

NIA 한국정보화진흥원

정보화로 창조경제 · 국민행복 실현

BigData Monthly 빅데이터 동향과 이슈



세계속의 빅데이터 BigData World Report

최근 빅데이터 관련 Mega Trends

- 글로벌 빅데이터 시장 연평균 17%로 성장 : 2020년 609억 달러로 성장 전망(위키본)
- 2025년, 매년 100 제타바이트의 데이터 트래픽이 발생
- 비즈니스 리더의 89%는 인터넷처럼 비즈니스 운영에 혁명을 가져올 것(엑센 추어)



빅데이터 뉴스 클리핑 BigData News Clipping

공공부문 활용 동향 통계청-네이버, 빅데이터 기반 공익 창출 업무 협약 등

민간부문 활용 동향 위세아이텍, 중국 상해산업기술연과 연구 협력 등

학계·연구계 활용 동향 데이터솔루션, '빅데이터 애널리틱스 로드쇼' 개최 등



KBiG 소식 KBiG News

한국정보화진흥원, 신청사 개청식

'15년도 K-ICT 빅데이터센터 이용교육

KBiG 커뮤니티 5차 기술 세미나



빅데이터 이모저모

빅데이터 사업발주 현황
빅데이터 행사 소식



이달의 빅데이터 키워드

빅데이터를 통해 본
키워드 '추석'

뉴스레터 다운로드



미래창조과학부
Ministry of Science, ICT and
Future Planning

NIA 한국정보화진흥원

K-ICT 빅데이터센터

'Big Data Monthly : 빅데이터 동향과 이슈'는 한국정보화진흥원 빅데이터전략센터에서 제공합니다.
이 메일은 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'에 의거하여 이메일 수신에 동의하신 고객께 광고 표시를 하지 않고 발송하는 발신 전용 메일입니다.
내용 문의 및 메일 수신 거부에 대한 연락은 bigdata_research@nia.or.kr로 주십시오.

각 항목별 제목을 클릭하시면 해당 페이지로 이동합니다.

세계 속의 빅데이터 *BigData World Report*

최근 빅데이터 관련 Mega Trends

- 글로벌 빅데이터 시장 연평균 17%로 성장 : 2020년 609억 달러로 성장 전망 (위키본)
- 2025년, 매년 100 제타바이트의 데이터 트래픽이 발생
- 비즈니스 리더의 89%는 인터넷처럼 비즈니스 운영에 혁명을 가져올 것 (엑센추어)
- 향후 투자는 아시아/태평양 지역이 주도할 것으로 예측

전세계 빅데이터 시장은 2026년까지 연평균 성장률(CAGR) 17%로 성장 전망

- 전세계 비즈니스 리더들은 과거 인터넷을 통한 비즈니스를 확대해 온 경험과 같은 방식으로 빅데이터를 이용할 것으로 평가하고 있으며, 이는 비즈니스 운영에 혁명적 변화를 이끌 것으로 전망
 - 비즈니스 리더의 83%는 경쟁 환경에서 우위를 점하기 위해 빅데이터 프로젝트를 추진했으며 이를 기반으로 하는 빅데이터 시장 또한 성장세가 계속 될 것으로 전망
 - 위키본에 따르면 글로벌 빅데이터 시장은 2026년에 846억 달러를 넘어 설 것으로 예측되고 있으며 2011년부터 2026년까지 연평균 17%의 성장세를 보일 것으로 전망

[Bigdata Market Forecast, 2011-2026 (\$US B)]



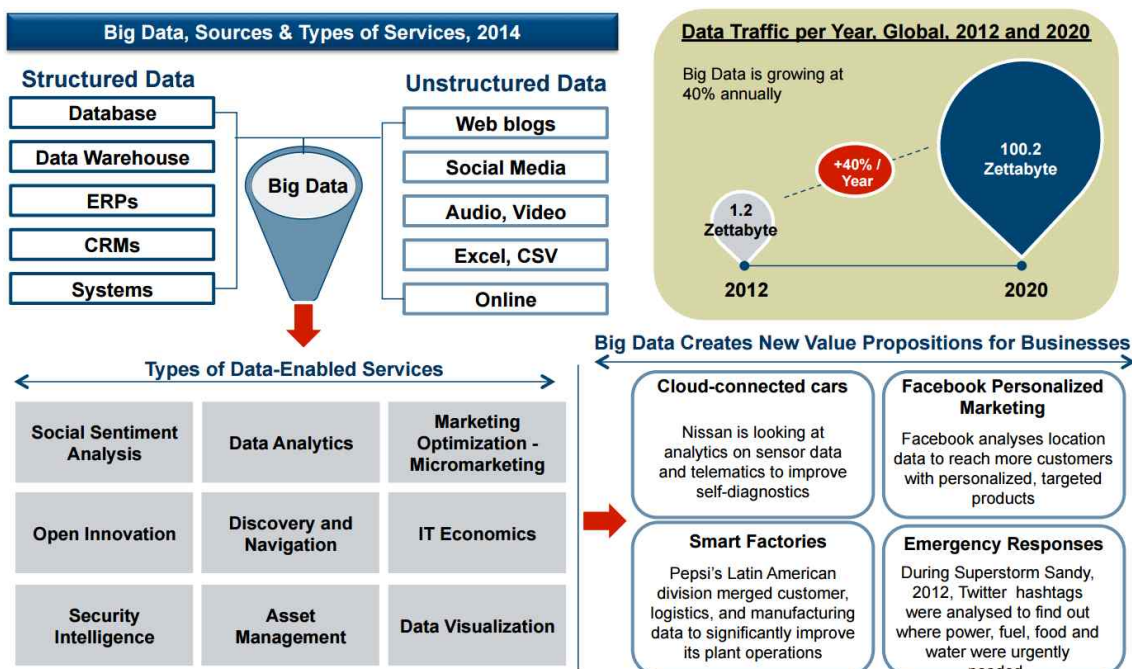
[자료] WIKIBON, 2015

- 특히 2014년에는 39.6%의 성장세를 보인 것으로 나타났으며, 2015년에도 21.7%의 고 성장 추세를 이어갈 것으로 전망되고 있음. 2016년 이후에는 연간 15% 내외의 안정적인 성장을 보일 것으로 예측
- o 빅데이터 시장의 성장을 견인하는 요인으로는 빅데이터 활용 사례가 확대되고 데이터웨어 하우스 시장의 성숙이 이루어졌다는 점과 데이터 거버넌스, 데이터 변환 및 데이터 파이프 라인 생성 기능과 관련한 빅 데이터 제품 및 서비스의 지속적인 성능 개선 등이 주요 언급
- 산업별로는 특히 금융 서비스, 소매, 의료 및 통신 산업에서 핵심 전략 과제로 빅데이터 기반 의사 결정 시스템의 증가가 두드러지는 것으로 분석함

2025년, 매년 100 제타바이트의 데이터 트래픽이 발생

- o 전세계 데이터 트래픽은 2012년에 1.2 제타바이트 수준에 불과했으나, 2020년이 되면 매년 100 제타바이트 이상의 데이터 트래픽이 발생할 것으로 예측
- 데이터는 18개월 만에 2배가 되며, 이는 매년 40% 이상의 성장세를 의미. 또한 유통되는 데이터의 90%는 최근 2년 내에 생성된 데이터이기도 하다는 의미를 가지기도 함 (데이터의 생성과 활용이 급격하게 빨라져 데이터의 생명력 또한 매우 빨라짐)

[Big Data Deluge Forecast 2020]



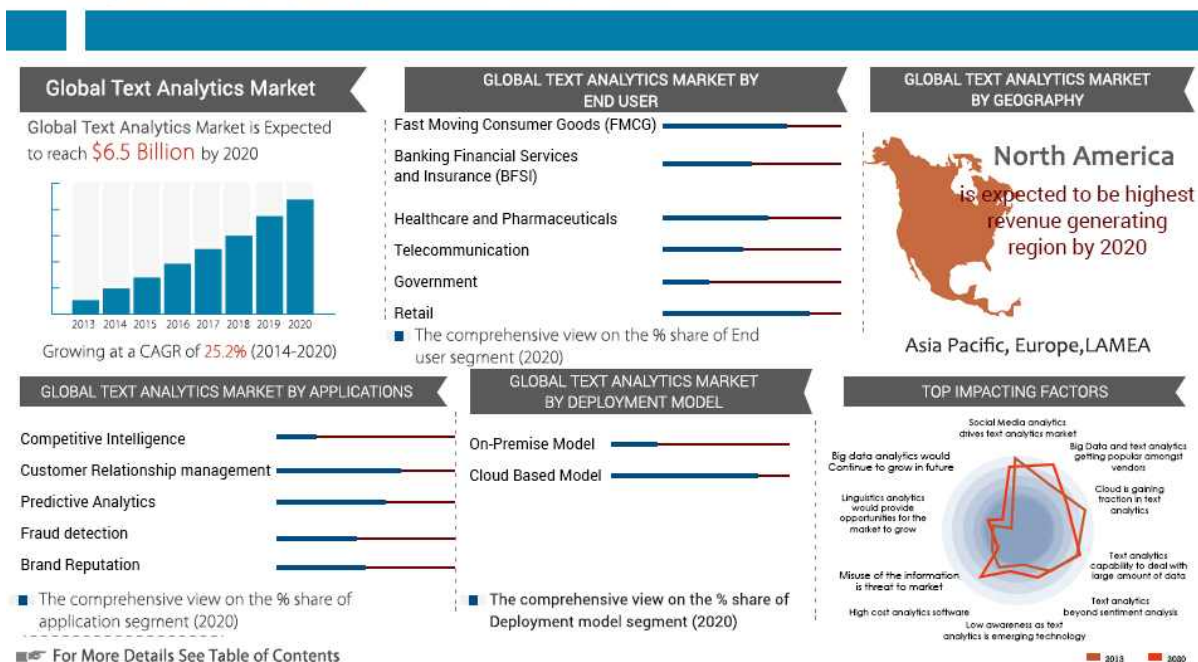
[자료] IBM, CISCO, Forest and Sullivan 2015

