「인터넷 비즈니스 스타트업(IBS) 프로그램」 2011 추진계획

2011. 6.

방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

목 차

Ⅰ. 추진배경 ····· 1

Ⅱ. 추진경과 및 향후 추진방향 ····· 2

Ⅲ. 추진과제 ····· 3

1. 신규 인터넷서비스 비즈니스化 지원 ····· 3

2. 인터넷 비즈니스 상생협력 기반 확산 ····· 6

2-1. 신규 인터넷 서비스 개발자역량 강화 ····· 6

2-2. '인터넷 비즈니스 스타트업' 시리즈 컨퍼런스 개최 ····· 7

Ⅳ. 추진체계 ····· 8

Ⅰ 추진배경

□ 우리나라 인터넷은 지난 10년간의 양적성장('02년 9조5천억원 → '10년 25조원)과는 달리 **인터넷 비즈니스 경쟁력은 미흡한 수준**

o 2000년대 초반 네이버, 싸이월드 등의 서비스 이후에는 혁신적인 인터넷기업이 나타나지 않고 있음

※ '08년도 국내기업인 태터앤미디어가 구글에 인수된 이 후 최근 5년간 국내 인터넷 시장에서 주목받는 인기서비스가 미출현 (미래기술硏, '10. 12월)

o 스마트폰 도입으로 최근 급성장하고 있는 모바일 인터넷의 경우, 국내 앱개발자와 등록된 앱의 건수도 **해외에 비해 현저히 저조**

※ 애플 앱스토어에 등록된 국내 개발 앱은 9,088개(전세계 대비 2.4%), 개발자수는 647명(전세계대비 0.8%) 수준 (애플앱스토어 리서치, '10. 5월)

o 특히 대형포털과 **중소 인터넷 기업간 격차가 심화**, 이는 **기업간 상생협력 및 글로벌 인터넷 비즈니스 경쟁력 약화로 나타남**

※ 중소벤처기업의 경우 우리나라 상생수준을 100점만점에 35.9점으로 평가하였으나, 해외의 경우 74.3점으로 두배이상 높게 평가(미래기술연구센터, '10. 12월)

□ 최근 글로벌 인터넷 기업들은 **개방, 혁신 등의 전략을 통해 신규 인터넷 서비스 돌풍**을 선도하고 있음

※ 애플사 iPhone의 경우, 개방형 시장(Appstore)을 통하여 개인 및 중소기업의 창의적인 기술과 아이디어를 생태계화한 시너지효과로 세계시장 선도

※ 페이스북은 자사의 응용프로그램 인터페이스를 공개하여 연계된 응용서비스 개발 활성화 지원

o **대·중소 기업간 상생협력 기반의 개방형 생태계 조성**을 통해 국내 인터넷 기업의 경쟁력 강화와 신규시장 창출 지원 필요

※ 실리콘벨리 IT기업들이 펀드를 조성하여 창의적인 아이디어를 가진 개발자 및 기업의 신규 서비스 개발 지원

◇ **우리나라 인터넷 비즈니스 경쟁력 강화를 위해서는 신규 인터넷 서비스 개발 및 비즈니스化 지원과 웹 서비스 개발자 육성 등 인터넷 상생협력 기반조성 필요**

