

 미래창조과학부	보 도 자 료		http://www.msip.go.kr
보도일시	2015. 3. 27(금) 조간(온라인 3.26. 12:00)이후 보도해 주시기 바랍니다.		
배포일시	2015. 3. 26.(목) 09:00	담당부서	융합신산업과
담당과장	유성완(02-2110-2840)	담당자	양현철 사무관(2844) 김자영 주무관(2849)

2015년 빅데이터 시범사업 공모

- 경제회생에 기여 할 수 있는 산업 선도형 서비스 발굴 -

- 미래창조과학부(장관 최양희, 이하 미래부)는 경제혁신 3개년 계획의 일환으로 빅데이터 산업 활성화와 융합신산업 창출을 위해 총 35억 규모(민간매칭, 정부예산 18억원)의 빅데이터 시범사업을 공모한다고 밝혔다.

※ 지난 1월 박근혜 대통령은 신년 기자회견에서 제조업에 빅데이터를 접목하여 제조업의 경쟁력 강화에 기여할 수 있음을 강조한 바 있다.

“스마트 공장 확산 등 공정혁신과 사물인터넷, 3D 프린팅, 빅데이터 등 핵심기술 개발을 통해 새로운 미래 성장동력을 만들고, 우수한 젊은 인재들이 모여드는 제조업으로 거듭나도록 하겠습니다.”

(박근혜 대통령 신년 기자회견 中 에서, '15.1.12)

- 올해 미래부는 경제 회생에 중요한 제조업, 금융업(핀테크), 유통업 등에서 우선적으로 시범사업을 추진할 예정이며,
- 이를 통해 산업 분야별 대형 수요를 창출하고, 빅데이터 참조모델로 활용되어 빅데이터 확산의 촉매와 가이드 역할을 할 것으로 기대된다.

- 지난 2014년에 미래부는 다양한 분야에서 빅데이터가 활용되도록 유통, 관광, 재난안전 분야 등에 대한 시범사업을 추진 한 바 있다.
 - 이를 통해 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 유통분야 상품판매 분석 서비스, 중국인 관광객의 행동 패턴분석을 통한 관광정보 제공, AI(조류 인플루엔자) 확산경로 예측 등 빅데이터 표준모델을 제시하였다.
- 금년에는 정부와 민간의 매칭펀드 형태로 제조·금융·유통 분야 등에서 5개 내외의 과제를 선정할 예정이며, 공모 마감기한은 4월 21일이다. 공모에 대한 상세정보는 빅데이터전략센터(한국정보화진흥원) 홈페이지 (www.kbig.kr)에서 확인할 수 있다.
 - 미래창조과학부 강성주 인터넷융합정책관은 “올해는 그동안 미래부가 역점을 두고 추진해온 빅데이터 정책의 성과를 거두는 의미있는 한해로, 산업분야에 적용해 기존산업을 활성화하고 본격적인 융합 신산업을 창출하여 역동적인 혁신경제를 앞당길 것”이라고 밝혔다.

[붙임1] 2015년도 빅데이터 시범사업 추진계획 1부.

[붙임2] 2014년도 빅데이터 시범사업 세부내용 1부.

[붙임3] 2014년도 시범사업 활용 시나리오 1부.

□ 추진 개요

- 민간 산업 분야의 빅데이터 수요창출 및 빅데이터 확산 촉매·가이드 역할을 할 수 있는 산업 선도형 빅데이터 시범서비스 개발·지원
 - 제조, 금융(핀테크), 에너지 등 주요 산업에서의 빅데이터 활성화를 위한 선도 프로젝트 추진
 - * 제조·금융·에너지·교통·유통 분야 지정 공모, 5개 과제 내외 선정(정부예산 18억원)
 - 시범서비스 개발 사례를 활용, 주요 산업 분야별 빅데이터 활용 참조모델 제시를 통해 서비스 확산 도모