2020년, 글로벌 텍스트 분석 시장 65억 달러

- 전세계 텍스트 분석 시장은 연평균(CAGR) 25.2%의 성장세를 보이면서 65억 달러의 시장규모를 달성할 것으로 예측
- 텍스트 분석 시장은 유통 분야, 소비재 제품, 금융서비스 부분, 의료/제약 부문에서 특히 두드러지게 활용될 것으로 보이며, 대부분 고객 관계 개선을 통한 수익 창출, 예측을 위한 분석이 그 핵심 목적으로 나타남

Global Text Analytics Market

Segmentation and Forecast, 2013 - 2020



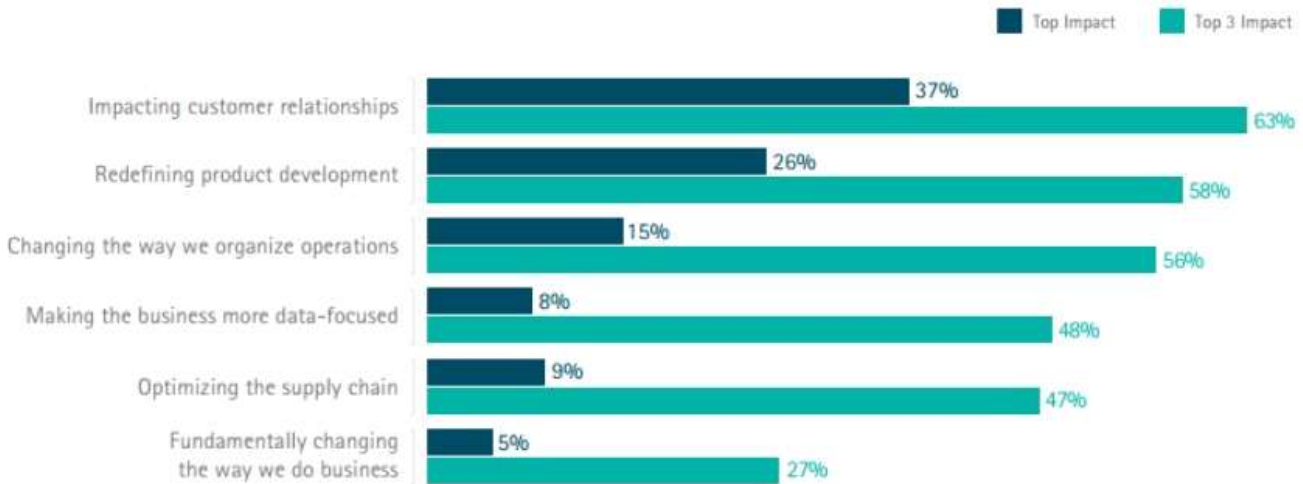
[자료] alliedmarketresearch, 2015

빅데이터 활용의 핵심 분야는 '고객 관리' 분야

- 비즈니스 리더의 89%는 빅 데이터는 인터넷으로 인한 마케팅 혁명 때와 같은 방식으로 비즈니스 운영에 혁명을 가져다 줄 것으로 판단. 비즈니스 리더의 85%는 빅데이터가 사업을 영위하는 방식을 크게 바꿀 것이라고 믿고 있으며 **79%는 빅데이터를 활용하지 않으면 경쟁력을 잃게 될 것이라는 점에 공감**을 표시함
- 이러한 인식에 따라 비즈니스 리더 기업의 83%는 경쟁 우위를 점하기 위해 빅 데이터 프로젝트를 추진했으며 **고객과의 관계를 개선하는 분야로의 활용에 가장 높은 효과가 있을 것으로 평가(Top Impact : 37%)**

- 뿐만 아니라, 제품 개발 프로세스를 혁신하는데도 큰 효과가 있을 것으로 평가되었으며 (26%), 조직 운영에서의 혁신 분야에서의 활용을 세 번째로 평가(15%).

[향후 5년간 가장 큰 변화가 나타날 수 있는 빅데이터 분야]

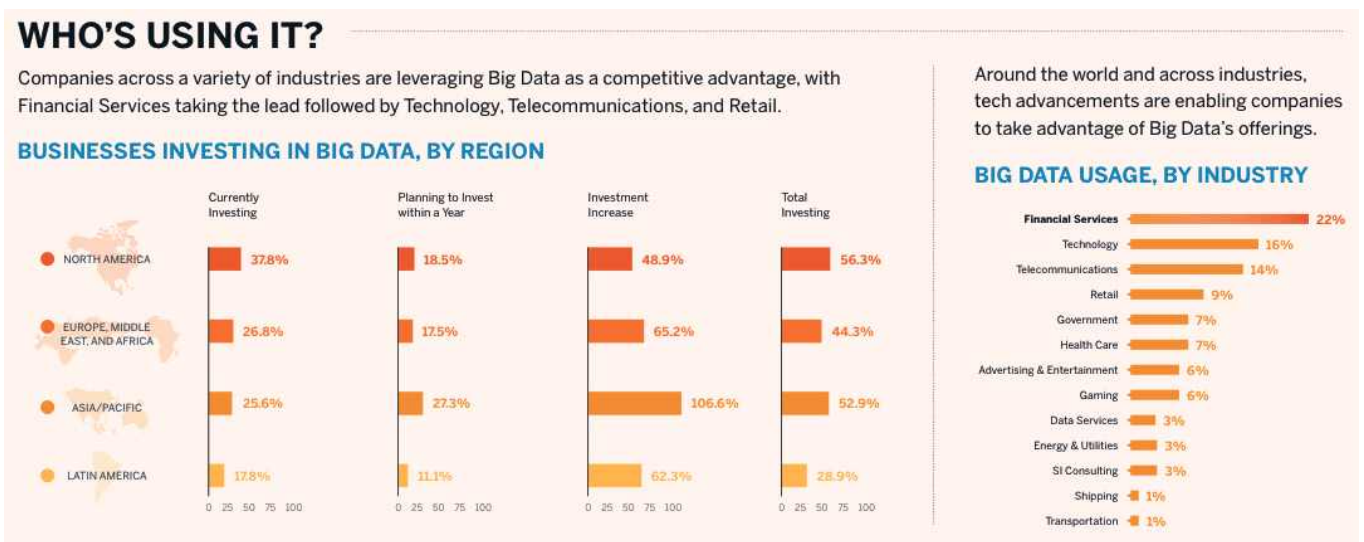


[자료] Accenture 2015

o 아시아/태평양 지역의 국가들의 현재 빅데이터 투자는 특별히 높지 않지만, 향후 투자 증가는 유일하게 100%를 넘어서면서 확대될 것으로 전망

- 대륙별 전체 투자는 북아메리카의 투자가 56.5%로 가장 높고, 아시아/태평양 대륙의 투자가 미래 투자 성향이 기대되면서 52.9%로 높게 나타남. 반면 라틴아메리카 영역에서는 28.9%로 가장 낮은 투자를 보임

<대륙별 빅데이터 투자 동향 및 산업별 활용 분야>



[자료] Datameer, 2015

〈글로벌 빅데이터 활용 사례 분야별 비중〉

TOP HIGH-IMPACT USE CASES

Big Data enables data discovery, helping you find new insights and ask questions you never knew to ask. Integrate and analyze structured and unstructured data across all channels to better understand and discover the customer journey, find new revenue streams, gain huge operational efficiencies, and more.

