

## 최근 모바일 결제가 주목받는 이유



스마트 디바이스 보급



금융규제 완화

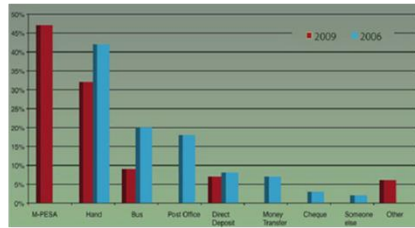


신용화폐 이용

## 아프리카의 핀테크 서비스, 엠페사



엠페사 이용절차



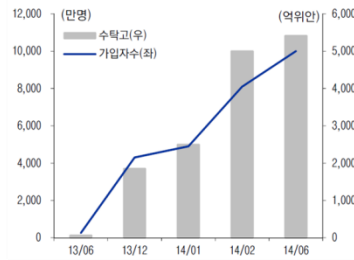
2006년과 2009년, 케냐의 송금 방법 비교

- 엠페사를 기반으로 한 예금, 대출, 보험서비스도 제공
- 케냐 모바일 인구의 약 68%가 사용하고, 케냐 GDP의 25%에 해당하는 자금이 거래됨

## 간편결제의 신흥강자, 알리페이



(출처: 산업은행, 한국투자증권)



(출처: 이트레이드증권 리서치본부)

- 2003년 출시된 서비스로 송금 및 지급결제 서비스를 제공하며 중국 결제 시장 점유율 49%를 차지
- 2013년 결제액 약 448조원으로 2014년은 670조원 예상

## 넥스트 커머스 브랜드 시럽(Syrup)

Platform	Commerce	Location-Based Service	Content
	syrup gifticon syrup store OK CASHBAG by syrup ST 쇼킹딜		

- 플랫폼 + 커머스 데이터 + 위치 데이터 + 콘텐츠의 생태계 구축
- 고객에게는 큐레이션 커머스를 제공하고, 오프라인 매장에게는 효율적인 마케팅 수단 제공함

## 가장 성공적인 가상화폐 비트코인



(출처: <https://blockchain.info>)

### 우려

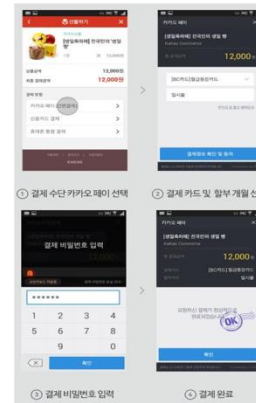
- 투자수단으로 인식되며 변동의 폭이 큼
- 주식처럼 어느 순간 붕괴될 가능성이 있음

### 기대

- 꾸준히 사용자를 확대하며 널리 쓰임
- 지분 네트워크인 동시에 금융 플랫폼

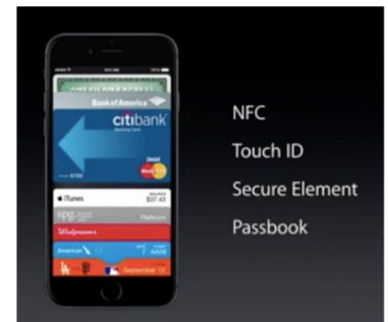
## 간편결제 시장을 노리는 주목할만한 서비스

### 카카오페이



(출처: 카카오)

### 애플페이



(출처: 애플)

3,800만 명

8억 명