⑨ 경영 애로 사항 및 정책 수요 등 9가지 항목

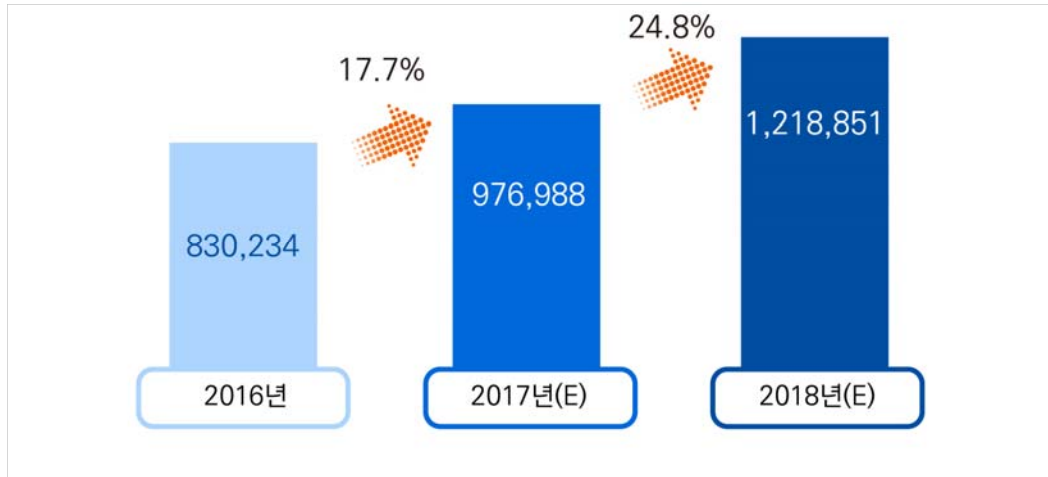
<응답 기업 현황 (단위: 개, %)>

| 구분 | 구분 | 기업수 | 비율 |
|-----------|-------------------|-----|-------|
| 전체 | | 398 | 100.0 |
| 사업자 구분 | 위치정보사업자 | 19 | 4.8% |
| | 위치기반서비스사업자 | 317 | 79.6% |
| | 겸업사업자 | 62 | 15.6% |
| 2016년 매출액 | 10억 미만 | 131 | 32.9% |
| | 10억 이상-50억 미만 | 81 | 20.4% |
| | 50억 이상-100억 미만 | 23 | 5.8% |
| | 100억 이상-1,000억 미만 | 75 | 18.8% |
| | 1,000억 이상 | 88 | 22.1% |

□ 주요 결과

- **(LBS 부문 매출액)** 2018년 위치정보시장 매출규모는 약 12,188억원 규모로 2017년 9,769억원 대비 약 1.2배 성장할 것으로 전망

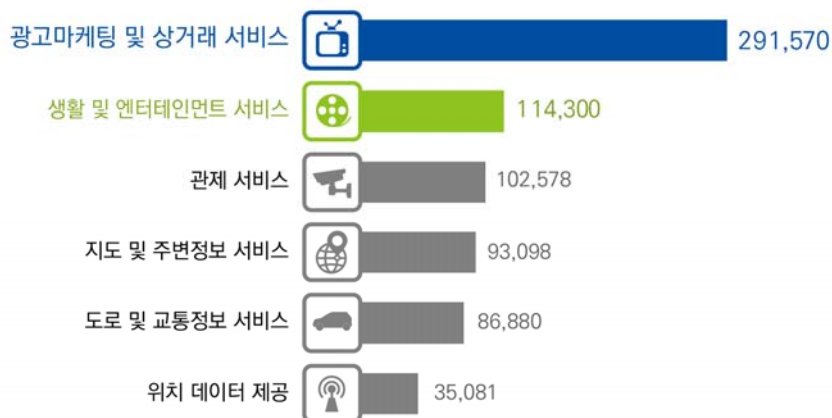
(단위: 백만원)



- **(서비스 분야별 매출액)** LBS를 활용한 ‘광고마케팅/상거래 서비스’에서 가장 많은 매출액이 발생
 - ‘광고마케팅/상거래서비스’(2,916억원/35.1%) > ‘생활 및 엔터테인먼트 서비스’(1,143억원/13.8%), ‘관제 서비스’(1,026억원/12.4%) 순으로 조사