BIG DATA "USE CASES" WITHIN BUSINESSES



CUSTOMER ANALYTICS

- Increase customer acquisition
- Reduce churn
- Increase revenue per customer
- Improve existing products



OPERATIONAL ANALYTICS

- Industrial monitoring and optimization
- Supply chain efficiency
- IT operation analytics
- Network planning and optimization



NEW PRODUCT & SERVICE INNOVATION

- Integrated analytics
- Data-driven new products
- Data-improved service offerings

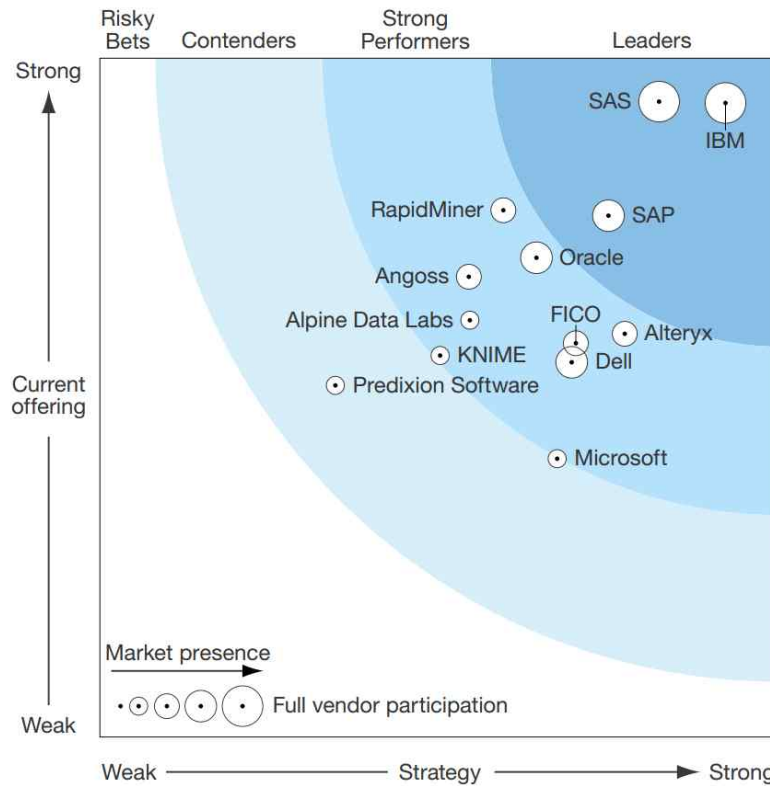
[자료] Datameer, 2015

- 빅데이터 활용 사례의 48%는 고객 분석 분야로 나타나고 있으며 이는 고객의 제품 구매력 확대, 불만족 부문 감소, 고객 당 매출액 확대, 수요가치가 높은 제품 개발 등으로 이어지는 효과를 의미
- 또, 공정 및 업무 프로세스 개선의 목적은 21%로 나타나고 있으며, 모니터링 및 최적화된 공정, IT 오퍼레이션, 네트워크 최적화 등의 목적으로 활용되는 것으로 나타남. 세 번째로는 법/제도 관련 활용 및 범죄/사기 분야 대응 목적으로 나타남

■ 빅데이터 예측 분석의 리더 기업은 IBM과 SAS

- 빅데이터 분석 시장을 견인하는 서비스사로는 IBM과 SAS가 선두인 것으로 평가되고 있음. 빅데이터 분석을 통한 예측 및 분석에 상당한 투자를 진행하고 있으며 경쟁사와 비교하여 분석의 깊이가 뛰어나다는 평

[BigData Predictive Analytics Solutions, Q2 2015]



[자료] Forrester Research, 2015

- 가트너는 고급 분석 플랫폼 제공과 관련하여 매직쿼드런트(Magic Quadrant)를 통해 16개의 선도적인 업체를 제시하였으며 SAS와 IBM은 Leader로서의 지위가 두드러지는 기업으로 평가
- 4개 영역으로 구분한 분석 플랫폼 제시 업체는 Leader, Challengers, Niche Player, Visionaries로 구분하여 제시하고 있음. Leader는 높은 실적을 가지고 있으며 시장의 성장과 방향에 영향을 미칠 가능성이 가장 큰 업체이며, Challengers는 장기적 관점에서 리더의 역할이 가능하며 많은 고객에 의해 선택될 수 있는 솔루션을 보유하고 있는 업체로 정의됨

[Magic Quadrant for Advanced Analytics Platforms 2015]



[자료] Gartner, 2015

■ 요약 및 결론

- 최근 글로벌 리서치 결과에서는 대부분의 기관에서 **빅데이터의 미래를 밝게 전망하고 있으며, 2020년 이후까지도 성장을 거듭할 것으로 예측**
 - 향후 10년 이상을 매년 10% 이상의 성장세를 유지할 것으로 전망하고 있으며, 데이터 트래픽 또한 놀라운 성장세를 지속할 것으로 전망
 - 그동안 북아메리카를 중심으로 투자를 확대해왔으나 **아시아 지역에서도 빅데이터 투자가 크게 확대되면서** 향후 투자는 아시아/태평양 지역에서의 시장 확대가 나타날 것으로 기대
- 빅데이터 분석은 특히 **고객 관리 분야에서 지속적으로 활용되고 확대될 것으로 예측**되고 있으며 비즈니스 프로세스를 개선하고 제조 공정에서의 획기적 변화를 가져올 기술로 평가됨

- 비즈니스 리더 기업의 89%는 빅데이터가 비즈니스 운영에 혁명을 가져다 줄 것으로 평가했으며, 79%는 빅데이터를 활용하지 않으면 경쟁력을 잃게 될 것이라는 점에 공감을 표시
- 이러한 인식에 따라 비즈니스 리더 기업의 83%는 경쟁 우위를 점유하기 위해 빅 데이터 프로젝트를 추진했으며 고객과의 관계를 개선하는 분야로의 활용에 가장 높은 효과가 있을 것으로 평가

출 처

1. Roundup Of Analytics, Big Data & Business Intelligence Forecasts And Market Estimates, 2015, Forbes 2015
2. BBig Data Vendor Revenue and Market Forecast, 2011-2026. (WIKIBON, 2015)
3. SThe Forrester Wave™: Big Data Predictive Analytics Solutions, Q2 2015
4. Magic Quadrant for Advanced Analytics Platforms (Gartner, 2015)
5. Big Success with Big Data: Executive Summary (Accenture 2015)
6. World's Top Global Mega Trends To 2025 and Implications to Business, Society and Cultures (investinbsr, 2015)

빅데이터 뉴스 클리핑 *BigData News Clipping*

☀ 공공부문 활용 동향

■ 행자부, 빅데이터 활용 위한 개인정보보호법·제도 개선 검토

- 행정자치부가 빅데이터의 안전한 활용을 위해 ‘개인정보보호법’ 등 관련 법·제도 개선방안을 검토. 행자부는 개인정보보호와 빅데이터 활용을 균형있게 조화할 수 있는 개인정보 관련 법·제도 개선방안 도출을 위해 민간전문가, 관계부처 등이 참여하는 ‘빅데이터 산업 관련 개인정보 보호법 검토 태스크포스팀(TF)’을 조만간 구성할 예정으로, ‘개인정보보호법’, ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’, ‘신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률’이 검토 대상. 또한 빅데이터 관련 해외 사례도 심도있게 조사·분석해 국제 수준의 법·제도 개선방안을 도출할 계획으로, 정종섭 행정자치부 장관은 “이번 검토를 통해 개인정보보호와 빅데이터 활용이 균형을 이룰 수 있는 사회적 합의가 도출되기를 기대한다”고 밝힘

■ 서울시, 주요 정책에 빅데이터 접목 확대

- 서울시가 주요 정책에 빅데이터 접목 확산에 나설 예정. 시민을 위한 보편적 행정서비스를 위해 빅데이터를 지속적으로 정책에 접목한다는 계획. 서울시는 공공서비스를 비롯해 시 행정 전반에 빅데이터를 접목하는 방안을 검토해, 조사 이후 필요 부문에 빅데이터 접목을 확대, 이를 위해 최근 '서울형 빅데이터 공유·활용 플랫폼 고도화' 사업에 착수할 예정. 이 사업의 핵심은 시정과 사회 현안 문제를 해결하는 핵심 수단으로 빅데이터를 활용하고, 정책의 실효성과 지속가능성, 경제성을 높이기 위해 활용방안을 조사하는 것으로, 그동안 정책 결정을 위해 여론조사, 설문조사 등의 단편적인 방법 이외에 정책결정과 운영을 위한 객관적, 과학적 자료를 빅데이터로부터 확보하겠다는 목표. 서울시는 빅데이터 도입 효과를 높이기 위해 비정형 데이터 부문을 강화한다는 방침으로, 비정형 데이터는 페이스북, 트위터 등 시민들의 목소리가 반영되는 소셜 데이터 중심, 여기에 빅데이터 분석 효과를 높일 수 있는 인구, 교통, 시설물, 환경, 시민의견 등 6개 기반 데이터를 취합해 활용할 예정. 우선 서울시는 교통사고와 주차문제, 마을버스 노선 개선 등 빅데이터를 바로 적용해 효과를 볼 수 있는 부분에 빅데이터를 적용하고, 질병 발생 특성 요인 분석, 장애인 이동편의를 위한 이동권 분석, 문화관광 축제사업 성과 분석 등에도 빅데이터를 활용할 계획