□ 추진방식 및 일정

- 추진방식: 주제(분야) 지정공모에 따른 제안과제 중 우수과제를 선정하여 매칭펀드 형태 지원
 - * 주제별 1개 사업 선정 원칙, 해당주제에 적격과제가 없을 경우 타 주제에서 추가 선정 가능
- 지원대상: 빅데이터 서비스를 개발하고자 하는 기업 또는 기관
 - * 데이터 보유기관, 서비스 개발사 등이 자유롭게 컨소시엄 구성 가능
- 수행일정: 공모(3월말), 과제접수 및 평가(4월말), 과제심의·조정(5월), 협약 및 사업추진(5월~12월)
 - * 공모안내 및 지면광고(3월), 분석결과 중앙일간지 기획보도(10월~11월), 성과보고회(11월)

① 유통 빅데이터를 통한 중소기업 지원

주관기관	대한상공회의소	참여기관	한일네트웍스, 리테일테크, 클루닉스, 디노플러스
활용데이터	○ 대한상공회의소 : 유통사 매출데이터 (23개 유통사, 약 700개 표본매장) ○ 공공데이터 : 법정동 공시지가, 행정동 인구/세대원 분포, 용지별 면적, 전국 기상 데이터, 블로그/SNS		
서비스 내용	○ 대·중·소 유통사의 상품 판매 데이터를 수집, 축적하여 빅데이터 분석을 통한 중·소 유통사 대상 맞춤형 분석서비스 제공 - 특정 시즌, 사회적 이벤트 관련 인기상품 분석, - 날씨 및 기온과 관련된 상품 매출 추이 분석 - 지역별 거주인구 특성별 소비 형태 분석 - 연관상품 매출 분석을 이용한 상품진열 가이드 및 판매상품 추천 <분석사례> · 아이스크림은 혹한기에 오히려 매출이 증가세로 변함 · 농업지역은 '탈취제'가, 부유층 지역은 '젓갈류, 성인용기저귀, 와인'이 잘 팔리는 상품군		

② 외국인 관광 빅데이터 분석 기반 관광 산업 지원

주관기관	(주)오픈메이트	참여기관	비씨카드(주), 한국관광공사, 나이스평가정보(주), (주)케이티
활용데이터	○ 오픈메이트 : 유동인구데이터, 블록정보, 고객 유형 정보 ○ 비씨카드 : 내국인 소비패턴, 외국인 소비패턴 ○ 나이스 평가정보 : 상가업소DB ○ 한국관광공사 : 중국 단체/단체 관광정보 DB, 관광객 로그데이터 ○ 케이티 : 내국인 유동인구 패턴, 외국인 유동인구 패턴		
서비스 내용	○ 중국인 관광객 대상의 Trend Map 서비스 제공 - 관광 & 소비 트렌드, 바가지 예방 정보, 기본 관광 콘텐츠(맛집, 쇼핑, 명소) 등을 지도기반 서비스로 제공 - 세부권역 선택, 관광객 성향 선택에 따라 개인화된 정보제공 ○ 민간, 공공기관의 정책 활용을 위한 분석정보 제공 - 주변 관광객 현황, 신규 성장 관광지 분석, 관광 신규 트렌드 분석 등을 관광산업 종사자들이 활용할 수 있는 통계분석 서비스 제공 <분석사례> · 권역별 중국인 선호 쇼핑 업종 - 강남/서초: 정형/성형외과, 동대문: 악세서리, 명동: 비만/피부관리, 홍대/신촌: 건강식품 등		

③ 자동차 부품기업 공동활용 빅데이터 플랫폼 구축

주관기관	메타빌드(주)	참여기관	자동차부품연구원, 솔바테크놀로지
활용데이터	○ 자동차부품 생산기업 : 품질자료(생산, 품질, 공정 등)		
서비스 내용	○ 자동차 부품기업이 데이터 보안을 보장받으면서 공동활용할 수 있는 빅데이터 분석 플랫폼 구축 - 데이터 분석 전문기업과 함께 본 플랫폼을 활용하여 자사 데이터 분석 ○ 자동차 부품기업의 생산 품질 관련 빅데이터를 수집/분석하여 품질향상 - 분석결과를 활용하여 장비 운영 매뉴얼화 등을 통해 수율 향상 <분석사례> · A사의 자동차 변속기 하우징 제작 공정(알루미늄 다이캐스팅) - 장비 승압시간 설정값이 69 이하이고, 고속 속도가 1.69를 초과하며, 주조압력이 78.7을 초과하는 경우, 0.2 이상의 불량률이 발생		