※ 「스마트모바일 코리아 비젼 2010」('10.4월) Action Plan 일환으로 추진

Ⅱ 추진경과 및 향후 추진방향

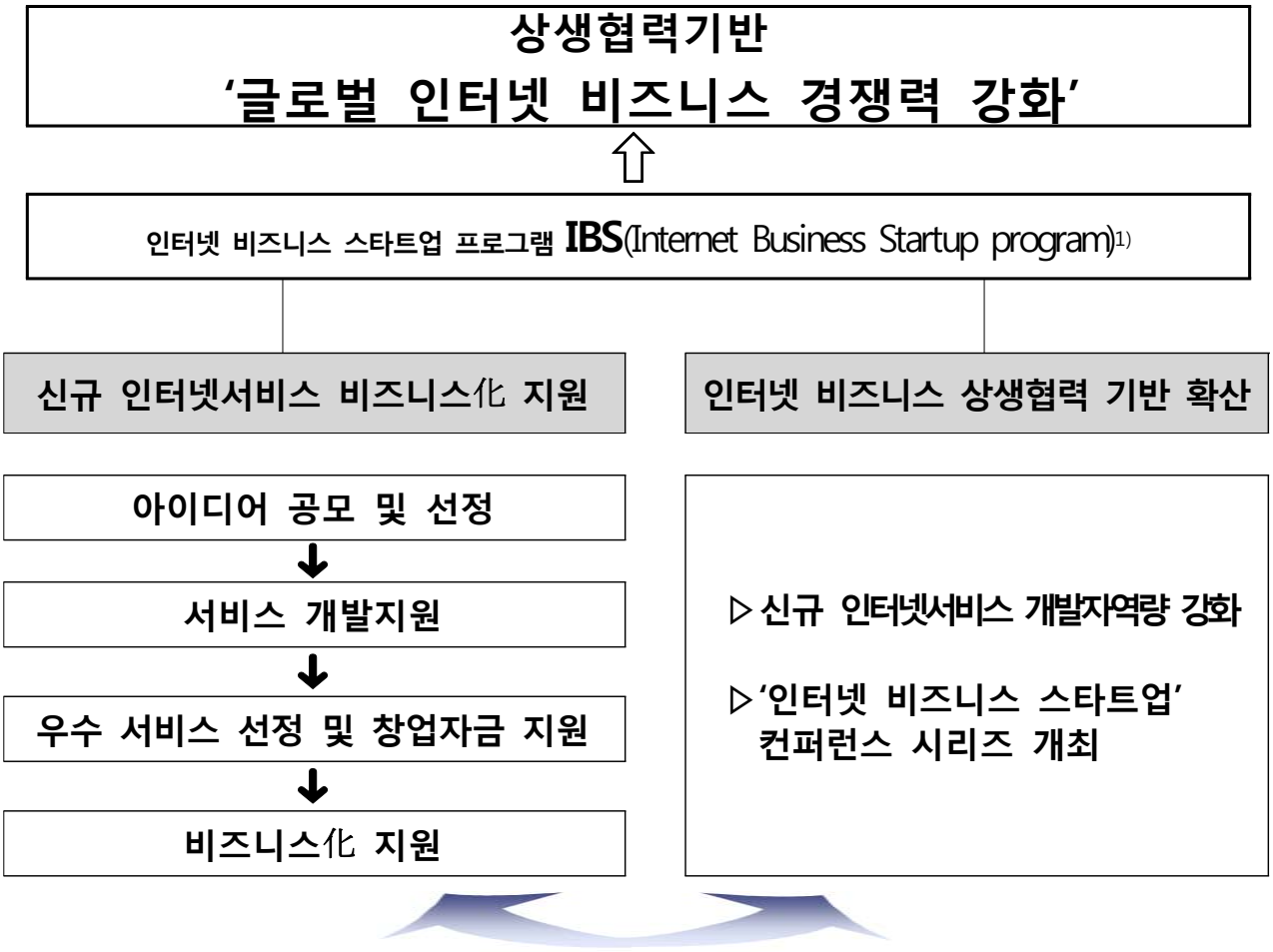
□ 추진경과

o 방통위와 인터넷기업협회 등 10개 단체 및 기업 등이 선순환적 인터넷 비즈니스 환경조성을 위한 상생협력 선언('09. 12월)

- 민간자율의 추진체계 구현을 위한 인터넷상생협의체 발족('10. 9월)

o 주요 포털사의 공개 응용프로그램 인터페이스 교육(2회), 신규서비스 개발지원(5건) 등 '웹비즈 스타트업 프로그램(WSP)' 마련·추진('10. 10월~)