통계청-네이버, 빅데이터 기반 공익 창출 업무협약

- 네이버와 통계청은 빅데이터 기반의 사회 공공가치 창출을 위해 포괄적 업무협약을 체결. 이번 업무협약으로 양 기관은 ▲빅데이터 기반 사회 예측 시스템 공동 연구 ▲빅데이터를 통한 대국민 서비스 고도화 ▲빅데이터 통계 작성 및 분석을 위한 자료의 공동 활용 ▲빅데이터 분석 기법 발전을 위한 공동 연구 등 다방면에서 긴밀하게 협력해 국가 주요 통계 데이터와 검색 빅데이터 결합을 통한 새로운 가치 창출에 노력할 계획. 또한 이번 협약을 통해, 네이버가 지원하는 강원창조경제혁신센터와 연계하여 국내 빅데이터 산업 활성화에 기여할 계획. 통계청의 다양한 국가 통계 데이터와 네이버의 빅데이터 운영 노하우를 통해 제공될 빅데이터 서비스는 국내 중소기업 및 벤처기업들이 신산업을 창출하고 예비 창업자들이 실질적으로 활용할 수 있는 종합 인프라 역할을 할 수 있을 것으로 기대. 향후 네이버와 통계청, 강원창조경제혁신센터는 9월 중으로 실무 협의체를 구성하고 각 기관의 통계 데이터 유효성을 검증할 예정. 또 사용자들이 편리하게 공공 데이터를 활용할 수 있도록 검색을 포함한 다양한 서비스를 새롭게 개발해 적용할 계획

안전처, 첨단 재난대응 빅데이터 활용 '청사진' 착수

- 국민안전처가 첨단 재난 대응체계 구축을 목표로 빅데이터 활용을 위한 종합계획 수립에 착수. 사후대응 중심의 재난 대응체계에서 벗어나 예측과 예방 중심의 프로세스 혁신에 빅데이터를 중점적으로 활용하겠다는 방침. 국민안전처는 올 연말까지 재난안전 영역에 빅데이터를 활용하기 위한 종합계획을 수립할 예정으로, 이번 계획은 갈수록 예측 불가능한 방향으로 발생하고 있는 각종 재난·재해를 사전에 발견하고 피해를 최소화하는데 정형 및 비정형 데이터를 활용하는 전략 제시가 핵심. 소셜네트워크(SNS)와 같은 비정형 데이터를 수집·분석해 재난 징후를 포착하고, 국민안전처 내에 산재한 각종 재난 데이터를 취합해 최적의 대응 정책을 수립하기 위한 청사진으로, 지난 8월 국민안전처 안전정책실이 총괄하는 빅데이터 활용 태스크포스(TF)가 구성됐으며, 올 연말까지 구체적인 활용 방안과 전략을 수립할 예정. 국민안전처는 빅데이터를 활용할 경우 부처가 보유하고 있는 재난이력, 해양범죄 자료, 재난별 위험 요소 등을 파악해 정책개발에 활용하고, ▲재난 징후 ▲재난사고 관리운영 ▲해양사고 대응체계 등 재난 대응체계도 구축할 수 있을 것으로 예상. 또한 위험물 정보, 맞춤형 풍수해보험, 소방시설업 창업정보 등 공공서비스 혁신도 추진할 수 있을 것으로 기대

심평원, 보건의로 빅데이터 가치화위한 연구협업과제 공모

- 건강보험심사평가원은 7월 발표한 『빅데이터센터 마스터플랜, '가치화 실현』의 일환으로

보건의료빅데이터 활용한 연구협업과제를 9월 14일까지 공모. 『빅데이터 센터 마스터플랜』은 '보건의료빅데이터센터'의 기능을 기존의 단순한 정보이용 공간을 넘어 새로운 아이디어를 통한 창조경제가 현실화되는 공간으로 확대하기 위한 것으로, 그 중 이번 공모는 '가치화 실현' 방안의 주요 추진과제로 실행. '연구 협업과제' 공모는 학계, 의료계, 산업계 등 다양한 대상으로부터 심평원 빅데이터를 활용한 새로운 아이디어를 발굴하고, 연구수요자·수행자들의 소통채널을 마련하는 등 국내 보건의료 연구의 국제 경쟁력 제고에 기여할 것으로 기대. 전문가 5인으로 구성된 자문위원회 심의를 거쳐 9월 말까지 최종 과제를 선정하고, 연구주제의 ▲적합성 ▲타당성 ▲명료성 ▲적절성 ▲실현가능성 등을 중점적으로 심사·평가할 계획. 이후 선정된 연구자에게는 보건의료빅데이터센터의 인프라 제공 및 청구 데이터를 활용한 컨설팅을 지원하여 공동연구를 수행할 예정

■ 중국, 빅데이터 육성 위해 2018년 공공통계 공개

- 중국 정부가 오는 2018년 말까지 각종 공공 통계를 한눈에 볼 수 있는 플랫폼을 구축해 공개할 계획. 중국 국무원은 앞으로 10년에 걸쳐 국가정부 데이터의 정확성을 높이고 통계 개방을 통해 다층적 협력을 모색하는데 초점을 맞춘 '빅데이터 발전 촉진을 위한 행동요강'을 마련해 발표. 지침은 먼저 오는 2017년 말까지 각 부처 간 데이터 자원의 칸막이를 없애 데이터 자원을 공유할 수 있는 기본 틀을 마련한 다음 2018년까지 공공데이터를 통합 플랫폼을 통해 외부에 공개하고, 향후 신용, 금융, 교통, 의료·보건, 취업, 사회보험, 지리, 문화, 교육, 과학기술, 자원, 농업, 환경, 안전감독, 기상, 기업등기 등의 통계를 일반인들도 확인 가능할 예정. 향후 중국은 데이터정보의 개방과 공유를 통해 자원 배분과 통합, 국가관리 역량을 제고하는 한편 산업 혁신을 촉진하고 새로운 모델의 기업 창업을 독려함으로써 경제 구조개편을 지원할 방침으로, 이를 위해 중국 정부는 빅데이터 발전과 응용을 위한 통합 협력체제를 갖추고 이에 따른 제도·법규의 완비를 가속화하는 동시에 정부, 기업, 연구소 간의 협력 체제를 가동할 계획

■ 일본, 빅데이터 활성화 위해 개인정보보호법 개정

- 일본이 빅데이터 활성화를 위해 개인정보보호법을 개정할 계획. 익명으로 가공된 빅데이터를 제공하거나 활용하는 데 제약을 없애 신성장 산업을 육성하겠다는 목표. 개인정보보호법 개정안은 카드를 이용한 교통이용 기록이나 전자상거래 사이트 구매 이력 등 개인 데이터에서 이름과 주소를 제외한 익명의 가공 데이터를 기업이 활용할 수 있게 하고, 본인 동의가 없어도 익명으로 처리된 빅데이터를 원하는 기업에 제공 가능. 법 개정으로 빅데이터 산업은 활성화될 전망으로 소매 유통점이 판매 계획을 수립하는 데 활용하거나 제조사가 제품 개발에 사용할 수 있고, 이밖에 전력 사용량 예측이나 교통정보 파악이 가능. 또한 빅데이터 접근이 쉬워지는 만큼 부작용을 예방할 법도 강화. 기업에는 빅데이터 사용 항목을

공표할 의무가 부과되며, 영리를 위해 고객정보를 부정한 방법으로 유출한 자의 처벌도 강화될 계획. 향후 일본 정부는 규제 감독을 위해 내년 내각부 산하 개인정보보호위원회를 신설, 관리 권한을 집중시킬 계획

☀ 민간부문 활용 동향

■ 위세아이텍, 중국 상해산업기술연과 연구 협력

- 빅데이터 전문기업 위세아이텍이 9월 1일 중국 상해산업기술연구원과 MOU를 체결. 이번 MOU를 통해 상호 연구개발 성과와 협력기업 발굴 및 추천, 공동 투자 또는 조인트벤처 공동 설립 추진, 상호 방문 및 교류 추진, 시장 홍보 협력을 계획. 상해산업기술연구원은 중국 양대 과학원인 상해과학원의 연구개발 성과를 산업화하는 기관으로, 협력 대상은 빅데이터 분석 도구인 WISE OLAP(와이즈 올랩), 메타데이터 관리도구인 WISE META(와이즈 메타)와 데이터품질관리도구인 WISE DQ(와이즈 디큐). 위세아이텍은 상해교통대학 외 6개 대학과 상해산업 기술연구원, 상해소프트웨어파크에 31억 5000만원 상당의 빅데이터 분석도구 와이즈 올랩을 기증하여, 이를 통해 국산 제품의 인지도를 높이고, 제품의 기술력을 바탕으로 공동연구 개발, 시장 개척 등 앞으로 부가가치 창출 가능성이 큰 중국시장으로의 진출 기반을 다진다는 전략