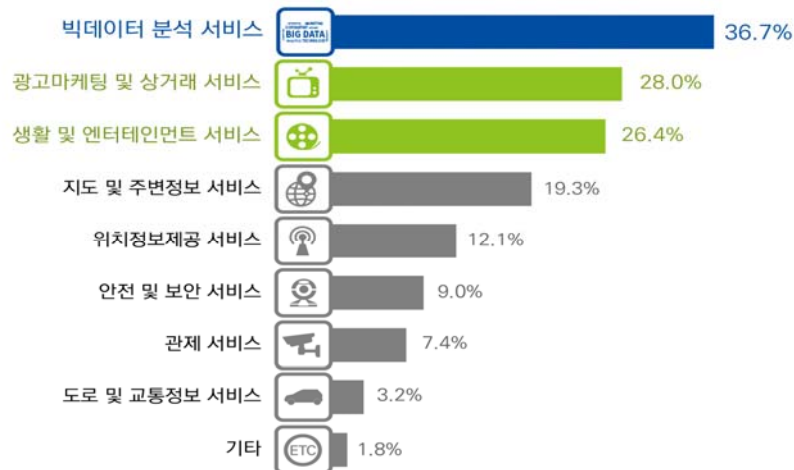
< LBS 활용 서비스 매출액 현황 >

(2016년 기준/단위: 백만원)



- ‘빅데이터 분석 서비스’ 매출액(178억원)은 전체 매출액에서 2.1%에 그치지만, 향후 새롭게 추진할 계획이 있는 분야로 가장 많이 응답
 - 향후 새롭게 추진할 계획이 있는 분야로는 ‘빅데이터 분석 서비스’(36.7%), ‘광고마케팅/상거래 서비스’(28.0%), ‘생활 및 엔터테인먼트 서비스’(26.4%) 순으로 조사

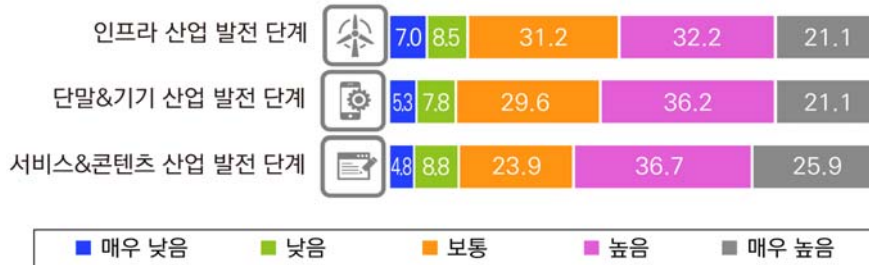
< 서비스 및 콘텐츠 분야 신규 사업 계획(복수응답) >



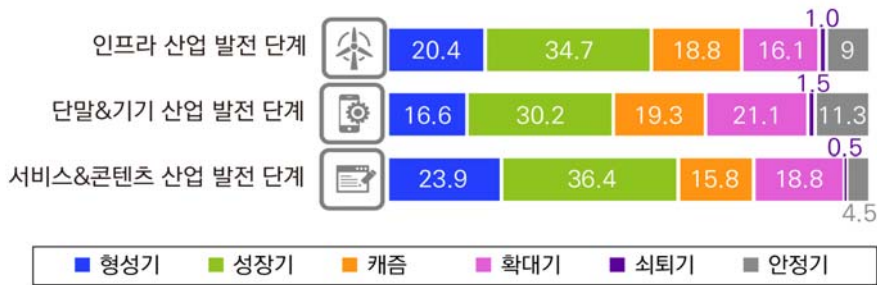
- (인력 현황) 전체 LBS 인력 7,204명으로 추정
 - 사업자 대부분은 LBS 분야 인력이 부족(61.8%)하다고 응답했으며, 그중 R&D 인력(39.8%)과 영업·마케팅 인력(39.4%)의 충원이 필요하다고 응답
- (R&D 현황) R&D 수행 여건은 전반적으로 좋은 상황은 아니라고 응답하였으며, 전문인력 및 자금확보를 가장 큰 애로사항으로 응답
 - (R&D 수행시 애로사항) ‘전문인력 확보’(50.3%) > ‘자금 확보’(37.2%) > 전략수립·사업성 분석(32.7%)
- (해외 진출) 398개 응답 기업 중 4.3%의 기업만이 해외 진출한 상태로 해외 진출 비율이 낮게 나타남
 - (진출 현황) 진출/계획 없음(79.6%) > 진출 계획/준비(16.2%) > 진출(4.2%)
 - (해외 진출시 애로사항) 자금조달(28.6%) > 마케팅 인력 부족(22.1%) > 표준/인증 등 진입장벽(20.8%)