□ 향후 추진방향



1) IBS(Internet Business Startup Program) : 학생, 일반인, 기업 등을 대상으로 **혁신적인 아이디어를 인터넷서비스 비즈니스 化** 및 개발교육 등을 지원하는 프로그램

Ⅲ 추진과제

1 신규 인터넷서비스 비즈니스化 지원

□ 배 경

o 글로벌 인터넷 비즈니스 강국으로 발돋움하기 위해 혁신 인터넷 서비스 아이디어 발굴 및 개발, 비즈니스化 등을 위한 지원 필요

□ 주요내용

아이디어 공모 및 선정, 20개팀(6월)	▶ 서비스 개발지원 (7월~11월)	▶ 우수 서비스 선정 및 창업자금 지원, 10개팀 (12월)	▶ 비즈니스化 지원 (12월~)

o **(아이디어 공모 및 선정)** 학생, 일반인, 기업을 대상으로 인터넷 서비스 4개 분야별(비즈니스, 교육, 엔터테인먼트, 라이프스타일) 아이디어 공모·접수 및 개발 지원 대상과제 선정

<대상별 참가 요건>

대상	참가요건	비고
학 생	초·중·고·대학생 등이 3인 이상 팀 구성	다른 정부기관의 포상 및 지원을 받은 기업은 심사에서 제외
일반인 (기업포함)	일반인 누구나 3인 이상 팀 구성(10인 인하의 중소·벤처기업)	

- 심사의 공정성을 기하기 위하여 교육추진단 및 멘토단 Pool을 활용하여 **'IBS(Internet Business Startup program) 심사위원회'를 구성·운영**
- 1차 서류심사, 2차 인터뷰심사를 통해 20개 과제 선정

<심사방법 및 선정과제수>

구 분	방 법	선정과제수
1차(서류심사)	신청서 및 기획서 심사	40개(학생10,일반30)
2차(인터뷰심사)	개별과제 발표 및 질의응답 심사	20개(학생 5,일반15)

※ 1·2차 선정과제수는 중 학생의 경우 최소선정 기준이며, 심사과정에서 심사위원회의 과반수 결정에 따라 변경될 수 있음

- 프로그램 홍보와 참여유도를 위해 파워블로거·트위터 활용 및 협·단체 등과 연계 추진

※ 협·단체 : 학회(인터넷정보학회, 정보처리학회 등), 협회(인터넷기업협회, 무선인터넷산업협회), 대학교(컴퓨터공학과, 정보통신학과 등)

o **(서비스 개발지원)** 선정된 20개 과제의 서비스 개발을 위한 **전문가 멘토링 및 개발비 지원**

- 포털사 및 창업기업, 학계 등 전문가로 멘토단을 구성(기술, 비즈니스 등 2개 분야)

※ 2개 분야 각 1인이 한조가 되어 2개 과제에 대해 기술 자문 및 사업성 평가 등 수행

- 서비스 개발에 필요한 최소한의 운영 자금(프로그램·자료 구매비, 운영비 등)으로 팀별 매월 60만원 지급

- 서비스 개발 진행 상황 점검을 위해 'IBS 심사위원회'를 통한 중간평가 실시

※ 기획 의도의 적합성, 기술 구현의 완성도, 상용화 가능성 등 평가

- 멘토, 개발자 간 기술정보 공유 및 상호교류를 위한 **'IBS 네트워킹 데이' 개최**(2회)

o **(우수 서비스 선정 및 창업지원금 지원)** 'IBS 심사위원회'를 통해 우수과제 최종 선정(10개) 및 창업지원금 지급

- 창의, 혁신, 열정, 도전 등 4개 군별 우수과제를 선정하여 지급

<분야별 선정과제규모 및 상금액(단위 : 백만원)>

구분 / 등급	가군(창의)	나군(혁신)	다군(열정)	라군(도전)	합 계
팀수	1개	2개	3개	4개	총 10개
팀별 상금액	50백만	30백만	15백만	5백만	-
상금액 총계 (팀수 x 팀별상금액)	50백만	60백만	45백만	20백만	총 175백만