■ 인터파크 컨소시엄, 빅데이터로 차별화 전략

- 국내 첫 인터넷전문은행 설립을 위해, '인터파크 은행 그랜드 컨소시엄'은 빅데이터를 차별화 전략으로 제시. 정보기술(IT) 서비스를 통해 구축한 빅데이터를 적극 활용해 은행 대출이 어려운 서민 가구와 중소기업 대상에 특채 대출시장 공략에 나선다는 계획. 인터파크 컨소시엄은 국내 이동통신 시장의 절반가량을 점유한 SK텔레콤, 올해 7월 전자 결제 서비스 '페이코'를 내놓은 NHN엔터테인먼트, 자산 규모 업계 1위인 NH투자증권, PC나 모바일 등 온라인을 통해 여행·공연·쇼핑 등 다양한 콘텐츠를 판매하는 인터파크 등으로 구성되며, 인터파크 컨소시엄에 참여하는 기업들의 두터운 가입자 기반을 활용하면 빅데이터 경쟁력이 충분하다고 판단. 기존 은행들의 한계를 파악하여, 인터파크 컨소시엄은 고객의 신용도를 평가할 수 있는 빅데이터를 활용해 대출을 제대로 회수하지 못해 발생하는 리스크를 낮출 수 있기 때문에 오프라인 금융사 보다 비교적 낮은 금리의 대출상품을 취급할 수 있을 것으로 전망. 특히 SK텔레콤의 탄탄한 가입자 기반을 바탕으로 고객의 성별·연령별·지역별 소비 성향 등을 분석하면 기존 은행과 차별화된 금융 서비스 상품을 보다 쉽게 개발할 수 있을 것으로 예상. 또한 인터파크 컨소시엄은 갈수록 커지고 있는 빅데이터 분석 시장이 향후 인터넷전문은행 활성화의 촉매 역할을 할 수 있다는 점에도 기대

■ 신한카드, 빅데이터 분석으로 싱글 남성 위한 '미스터 라이프'카드 출시

- 신한카드가 빅데이터를 기반으로 독신 남성을 겨냥한 ‘신한카드 Mr. Life(미스터라이프)’를 출시. 신한카드는 1인 가구가 증가하는 가운데 특히 남성 1인 가구 증가세가 두드러지는 추세를 반영하여, 미스터라이프는 출시 준비 과정에서 1인 가구 남성 고객의 이용행태에 대한 면밀한 빅데이터 분석과 심층 설문조사를 통해 핵심 서비스를 구성. 빅데이터 분석으로는 외식, 온라인, 생필품 구매 등의 업종이, 설문조사를 통해서는 공과금, 통신요금 등의 업종이 할인에 대한 수요가 많음을 확인하고 이를 자동이체, 주말, 타임(Time)으로 구분해 상품을 설계하여, 자동이체요금 할인, 할인점·주유소 할인, 편의점, 세탁소, 택시, 온라인 쇼핑 등의 업종에 할인 혜택을 제공. 신한카드는 “미스터는 인구구조 변화라는 메가 트렌드와 함께 점증하는 1인가구의 소비행태 분석이라는 마이크로 트렌드를 빅데이터로 조합해 탄생시킨 신상품”이라며 “앞으로도 크고 작은 트렌드와 함께 고객의 니즈를 면밀히 파악해 진정한 맞춤형 상품 포트폴리오를 갖춰 나갈 것”이라고 밝힘

■ 아이투맥스, 엔터프라이즈 플래시 스토리지 시장 진출

- 클라우드·모바일 전문회사 아이투맥스가 플래시 메모리 기반의 차세대 엔터프라이즈 스토리지 시장에 진출. 아이투맥스는 망연계 및 클라우드 가상화 솔루션업체 프리크스미디어와 ‘빅스토리지’ 시리즈 전 제품에 대해 독점공급 총판계약을 체결하고 엔터프라이즈 스토리지 시장에 진출할 계획. 빅스토리지는 프리크스미디어가 자체개발한 엔터프라이즈급 스토리지 제품군으로 클라우드 컴퓨팅 환경과 빅데이터 분석 시장을 겨냥해 개발되었으며, 올플래시 제품과 하이브리드 어플라이언스 제품 유형으로 구성. 스토리지 가상화와 플래시 기반의 고성능 하드웨어 기술을 적용한 제품으로, 빅스토리지를 도입할 경우 하드웨어 수를 최소화할 수 있어 초기 투자비용을 절감할 수 있고, 소프트웨어를 통해 스토리지의 모든 제어가 가능하도록 설계. 아이투맥스는 “탁월한 성능과 합리적인 가격을 앞세운 국산 스토리지인 빅스토리지로 승부할 것”이라며 “대기업과 공공기관의 빅데이터 및 클라우드 가상화 수요를 적극 공략할 계획”이라고 밝힘

■ 앤서-시아 인터페이스, 빅데이터 솔루션 UI 개발 MOU

- 빅데이터 및 보안솔루션 전문 기업 앤서는 직관적인 보안 대시보드 및 빅데이터 시각화 전문기업 시야 인터페이스와 빅데이터 분야 솔루션 UI 개발을 위한 전략적 제휴를 체결. 양사는 이번 제휴를 통해 공동으로 빅데이터 분야 솔루션 UI 개발을 위한 다양한 인터페이스를 모색해 나간다는 방침. 앤서의 금융권 및 대기업에 빅데이터 솔루션 구축 시 고객이 자사 업무의 특성에 맞는 특화된 UI를 요구하는 니즈, 또한 효율적인 빅데이터 업무 환경 제공을 위해 가독성과 직관성을 강화한 대시보드에 대한 개발 필요성과, 시야 인터페이스의 침해사고 관리 시스템, 보안 포털 시스템 등 빅데이터의 인터페이스 개발 분야에서 풍부한 솔루션 개발 경험을 바탕으로, 이번 제휴를 통해 고객들에게 강화된 업무 편의를 제공할 수 있을 것으로 전

망하고 있으며, 양사의 기술력과 관련지식, 비즈니스 노하우의 결합을 통한 시너지 효과로 빅데이터 시장에서 선두 입지를 확보할 수 있을 것으로 기대. 엔서는 기술력 대비 부족했던 인터페이스 부문이 이번 업무 제휴를 통해 대부분 해소될 것으로 예상되며 영업력 강화 측면에서도 큰 시너지가 날 것으로 기대. 향후 앤서가 추진 예정인 신사업 분야에서도 시야 인터페이스와의 협력을 통해 디자인 측면에서도 높은 수준의 솔루션 품질을 완성해 나갈 계획

☀ 학계·연구계 활용 동향

■ 매경-연대, 빅데이터 최고위과정 개설

- 매일경제신문과 연세대학교 미래교육원은 '매경 빅데이터 최고위과정'을 개설하기로 업무협약을 체결. 이 과정은 빅데이터시대에 기업이 가야 할 방향을 제시해줄 수 있는 교육 과정을 목표로, 방대한 고객 데이터를 어떻게 활용해 기업의 요구에 부응할 수 있는지에 대한 해법을 제시, 빅데이터를 어떻게 해석할지에 대한 실무적인 교육이 아니라 빅데이터 정보를 어떻게 기업 전략에 활용할 수 있을지 큰 방향을 모색. 데이터 기술 혁명이 일어나는 시점에서 미래 전략을 어떻게 세워야 할지 고민하는 중견, 중소기업 최고경영자(CEO)들이 듣기에 적합한 과정으로, 교육기간은 10월 16일부터 2016년 1월 29일까지며 연세대 미래교육원에서 매주 진행될 계획

■ 정부통합전산센터, 빅데이터 활성화 위해 관·학·연 MOU 체결

- 행정자치부 정부통합전산센터는 빅데이터 최신 기술과 시장 동향 등의 정보를 공유하기 위해 빅데이터 관련 대학 및 연구소와 협의체를 구성. 정부통합전산센터는 충북대와 업무협약(MOU) 체결을 시작으로, 충남대, 한국과학기술원(KAIST), 한국전자통신연구원(ETRI) 등과 기관별 특화된 빅데이터 기술을 통합센터 빅데이터 플랫폼에 적용하는 방안을 논의할 예정. 정부통합전산센터와 충북대의 협업 분야는 ▲빅데이터 실시간 처리, 저장 관리 및 분석 등에 대한 상호 기술 협력 ▲빅데이터 최신 기술, 트렌드 정보공유 등을 통합 협력체계 구축 ▲빅데이터 인재 양성을 위한 지원활동(강의, 현장학습, 아카데미 등) ▲빅데이터 기반의 정보보호 기술 및 분석기법 지원 ▲빅데이터 정책과 기술 발전을 위한 상호 협력적 공조체계 구축