④ 진료정보 빅데이터 기반 맞춤형 유의질병 및 병원정보 제공

주관기관	메디벤처스(주)	참여기관	건강보험심사평가원, 라인웍스
활용데이터	○ 건강보험심사평가원 : 국민 질병/의료 데이터 (건강보험 청구내역 데이터, 전국 병원 기관 정보데이터, 질병 통계 데이터)		
서비스 내용	○ 개인 진료내역 정보 제공 - 국민 질병 통계데이터와 건강보험심사평가원에 수집된 질병 패턴 분석을 통해 개인성향별 맞춤형 질병정보 파악 가능 ※ 당뇨, 고혈압, 아토피 등 난치병 환자들이 자신의 질병관리에 활용 가능 ○ 건강보험심사평가원의 진료데이터 기반 맞춤형 병원 및 건강 정보 제공 - 건강보험심사평가원이 보유한 건강관리정보, 병원정보 서비스를 가공하여 제공 <분석사례> · '치아 우식증(충치)' 환자의 경우 '위염' 발생에 유의		

⑤ 조류 인플루엔자(AI) 확산 조기 대응

주관기관	(주)케이티	참여기관	농림축산검역본부
활용데이터	국가동물방역통합시스템(KAHIS) 내 축산차량 농장방문 기록정보, 전국농장정보, AI발병 농장정보, 축산차량등록 정보, KT 통화로그(CDR) 데이터		
서비스 내용	- 축산차량 이동 패턴과 이동통신 가입자 이동 패턴을 복합 분석하여 가축 전염병(AI) 확산 예상 지역 도출 - AI 확산과 사람·차량 이동의 상관관계 확인을 통해 확산 원인·경로를 규명하고, 가축전염병 확산 예측 모델 개발 및 검증 <분석내용> - 차량이 주요 전염원임을 확인 - 가축운반, 사료운반, 분뇨차량, 시료채취·방역 차량 등 차량 유형별 확산 확률이 다름 ※ 분뇨차량이 1순위일거라는 기존 통념과 달리 사료운반 차량이 주요 전염원임을 밝힘		

⑥ 국도 비탈면 붕괴 위험도 평가

주관기관	대한지적공사	참여기관	한국건설기술연구원, 모바일팩토리, SKT
활용데이터	- 국토교통부 비탈면관리시스템(CSMS)의 현장 조사 데이터 - 지형, 지질, 위치정보 등 공간 데이터 - 강우량, 온도등 기상 데이터		
서비스 내용	- 비탈면 현장 조사데이터와 공간 및 기상정보를 융합하여 실시간으로 변화하는 기상 조건에 따른 국도 비탈면 위험도 예측 및 안정화 모델 개발·검증 - 상황별 패턴분석, 시뮬레이션 등을 통해 조기 대처 및 대국민 위험예보 서비스 제공 <분석내용> - 강우량, 비탈면의 수분 함유량, 지하수맥 여부, 풍화도 등이 붕괴에 영향을 미치는 주요 인자임 - 비탈면 붕괴이력에 따른 비탈면 현장조사와 공간 및 기상 정보 간의 상관관계 및 붕괴 패턴 도출		

① 유통 빅데이터 기반 상품판매 분석 서비스 (대한상공회의소, 클루닉스 등)

- 동네에서 슈퍼마켓을 하는 A씨는 요즘 장사하는 재미가 새롭다. 한동안 매상이 줄어 폐업까지 고민했었지만 상품판매 가이드 서비스를 이용하면서 매출이 늘기 시작했기 때문이다. 유통·판매 빅데이터를 분석하여 시기별로 주력해야 할 상품을 추천해주고, 진열할 상품을 안내해준다. 상품 주문량과 비중을 적정하게 조정하니 수익률까지 좋아진 건 물론이다.