- 선정된 우수과제 시상은 인터넷코리아컨퍼런스(12월 예정)와 연계하여 수상자에게 **서비스 투자설명회(IR)의 기회 제공**

o **(비즈니스化 지원)** 참가자를 대상으로 소셜펀딩 또는 포털 등과 연계를 통한 비즈니스化 지원

- **(소셜펀딩 업체를 통한 지원)** 개발 지원 대상과제(20개)는 소셜펀딩 업체를 공모·선정하여 수상 과제 투자 유도 및 홍보 추진

- **(투자회사를 통한 투자자 연계 지원)** 국내·외 벤처캐피탈 대상 투자설명회 개최(인터넷코리아컨퍼런스와 연계)

  ※ 국내VC 예시 : 본앤젤스 등 벤처캐피탈협회 회원사, 해외VC 예시 : seoulspace, KTB 등

- **(포털 등의 투자 프로그램과 연계)** 수상과제가 포털, 이동통신사 등의 창업지원 프로그램에 포함될 수 있도록 추천

  ※ NHN의 NHN Investment(400억), SK컴즈의 Project Financing(30억), SKT의 Publishing(70억)

□ 향후일정

o '11년 6~10월 : 서비스 개발 지원(전문가 멘토링 및 개발비)

- '11년 7, 9월 : 'IBS 네트워킹 데이' 개최

- '11년 9월 : 'IBS 심사위원회' 중간평가

o '11년 11월 : 우수 과제 최종 선정 및 창업지원금 지원

  ※ 11월말 인터넷코리아컨퍼런스 개최

o '11년 12월~ : 비즈니스化 지원 추진

2 인터넷 비즈니스 상생협력 기반 확산

2-1 신규 인터넷 서비스 개발자 역량 강화

□ 배 경

o SNS, LBS 등 새로운 인터넷 서비스의 출현으로 전문개발자에 대한 수요가 증대함에 따라 인터넷 비즈니스 상생을 위한 개발자 육성

□ 주요내용

o **(오픈 API[2] 활용교육)** 포털사 및 이동통신사의 주요 개발 서비스의 실습위주 활용교육 실시

- 포털사(NHN, 다음, SK컴즈, KTH), 이통사(SKT, KT) 등 실무전문가로 교육추진단 구성

<오픈 API 활용 교육>

협력기관	지역(장소)	일정(월)	교육인원	비고
SK컴즈	서울(KISA아카데미)	7월	40명	방통위 지원사업
	충청(충남대)	9월	60명	
Daum	경상(부산대)	9월	60명	
KTH	강원(강원대)	10월	60명	
	서울(KISA아카데미)	10월	40명	
NHN	전라(전남대)	11월	60명	
SKT	T-아카데미(전문가과정)	연간	약60명	자체사업
KT	에코노베이션 스마트스쿨(전문가과정)	연간	약90명	

o **(차세대 인터넷 기술교육)** 소셜앱스, 차세대 웹표준 기술(HTML5) 등 최신 기술 및 관련 동향 등에 대한 전문 교육프로그램 실시

※ 한국인터넷전문가협회를 통해 '인터넷이용환경개선 사업'과 연계 추진, NHN의 소셜앱스(Social Apps) 및 KTH의 앱스프레소(Appspresso) 등 포털사 연계 교육 추진

□ 향후일정

o '11. 6월~12월 : 오픈 API 활용교육, 차세대 웹기술 교육, 앱개발 Tool 교육 등 실시

2) 오픈 API(Application Programming Interface) : 포털사의 주요기능(지도, 검색) 응용프로그램을 활용하여 새로운 서비스를 개발할 수 있도록 공개하는 인터페이스

2-2 ‘인터넷 비즈니스 스타트업’ 시리즈 컨퍼런스 개최

□ 배 경

o 급변하는 인터넷 응용 기술 및 서비스 등에 대한 대국민 저변확산을 위한 다양한 이벤트의 지속적인 전개가 필요

□ 주요내용

o **(IT 개발자 컨퍼런스 개최)** 인터넷기술 저변 확산을 위하여 포털 등과 공동 컨퍼런스 개최(SK컴즈 6.9월, NHN 9월 개최 예정)