■ 데이터솔루션, '빅데이터 애널리틱스 로드쇼' 개최

- 데이터솔루션이 27일 부산 벡스코에서 '빅데이터 애널리틱스 로드쇼(Big Data Analytics Road Show)'를 개최. 로드쇼에서는 학술, 공공 정책 및 서비스 연구, 기업의 실무 활용 등에서 주목받고 있는 빅데이터 유형과 활용방안이 소개되어, 대학, 공공기관, 기업 관계자 100여명이 참석. 허명희 고려대학교 통계학과 교수의 '빅데이터에 대한 이해와 오해'라는 기초 강연을 시작으로 데이터솔루션과 SK텔레콤이 올해 초 진행한 빅데이터 경진대회 '빅데이터 애널리틱스 페스티벌' 수상작 사례, SK텔레콤 '지오비전(Geovision)' 데이터의 공공정책 활용사례 등이 소개. 또한 구글 및 SNS 상의 비정형 텍스트 데이터 활용 연구사례, 기업이 주목하는 다양한 종류의 빅데이터를 활용한 솔루션에 대해서도 안내

■ 한국문화관광연구원-BC카드, 빅데이터 협력 MOU 체결

- 한국문화관광연구원과 BC카드가 빅데이터 업무 협력에 관한 MOU를 체결. 이번 협약은 BC카드가 지난 1월부터 추진 중인 ‘빅데이터 공공 부문 지원 프로젝트’의 일환으로, BC카드는 앞으로 문화관광연구원 정보통계 R&D센터에 ▲관광산업 경기 전망 ▲국내 관광객 여행 패턴 ▲지역별 관광 지출 특성 등 빅데이터 분석 정보를 제공. 특히, BC카드가 분석한 빅데이터는 관광산업 관련 공공기관부터 일반에게도 공개됨으로써 우리나라 관광 산업 전반에 걸쳐 다양하게 활용할 예정

1. 한국정보화진흥원, 신청사 개청식

- 한국정보화진흥원(NIA), 대구·제주 신청사 개청식 개최 - 대구 혁신도시에서 'ICT로 미래로' 재도약 선포('15.9.1)

■ 행사개요

- 일시 : '15. 9. 1(화)
- 장소 : 대구 혁신도시 내 한국정보화진흥원 대구 본원

■ 행사 주요 내용

- 참석 : 미래창조과학부 미래창조과학부 최재유 차관, 대구시 유승민 지역구의원, 대구광역시 김연창 경제부시장, 행정자치부 정윤기 전자정부국장 등 주요 외빈 및 임직원 약 400여명
- NIA원장 기념사, 주요 내빈 축사 및 지방이전 기념 영상 공개
- 대구에서의 한국정보화진흥원 제2의 도약 선포, 새로운 사명 및 슬로건, 본부별 사명 공개
 - 비전 : 세계 최고의 ICT전문기관
 - 사명 : 우리는 정보화로 사회현안을 해결하고 국가미래를 열어간다.
 - 슬로건 : ICT로 미래로
- 특별행사 : 타일아트 제막식, NIA 역사 사진전, 임직원 및 외빈 만찬



[한국정보화진흥원 개청식 모습]

2. '15년도 K-ICT 빅데이터센터 이용교육

- 창업·중소벤처·대학 등 센터 이용자 대상 Data 처리, 분석, 활용, 개인정보 처리 등 K-ICT 빅데이터센터 인프라 이용 교육 실시('15.8.27)

■ 개요

- 일시 : 2015.8.27.(목) ~ 2015.8.28.(금) 09:00 ~ 18:00
- 장소 : 숙명여대 명신관(109호)
- 대상 : 공공기관 및 중소기업, 벤처, 창업자, 개발자 그룹, 협단체 등 40여명

■ 교육 내용

- 1일차 : (분석기술) KBiG 센터 소개, 인프라 활용 및 Hive 실습
- 2일차 : (분석실습) 농수산물 가격 예측을 통한 빅데이터 분석 실습
(개인정보 처리) 안전한 빅데이터 활용을 위한 분야별 개인정보 조치사항, 비식별 기술 및 실무 활용 사례, 실습 등
(멘토의 지식나눔) 빅데이터 세미나 : 빅데이터 시각화



['15년도 8월 K-ICT 빅데이터센터 이용교육 모습]

■ 9월 교육 일정

- 일시 : 2015.9.14.(월) ~ 2015.9.15.(화) 09:00 ~ 18:00
- 장소 : 고려대 과학도서관(209호)
- 대상 : 공공기관 및 중소기업, 벤처, 창업자, 개발자 그룹, 협단체 등 40여명

■ 교육 내용

- 1일차 : (분석기술) KBiG 센터 소개 및 KBig 분석 툴 소개, 분석 알고리즘 기술
- 2일차 : (분석실습) 관광객 유입과 관광수입 상관관계 분석을 통한 예측 실습
(개인정보 처리) 안전한 빅데이터 활용을 위한 분야별 개인정보 조치사항, 비식별 기술 및 실무 활용 사례, 실습 등
(멘토의 지식나눔) 빅데이터 세미나 : 소셜데이터 분석 기법

3. KBiG 커뮤니티 5차 기술 세미나

- 한국정보화진흥원(NIA)·KBiG 커뮤니티 공동 주최 빅데이터 관련 5차 세미나 개최 ('15.9.19)

■ 개요

- 목적 : 창업·중소벤처·대학 등 센터 이용자 대상 DATA 처리, 분석, 활용, 개인정보 처리 등 인프라 이용 교육 진행
- 일시·장소 : '15. 9. 19(토) 10:00~13:00, 한국정보화진흥원 지하회의실
- 참석 대상 : 중소기업, 벤처, 창업 준비자 등 빅데이터 커뮤니티 회원

■ 주요 내용

- (1차시 주제) 빅데이터 분석의 꽃, 시각화 (발표: 충북대학교 장형석 교수)
 - ① 시각화 개요 : 시각화의 필요성, 인포그래픽&스토리텔링, 시각화 이론
 - ② 시각화 기술 : Web기반 시각화의 핵심기술인 D3.js 소개
 - ③ 시각화 사례 : 텍스트마이닝, 네트워크분석 등 시각화 사례 소개
- (2차시 주제) 교통정보 빅데이터 분석 시스템 구축 (발표 : 위세아이텍 김선영 상무)

■ 참가신청

: 온라인 신청서(<http://goo.gl/forms/gKqjFiFVC>) 작성

■ 문의

: 빅데이터커뮤니티(<http://cafe.daum.net/kbig>)

빅데이터 이모저모

 빅데이터 사업 발주 현황

 계약 및 수주 완료 사업

사업명	상세내용	수요기관
빅데이터 활용 국가이미지 해외조사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중국·미국의 한국이미지 현황 및 형성 과정 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 한국에 대한 인지도·호감도·신뢰도, 연상이미지 - 한국이미지 형성과정 분석, 트렌트 변화(시계열 분석) 및 대응방향 모색 ▪ 인접·비교 국가와의 국가이미지 비교 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 중국일본 등과 구별되는 이미지, 홍보 강점·취약점, 차별화 요소 ▪ 국가별 해외홍보전략 및 정책제언 <ul style="list-style-type: none"> - 효과성 높은 홍보전략 및 사업 방향 제안 	문화체육관광부 해외문화홍보원
빅데이터분석활용 센터 교육인프라 기반 빅데이터 교육콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 빅데이터 분석 프로세스 기반 교육 콘텐츠·기술 교육 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터 전처리(수집·가공), 저장, 분석, 시각화로 이어지는 데이터 분석 프로세스별 데이터 셋 및 교육 콘텐츠 개발 - 빅데이터 분석 기술을 활용하기 위한 하둡, 맵리듀스, NoSQL, 파이썬 등의 기술 기반 교육 콘텐츠 제작 ▪ 빅데이터 분석 실습 교육 콘텐츠 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 2014년 구축된 10개 분야의 데이터 셋에 대한 고급 분석 기법 및 다양한 시각화 기법이 적용된 예제 개발 - 매뉴얼의 개선(예제 및 풀이 추가, 분석 데이터의 가공 방법, 결과 해석 등) ▪ 대학(원) 빅데이터 전문가 과정 운영 지원 및 빅데이터 저변확대 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 빅데이터 관련 교육기관·과정 조사, 데이터 제공 및 교육실습 활용을 위한 산학연 공동 협의체 구성 및 운영, 협약식 개최 - 빅데이터 관련 프로그램 신설 및 관련 대학(원) 대상 빅데이터 실습 교육 수행 - 대학(원)생의 빅데이터 교육 확대와 직업경로 개척을 위한 빅데이터 페스티벌(Big Festival) 개최 	한국정보화진흥원