- (산업 발전 전망) 사업자 대부분이 국내 LBS 시장은 성장기에 있다고 응답하면서, 국내 산업 발전을 긍정적으로 전망

< LBS 산업 발전 가능성 >

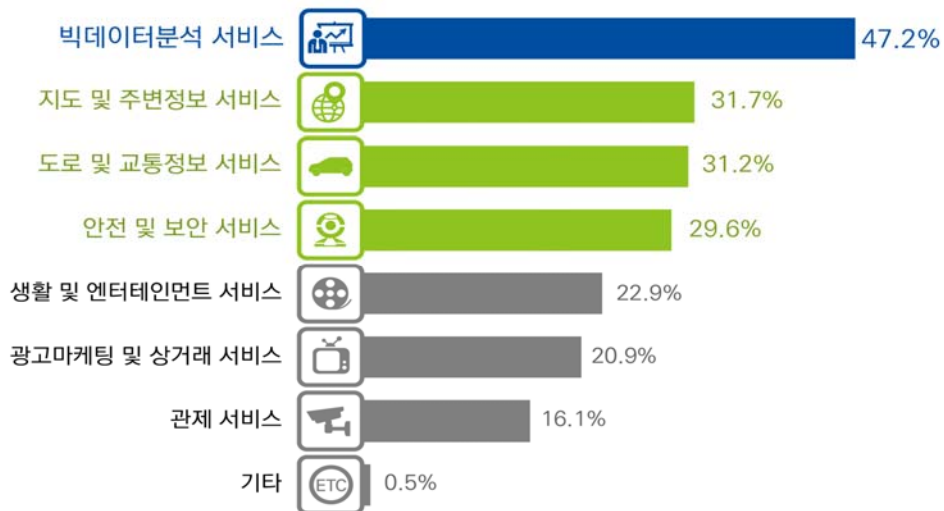


< LBS 산업 발전 단계 >



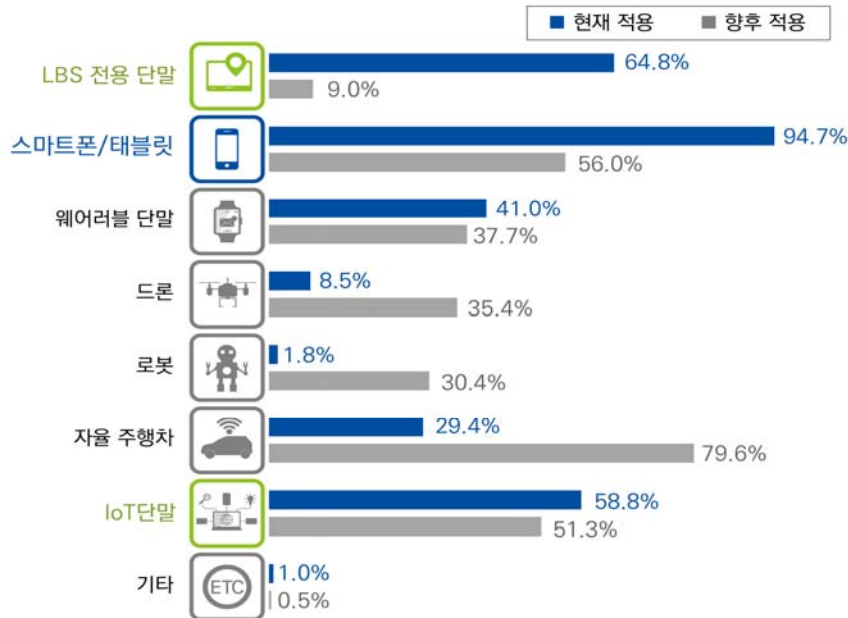
- 활성화될 서비스 군으로 '빅데이터 분석 서비스'(47.2%) > '지도 및 주변 정보 서비스(31.7%)' > '도로 및 교통정보 서비스(31.2%)' 순으로 조사