※ 슈퍼마켓협동조합 회원점포, 나들가게 등에 <http://bigdata.korcham.net/>을 통해 제공

② 외국인 관광산업 지원 서비스 (㈜오픈메이트, BC카드㈜ 등)

- 중국인 장웨이씨는 5년만에 한국여행을 계획하였는데 당시에 택시며 쇼핑이며 정보를 찾을 수 없어 혼란했던 기억이나 걱정이 앞선다. 그러나 카드사 앱서비스에 한국관광 기능이 보강되어 한결 든든하다. 내 취향에 맞는 관광지 정보, 한국인이 좋아하는 최신 관광지 정보, 적정 가격·서비스를 제공하는 업소정보까지 제공되기에 이번 여행은 한결 부담이 덜하다

※ 중국인 대상 스마트폰 앱 '완쭈안한귀'를 통해 서비스 제공

- 모 사찰 인근의 휴게소에서 식당을 운영하는 B씨는 요즘 매상이 부쩍 늘었다. 손님이라곤 주말 나들이하는 내국인 뿐이었는데 근래 외국인 관광객이 늘었기 때문이다. 근처 기념품 가게, 주유소도 요즘 신이 났다. 빅데이터로 분석개발된 외국인 관광 앱에 추천 관광지로 소개된 덕분이다.

※ 관광업소, 기관 등은 <http://china.openmate.co.kr>를 통해 중국인 관광객 트렌드 분석도 가능

③ 맞춤형 유의질병 및 병원정보 서비스 (메디벤처스㈜, 건강보험심사평가원 등)

- 아이의 아토피 때문에 이 병원 저 병원을 전전하고 있는 B씨는 빅데이터 질병관리앱을 이용하면서 마음이 한결 편해졌다. 아이의 상태를 토대로 질병패턴을 파악할 수도 있고 병의원 정보는 물론 병의원 정보도 쉽게 찾을 수있기 때문이다. 내가 사는 지역의 아토피 전문병원 정보도 잘 나와있고, 아이가 조심해야 할 관련 질병 정보도 알려주니 참 고마운 서비스이다.

④ 자동차 부품기업 공동활용 빅데이터 플랫폼 (메타빌드㈜, 자동차부품연구원 등)

- 자동차 자동변속기 생산기업인 A모터스는 여느 제조기업처럼 품질이 지상 최대의 과제이다. 충분히 좋은 품질을 내고 있지만 고급형으로 보기엔 아직 일본, 독일을 따라가지 못하고 있고, 저가형으로 가자니 중국이 무서운 기세로 올라오고 있기 때문이다. '빅데이터 분석', 말은 좋는데 우리같은 중소기업에게는 그림의 떡이다. 그런데 길이 열렸다. 중소 제조기업이 데이터 보안을 보장받으면서 품질분석을 할 수 있는 빅데이터 플랫폼이 구축되었기 때문이다.

※ 자동차부품연구원 공공인프라 서비스로 제공(2015.1.5~)

⑤ 조류인플루엔자(AI) 확산 대응 (KT, 농림축산검역본부)

- 전남 00군에서 오리를 사육하는 A씨는 인근 지역에서 AI가 발병했음에도 불구하고 올 겨울을 무탈하게 보냈다. 전에는 발병지역 인근 3km는 무조건 살처분했는데, 올해부터는 빅데이터 분석을 통해 위험도에 따라 선별 방역, 처분을 했다고 한다. 사실 이번 AI는 거의 확산된 지역 없이 끝났다. 최초 발병 즉시 2차 전염지역을 예측, 방역함으로써 초기 진압된 것이다. 빅데이터의 위력, 그동안 말로만 들었는데 정말 대단한 것 같다.

※ 농림축산검역본부 내부시스템으로 활용

⑥ 국도 비탈면 붕괴 위험도 평가 (대한지적공사, 한국건설기술연구원 등)

- 강원도 00군에 거주하는 B씨는 집 인근에 있는 산을 깎아 만든 비탈면 때문에 늘 걱정이 많았다. 보기에 위험하고 비만 오면 늘 아슬아슬해보였기 때문이다. 그러나 최근 정부가 보강공사를 튼튼하게 한 덕분에 마음 편히 지내게 되었다. 빅데이터 분석을 한 결과 B씨의 집 인근의 비탈면이 위험도가 높은 것이 객관적으로 입증되었고, 보강공사 결정이 신속히 이루어졌기 때문이다.

※ 비탈면 관리시스템에 적용. 대민서비스인 토지 e-알리미 서비스를 통해 경보서비스 제공

※ 자세한 내용은 빅데이터전략센터 홈페이지(www.kbig.kr) 참고