<p>빅데이터 활용 식약품 등 사고·위해 예측기반 구축 정보화전략계획(ISP) 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식의약품 등 생산·수입·판매·소비 단계 자료 전체 현황조사 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 식품(농축수산물, 가공식품(식품첨가물)), 건강기능식품, 영양, 주류, 의약품, 생물약품, 생약, 한약, 화장품, 의료기기 분야 - (방식) 생산·수입·판매·소비단계 소비흐름 가치사슬 기초조사 ▪ 식의약품 등 사고·위해 예측을 위한 최적화된 데이터 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 정보 등을 기반으로 종합적 분석·활용을 위한 기반 마련 - 정책, 학술자료, 해외사례 분석을 통해 사고·위해 전조 포착 지표 설정 - 다양한 분석기법을 적용하기 위한 데이터 최적화 구축 ▪ 식의약품 등 사고·위해 예측을 위한 빅데이터 분석 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 식의약품 등 위해지표 분석시나리오 구성 및 시나리오 별 분석모델 제시 - 분석결과 활용 대상선정 및 위해경보 수행업무 설계 ▪ 빅데이터를 활용한 식의약품 등 안전관리 선진 해외 사례조사 <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터 예측기반 구축 및 정책정보 지원서비스 활용 사례 조사 	<p>식품의약품안전처</p>
<p>중소기업 빅데이터 활용지원 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 맞춤형 빅데이터 솔루션 보급 및 매칭(최소 30건 이상, 솔루션 적용 비용 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 빅데이터 분석 솔루션 사전 조사 및 수요기업 대상 설문조사 추진 (각각 조사분석 보고서 작성) - 지원 솔루션 선정 및 지원 대상 중소기업 선정 - 맞춤형 솔루션 매칭 및 분석 추진 - 솔루션 지원 후 만족도 조사 및 사례집 발간 ▪ 중소기업 대상 빅데이터 인식 제고 및 홍보 강화(세미나 최소 1회, 보고서 2권) <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업 빅데이터 활용 성공사례 및 해외사례 발굴, 중소기업 대상 맞춤형 교육 및 세미나 개최 등을 통해 빅데이터 활용에 대한 인식 제고 및 붐 조성 ▪ 클라우드소싱 기반 빅데이터 문제해결 플랫폼 운영(최소 5건 이상) <ul style="list-style-type: none"> - 문제해결 플랫폼 구축 - 플랫폼 참여를 활성화하기 위한 방안 제시 (대기업 참여를 통한 중소기업 문제 제시 등) - 빅데이터 기반 문제해결 플랫폼 운영(6개월간/ 최소 5개 이상의 문제제시 및 해결 유도) - Big Question 시상식 개최 	<p>한국정보화진흥원</p>

◎ 계약 및 수주 **미완료** 사업

사업명	상세내용	수요기관
<p>2015년 맞춤형 기상기후 빅데이터 서비스 기반구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기상기후 빅데이터 분석 플랫폼 개방 <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷을 통해 안전하게 접근 가능하도록 정보보안 인프라 보강 - 수치모델자료 등 접근이 불편했던 기상 빅데이터 제공 편의성 강화 ▪ 기상기후 융합 시범 서비스 개선 및 확대 <ul style="list-style-type: none"> - '14년 개발된 농업, 관광 분야 시범 서비스(2종) 고도화 ▪ ※ (방재) 지역맞춤형 호우피해 발생 가능성 분석, (수산) 해양기상자료를 이용한 오징어 어장 예측 ▪ 기상기후 빅데이터 이해 증진 및 활용 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 기상기후 빅데이터 활용 및 분석 경진대회(가칭) 개최 수행 - 향후 전문기관에 이양 가능하도록 분리·독립운영 가능한 체계로 전환 대비 - 지역맞춤형 기상정보 활용 서비스 통합 방안 마련 	<p>기상청</p>
<p>재난안전분야 빅데이터 활용 기획연구</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내외 재난안전분야 빅데이터 활용현황 조사 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 활용현황 조사 및 국민안전처 빅데이터 현황 분석 - 재난안전분야 빅데이터 활용을 위한 시사점 도출 ▪ 국민안전처 부서별 빅데이터 활용 수요조사 <ul style="list-style-type: none"> - 실·본부별 업무활용 중심의 빅데이터 활용과제 수요조사 - 기 추진중인 빅데이터 활용과제 현황 조사 ▪ 수요조사 과제에 대한 활용가능성 분석 및 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 수요조사 과제의 활용성, 적용성 및 목적달성 가능성 등 종합평가 - 수요조사 과제별 목적 달성을 위한 컨설팅 - 지역안전지수 7개분야에 대한 활용 가능성 분석 및 활용 과제 도출 ▪ '16년 우선추진 선도과제 발굴 및 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 선도과제 선정 및 과제 추진계획 설계 ▪ 국민안전처 빅데이터 활용 종합계획 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터 활용 전략 및 목표 설정 - 전략별 추진계획 수립 - 빅데이터 활용과제 로드맵(3개년 단계별 추진계획) 수립 	<p>국민안전처 국립재난안전연구원</p>

<p>국가 농업자원 기능성 연구확대 및 소재·성분 빅데이터 구축 용역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국가 농업자원의 기능성 연구개발 현황 분석 및 미래전략 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 농업자원의 기능성 연구개발 현황 분석 - 국가 농업자원의 기능성 연구개발 미래전략 도출 - 세부사업 운영관리 계획 제시 ▪ 국가 농업자원 기능성 소재·성분 빅데이터 현황 분석 및 운영·관리 전략 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 빅데이터 개발 및 운영 현황 분석 - 국가 농업자원 기능성 소재·성분 DB 운영·관리 전략 제시 ▪ 국가 농업자원 기능성 연구의 정책적·경제적 타당성 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 국가 농업자원 기능성연구의 정책적·경제적 타당성 분석 - 기능성 연구 및 성분·소재 DB 구축 연구의 정책적·경제적 타당성 분석 	<p>농촌진흥청</p>
<p>LX빅데이터 활용서비스 모델 개발 용역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 빅데이터 활용 상수도 누수 절감 의사결정 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상수도 누수 패턴 분석 - 상수도 누수 위험도 예측 분석 - 수행 단계별 통계 자료 및 시각화 자료 생성 - 최종 데이터 분석 결과에 따른 컨설팅 리포트 - 수행 지역 : 전라북도 특정 시를 대상 범위로 하며 발주처와 협의하여 선정 ▪ 호남 KTX 개통에 따른 이용객 행태 및 교통활용 변화 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 개통 전·후 이용 변화 분석 - 이용자 유입 및 이동 패턴 분석 - 접근성 및 연계 교통체계 현황 분석 - 수행 단계별 통계 자료 및 시각화 자료 생성 - 최종 데이터 분석 결과에 따른 컨설팅 리포트 - 수행 지역 : 전라도 및 주요 KTX 정차역 중심 	<p>한국국토정보공사 본사</p>

* 자세한 사항은 국가종합전자조달 “나라장터(www.g2b.go.kr)”를 참고하세요.

빅데이터 행사 소식

2015 한국빅데이터학회 학술행사 <유통물류에 있어서 빅데이터>

- 일시 : 2015년 9월 18일(금) 09:30 ~ 17:30
- 장소 : 킨텍스 제2전시장 3층 컨퍼런스센터(301호,302호,303호,304호,305호,306호)
- 신청 방법 : 홈페이지(<http://www.kbigdata.kr/event03.html>)에서 사전등록
- 등록기간 : 8월 28일(금) ~ 9월 14일(월)
- 문의 : 문주영대리
(Tel. 02-2000-5710 | E-mail. bigdata@kbigdata.kr)
- 행사목적
 - 최근 경영의 화두로 떠오르는 빅데이터(Bigdata)는 기업의 글로벌 경쟁력을 향상시키는데 중요하게 활용되고 있습니다. 특히, 글로벌 유통공룡들이 몰려오고, 핀테크와 함께 모바일 쇼핑 경쟁이 어느 때보다 치열한 현실에서 유통물류업의 발전과 경쟁력을 위해서 빅데이터의 가치 활용도를 모색하는 2015 한국빅데이터학회 추계학술행사는 큰 의의를 지니게 될 것입니다.

본 행사는 한국빅데이터학회 추계학술행사와 함께 <유통물류에 있어서 빅데이터>란 Main Theme를 통하여 유통물류업의 기술 개발과 혁신역량을 도모, DT시대의 글로벌 경쟁력을 향상시키는 데 있습니다.
- 행사 프로그램

Time	Program
10:00-10:30	Registration
10:30-10:35	[인사말] 빅데이터 가치 창조와 생태계 (한국빅데이터학회 /오재인회장)
10:35-10:40	[축 사] 유통물류 분야 빅데이터의 활용과 과제 (한국정보화진흥원 / 서병조원장)
10:40-11:20	[Keynote Speech 1] 옴니채널 시대의 마이크로소프트 “Modern Store” 전략 (한국마이크로소프트 기업고객사업본부 황은하 부장)
11:20-12:00	[Keynote Speech 2] 유통물류업의 경쟁력 강화를 위한 Big Data Analytics (한국오라클 김장원상무)
12:00-13:00	Lunch

