2017년 핀테크 서비스 마케팅 및 고도화 컨설팅 지원 참가기업 2차 모집 공고

한국인터넷진흥원에서 “2017년 핀테크 서비스 마케팅 및 고도화 컨설팅 지원 사업”을 실시하오니 많은 참여바랍니다.

2017년 7월 10일

한국인터넷진흥원장

□ 사업 개요

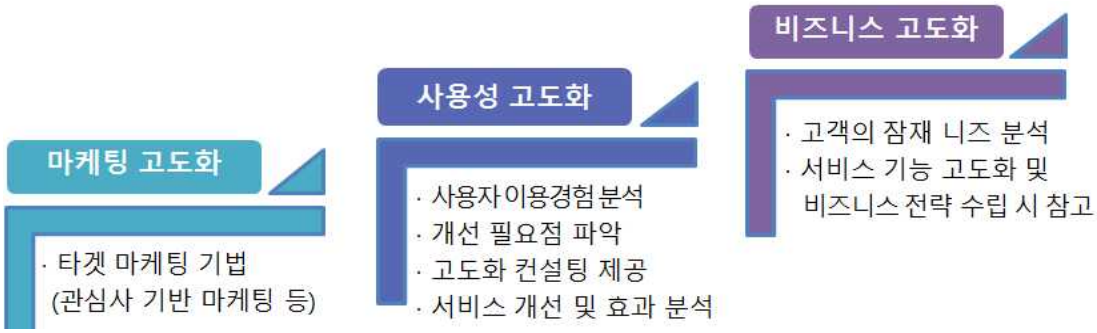
○ **(목적)** 중소 핀테크 기업이 개발한 서비스에 대해 마케팅 및 고도화 컨설팅을 지원하여 핀테크 서비스의 품질 및 수익성 제고

○ **(지원대상)** 상용화 단계의 핀테크 서비스(중소・벤처・스타트업 대상)

※ 신청서 제출 기업 중 심사·선정 후 컨설팅 제공(수혜기업 부담금無)

○ **(지원내용)** 선정된 핀테스 서비스의 특성 및 비즈니스 현황에 따라 서비스별 고도화 니즈 파악(개별 면담) 후 맞춤형 컨설팅 지원

[고도화 니즈(예)]



○ **(세부 내용)** 다음의 컨설팅 분야에 따라 선택적으로 지원 가능

[1] 핀테크 서비스 마케팅 고도화(집체 교육 및 컨설팅)

- 온라인을 통한 타겟 마케팅 기법 교육
- 서비스별 고객 및 업종 특성에 맞는 마케팅 방법 컨설팅

[2] 핀테크 서비스 사용성 고도화(UI/UX 개선 등)

- 서비스 분석에 따라 온라인 또는 오프라인 이용자 패널 모집·제공
- 이용자 패널의 피드백 분석을 통한 개선점 도출 및 고도화 진행

※ 온라인 트래킹 툴 활용 및 온·오프라인 설문을 통해 피드백 분석

- 서비스 고도화를 통한 개선 효과 분석

[3] 핀테크 서비스 비즈니스 고도화(심층인터뷰 등)

- 이용자 패널 대상 심층 인터뷰를 통해 고객의 잠재니즈 파악
- 서비스 및 비즈니스 개선 등에 활용할 수 있는 인사이트 도출

○ **(지원방법)** 사업자 개별 면담을 통해 고도화 니즈 파악, 컨설팅 제공

□ 접수방법 및 기타

○ 신청서 및 제출자료 작성 : 소정 양식 (첨부파일 참조)

○ 신청서 다운로드 : www.kisa.or.kr 홈페이지 공지사항

○ 접수방법 : fintech@kisa.or.kr (이메일 접수)

○ 접수기간 : ~2017. 7. 24(월)

○ 문의처 : 융합서비스지원팀 사업담당(061-820-1415, 안정은)

○ 선정방법 : 신청서 내용을 토대로 10분 내외 발표평가 고득점자

[붙임1] 선정기준

평가항목	평가지표 및 주안점	배 점
일반사항	**• 핀테크 산업에 대한 이해도** ⇨ 신청기업이 핀테크 산업에 대한 이해를 바탕으로 시장에서의 포지셔닝을 효과적으로 하고 있는가?	20
성장 가능성	**• 핀테크 서비스의 매출, 성장성, BM 수준** ⇨ 신청기업의 사업역량을 고려할 때 본 컨설팅을 제공하는 것이 해당기업의 향후 성장에 기여할 수 있는가?	20
고도화 니즈	**• 컨설팅을 통한 고도화 니즈 수준** ⇨ 자사의 서비스 특성 및 타겟 고객을 충분히 이해하고 있으며, 본 컨설팅을 통해 개선하고자 하는 니즈가 명확한가?	30
컨설팅 대응 능력	**• 컨설팅 대응 역량 현황** ⇨ 신청기업 소속 인력(CEO, 개발자 등)들이 데이터 분석 및 프로그래밍, 디자인 등 컨설팅 결과 이행능력을 보유하고 있는가?	30
총 점		**100**