- 최신 웹기술 동향, 표준화 현황, 적용 사례 등 발표

o **(매시업 경진대회 개최)** 인터넷기업의 오픈API와 다양한 아이디어를 혼합하여 새로운 서비스를 개발하는 매쉬업 경진대회 개최(NHN, Daum, SK컴즈 공동개최 예정)

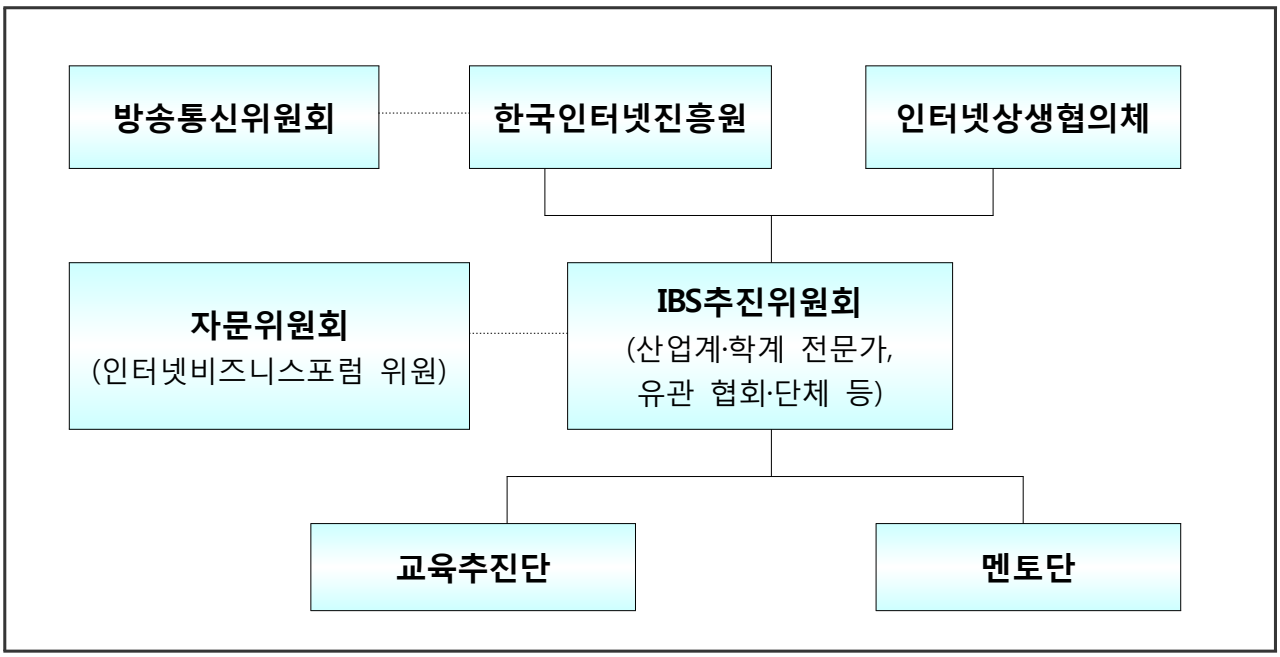
o **(인터넷비즈니스 포럼 운영)** 주요 포털, 학계 등이 참여하는 포럼을 구성하여 비즈니스 확산을 위한 민간 자율적인 토론 진행

□ 향후일정

o ’11년 6월~12월 : 인터넷 비즈니스 포럼 운영

o ’11년 6월~9월 : 컨퍼런스・경진대회 등 개최

Ⅳ 추진체계


방송통신위원회
한국인터넷진흥원
인터넷상생협의체
자문위원회
(인터넷비즈니스포럼 위원)
IBS추진위원회
(산업계·학계 전문가,
유관 협회·단체 등)
교육추진단
멘토단