	행사 프로그램	
	Section A (301호)	Section B (302호)
13:10-14:00	A-1 유통물류 서비스를 위한 ICT 활용 및 Data Mining 〈한국오라클〉	B-1 New Insights for Today's Smart Retailer 〈한국IBM〉
14:10-15:00	A-2 빅데이터 분석을 통한 빠르고 정확한 즐거운 택배 〈CJ대한통운〉	B-2 유통물류산업 고객가치혁신을 위한 빅데이터 및 머신러닝 솔루션 및 사례 소개 〈한국MS〉
15:00-15:10	Coffee Break	
15:10-16:00	A-3 유통물류산업에 있어서 빅데이터 실시간 분석은 기업 미래 경쟁력의 핵심 〈굿모닝아이텍〉	B-3 유통·물류분야의 빅데이터와 예측분석 〈데이터솔루션-SPSS〉
16:00-17:00	A-4 공간빅데이터 활용과 사례 〈올포랜드〉 물류 데이터 활용을 위한 빅데이터 미니 클러스터 〈비아이큐브〉	B-4 소비재 유통업 물류망 최적화 사례 소개 〈EY한영〉

	추계학술행사 프로그램	
	Section A (301호)	Section B (302호)
13:10-14:10	C-1 한국빅데이터학회 부산지회 빅데이터 기반 교통 예측 좌장 부산대 홍봉희 교수	D-1 한국빅데이터학회 경상지회 해양 플랜트 제조 물류 데이터 분석 좌장 UNIST 송민석 교수

14:10-14:30	Coffee Break	
14:30-15:30	<p>C-2 한국빅데이터학회 충청지회</p> <p>빅데이터 기반 스마트 대중교통</p> <p>좌장 충북대 조완섭 교수</p>	<p>D-2 한국빅데이터학회 호남지회</p> <p>빅데이터를 이용한 효율적인 물류 서비스</p> <p>좌장 순천대 고진광 교수</p>
15:30-15:50	Coffee Break	
15:50-16:50	<p>C-3 한국빅데이터학회 강원지회</p> <p>IoT를 활용한 철도 물류 빅데이터</p> <p>좌장 강원대 김진호 교수</p>	<p>D-3 특별세션</p> <p>유통물류 빅데이터 추세와 이슈</p> <p>좌장 경희대 박주석 교수</p>

에너지관리 시스템과 빅데이터 분석



IBS 전문강좌 3강좌

에너지관리 시스템과 빅데이터 분석

- 일시 : 2015년 9월 15일(화) 09:00 ~ 18:00
- 장소 : 건설회관 3층 중회의실
- 신청 방법
: 홈페이지(<http://www.ibskorea.org>)에서 신청서식 다운로드
- 등록기간 : 8월 27일(목) ~ 9월 10일(목) 18:00
- 교육소개
 - (사)IBS Korea에서는 지능형건축물(IB)을 기획·설계·시공 및 유지관리하기 위한 전문가를 양성하고 재교육할 수 있는 IBS 심화교육프로그램인 「IBS 전문강좌」를 개설하여 운영하고 있습니다. 이번 교육은 에너지 수요 관리의 중요성이 커지면서 최근 산업단지, 대형 건물 등에서 기존 에너지 사용을 분석하고 개선 방법을 제시하는 에너지 절약 M&V(Measurement and Verification) 관련 핵심 전문 인력을 양성하는 교육입니다.
- 교육내용
 - 제1장. BEMS와 에너지 빅데이터
 - 빅데이터의 개요
 - 빅데이터 분석 사례
 - BEMS와 건물 에너지 데이터
 - 건물에너지 M&V 분석
 - 건물 에너지 Analytics
 - 제2장. 건물에너지관리시스템 계측, 진단, 모니터링
 - BEMS 개요
 - BEMS 설비 구성
 - 에너지 진단 및 모니터링 분석
 - 실증 사이트 운영 사례 분석
 - 제3장. 건물에너지관리시스템 계측, 진단, 모니터링

- BEMS의 개념 및 구성방안
- 건물 커미셔닝과 BEMS
- BEMS 주요 기능
- On-Site 및 Cloud형 BEMS 비교
- BEMS 서비스 흐름도

제4장. BEMS 보급활성화 정책 및 BEMS 설치사례

- BEMS 보급 활성화 추진경과
- BEMS 보급 추진정책
- 중소형 건물에 대한 BEMS 모델
- BEMS 설치사례
- BEMS monitoring point 분석사례
- BEMS KS 및 향후 추진방향

◦ 문의 : 사무국 (Tel. 02-548-6456 | FAX: 02-548-6495)

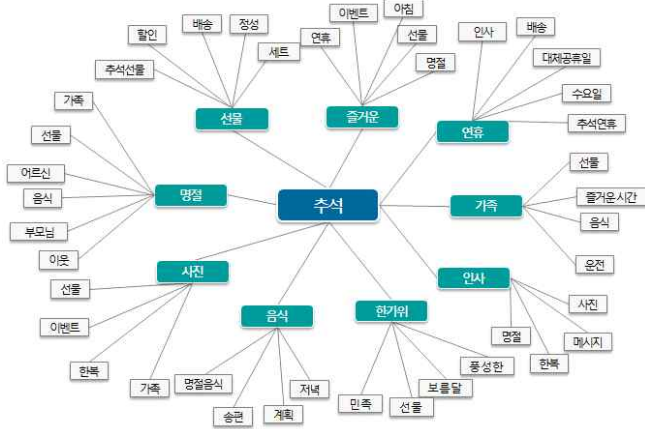
■ 빅데이터 분석을 통한 고객 맞춤형 금융 융합 서비스 기획과정

- 일시 : 2015년 10월 12일(월) ~ 10월 16일(금)
- 장소 : 한경닷컴 교육센터 (5호선 양평역)
- 신청 방법
: 온오프믹스홈페이지(<http://onoffmix.com/event/53325>)에서 사전 등록
- 등록기간 : 9월 4일(금) ~ 10월 10일(토) 20:00
- 교육과정
 - 빅데이터 활용 개요 / 빅데이터 접근 방법 및 프로세스
 - 빅데이터 정책 및 활용 사례 (국내, 국외)
 - 빅데이터 프로젝트 로드맵 / 빅데이터 문제점 및 발전 방향
 - 성공적인 빅데이터 프로젝트 기획 방법
 - 빅데이터 거버넌스 핵심 요소 및 조직에서의 빅데이터 적용
 - 빅데이터 품질관리, 프라이버시 / 빅데이터 수명 주기 및 아키텍처
- 문의 : 곽여송
(Tel. 02-6340-2233 | E-mail. itcampus@hankyung.com)

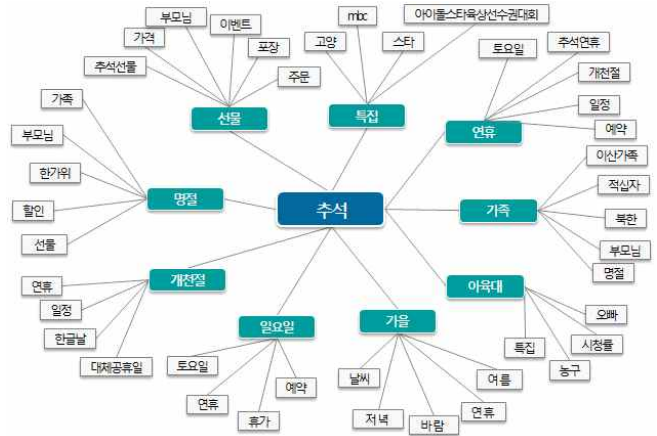
이달의 빅데이터 키워드

빅데이터를 통해 본 키워드 ‘추석’

2014년의 “추석”



2015년의 “추석”



* 2014년 8월8일~9월8일, 2015년 8월8일~9월8일 동안 ‘추석’ 키워드를 분석한 결과입니다.

‘추석’ 키워드의 언급시기 및 데이터 언급량

- ‘추석’에 대한 트렌드 분석 결과, 14년은 8월초부터 언급량이 가파르게 증가하는 모습을 보이며, 추석(9월 8일) 한 달 전부터 관심이 급증하는 것으로 나타남. 15년 또한 추석(9월 27일) 한 달 전인 8월말부터 언급량이 증가하는 모습을 보임
- ‘추석’의 키워드 언급량은 작년과 올해의 월초·월말 추석 날짜 차이와 함께, 올해는 14년에 비해 절반가량 낮은 수치를 보임

‘추석’ 키워드 연관어의 2014년과 2015년 비교 및 2015년 연관어

- 2014년과 2015년 모두 ‘선물’, ‘연휴’, ‘가족’, ‘명절’ 키워드가 공통적으로 등장
- 2014년에는 ‘사진’, ‘인사’, ‘메시지’, ‘이웃’ 등 추석을 맞이하여 기념하고 함께 즐기는 트렌드와 관련된 키워드가 많이 언급
- 2015년에는 ‘일정’, ‘예약’, ‘주문’ 등 추석을 미리 계획하고 준비하는 키워드가 많이 언급

2015년에 등장한 ‘추석’ 관련 키워드

- ‘이산가족’, ‘적십자’, ‘아육대’ 등이 2015년 새로운 키워드로 등장하여, 현재 추진 중인 추석 계기 이산가족 상봉행사와, 8월 방영된 추석특집 아이돌 스타 육상 선수권 대회에 관한 관심 키워드가 다수 등장