[붙임2] 신청서 양식 (KISA 홈페이지 www.kisa.or.kr 공지사항에서 다운로드)

핀테크 서비스 마케팅 및 고도화 컨설팅 지원 신청서

기 업 명			대표자명		구 분	(법인 / 개인사업자 / 기타 중 택일)
사업자등록번호		OOO-OO-OOOO			설립일	OOOO. OO. OO
주 소	(우편번호)				대표 전화번호	( ) -
담당자	부서명		성명 / 직함	홍길동 / 과장	e-mail	@
	전화번호	☎( ) -			전화번호	HP( ) -

서비스명					
서비스 구분	□ 결제	해당 시 O 표시	서비스 단계	□ 프로토타입 개발 완료, 마켓 등록 전	해당 시 O 표시
	□ 대출	해당 시 O 표시		□ 마켓 등록 또는 웹서비스 오픈 완료	해당 시 O 표시
	□ 크라우드 펀딩	해당 시 O 표시		□ 인스톨(또는 가입자) 수 1,000 이상 ~ 10,000 미만	해당 시 O 표시
	□ 자산관리	해당 시 O 표시		□ 인스톨(또는 가입자) 수 10,000 이상 ~ 100,000 미만	해당 시 O 표시
	□ 보험	해당 시 O 표시		□ 인스톨(또는 가입자) 수 100,000 이상	해당 시 O 표시
	□ 인증	해당 시 O 표시		-	-
	□ 보안	해당 시 O 표시			
	□ 기타	( )			
서비스 특성	타겟 이용자 속성 및 특징, 해당 서비스 관련 니즈 (구체적으로 기술)				
	타겟 이용자의 니즈를 해결하기 위한 서비스 제공 방식				
서비스 분석	경쟁 서비스 대비 해당 서비스의 차별점, 특장점				
	해당 서비스의 점유율	OO%(20xx년 xx월 기준)	경쟁 서비스의 점유율	OOO 서비스, OO%(20xx년 xx월 기준)	
시장 분석	해당 서비스가 속해있는 현재 시장규모				
	해당 시장의 성장 전망				

개발 역량	□ 프로그래밍, 디자인 자체 소화	해당 시 O 표시	활용 중인 마케팅 수단 (복수 선택)	□ 페이스북 페이지 운영	해당 시 O 표시
	□ 프로그래밍만 자체 소화	해당 시 O 표시		□ 페이스북 광고	해당 시 O 표시
	□ 디자인만 자체 소화	해당 시 O 표시		□ 인스타그램 운영	해당 시 O 표시
분석 역량 (GA, Flurry, Mixpanel 등 분석툴 경험)	□ 분석툴 미적용, 관련지식 없음	해당 시 O 표시		□ 빙글 운영	해당 시 O 표시
	□ 분석툴 미적용, 관련지식 조금 있음	해당 시 O 표시		□ 블로그 운영	해당 시 O 표시
	□ 분석툴 적용, 기본지표 확인 중	해당 시 O 표시		□ 검색광고 집행	해당 시 O 표시
	□ 분석툴 적용, 트래킹 진행 중	해당 시 O 표시		□ 웹 배너광고 집행	해당 시 O 표시
	□ 분석툴 적용, 최적화 분석 진행 중	해당 시 O 표시		□ 모바일광고 집행	해당 시 O 표시
	□ 기타	( )		□ 보상형광고 집행	해당 시 O 표시

지원 희망 컨설팅 (1~2개 선택)	□ 핀테크 서비스 마케팅 고도화 (집체 교육)	희망 시 O 표시
	□ 핀테크 서비스 사용성(UI/UX 등) 고도화	아래 세 가지 중 선택(중복가능)
	- (1) 서비스 이용자 행태분석(GA 등 트래킹 툴 활용)을 통한 서비스 개선	희망 시 O 표시
	- (2) 이용자 패널 대상 온라인 설문 조사	희망 시 O 표시
	- (3) 이용자 패널 대상 오프라인 설문 조사	희망 시 O 표시
	□ 타겟 이용자 패널과의 심층 인터뷰를 통한 인사이트 도출	희망 시 O 표시