< 활성화가 예상되는 위치정보 활용 서비스(복수응답) >



- 현재는 스마트폰 및 태블릿PC를 LBS 적용 단말기로 가장 많이 활용하고 있지만, 향후 1~2년 내에는 자율주행차(79.6%), 드론(35.4%), 로봇(30.4%) 등 차세대 IT 기기에도 활용될 전망

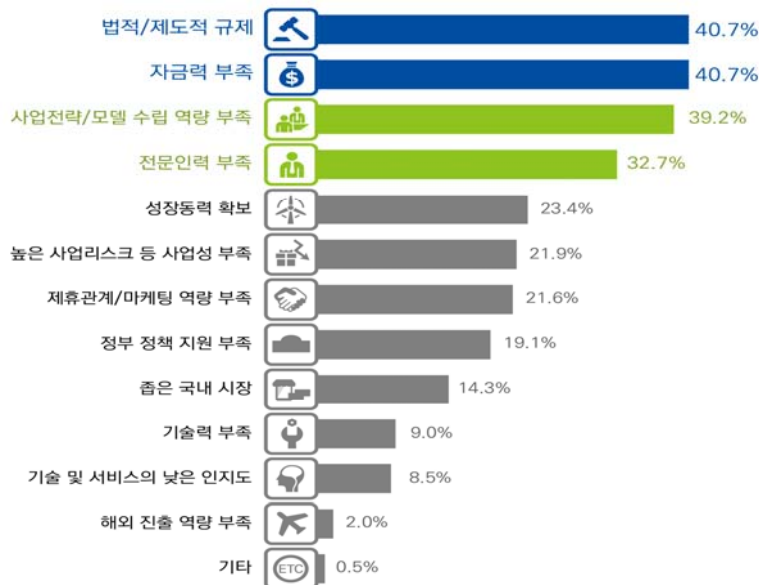
< LBS 위치정보 서비스 적용 단말 >



- o (경영 애로사항 및 정책 수요) 위치정보사업자는 LBS 사업과 관련하여 법적·제도적 규제와 자금 부족의 어려움을 느끼고 있는 것으로 조사

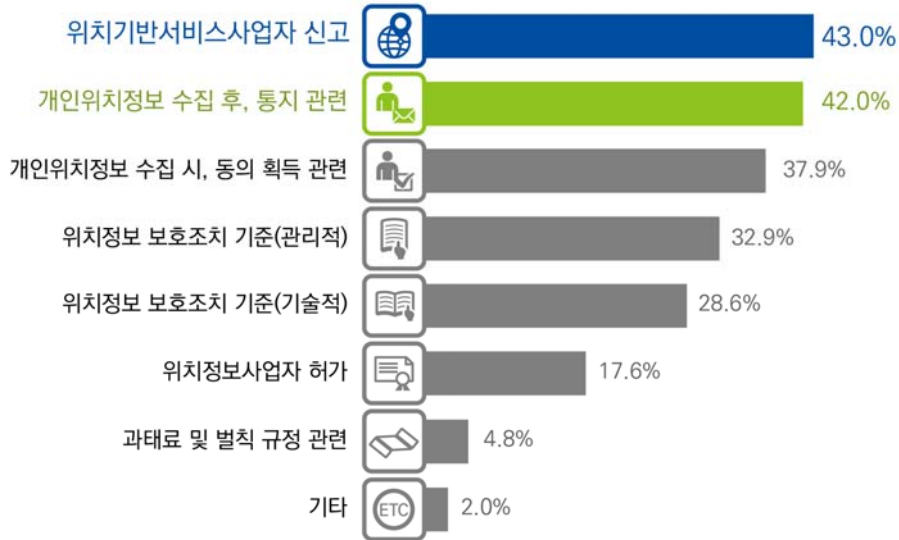
- '법적·제도적 규제'(40.7%) > '자금 부족'(40.7%) > '전략·모델 수립'(39.2%)

< 경영 애로사항 >



- 위치정보법 관련해서는 위치기반서비스 사업자 신고 부문(43%)에 대해 가장 큰 어려움이 있다고 응답

< 위치정보법 관련 개선 필요 사항 >



- 사업자들은 국내 LBS 산업 활성화를 위해 정부에서 공공 인프라 사업 R&D 과제 확대(38.9%)가 필요하고, 우수 비즈니스 모델 발굴 및 육성 지원(34.9%)이 가장 필요하다고 응답

< LBS 산업 활성화를 위한 정부 지원 과제 필요 사항 >

