

2018년도 영상사업 자료

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

kipfa

(사)한국인터넷전문가협회

PR Strategy Team Success Plan

MADE BY TEAM MANAGER Gu-Min Kwon



kipfa

(사)한국인터넷전문가협회

2018년도 영상사업 자료

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

INDEX

01. 사업목적

- 사업추진 배경
- 사업기대 효과

02. 활용방안

- SNS

03. 영상유형

- 기본/ 프리미엄

04. 촬영단계

- 1차/2차 미팅
- 준비사항



단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

단체 정회원사 홍보영상 제작




Opportunity of growth & Action Plan

01

Project Development Reference
PR Strategy Team Action Plan

사업목적

사업추진 배경

-  SNS의 시대, 기업도 대중들에게 어필하는 것이 중요한 시대
-  SNS에서의 영상에 대한 접근성이 높아져 영상을 통한 기업의 이미지 관리의 중요성이 더욱 커짐
-  우수한 서비스와 제품을 생산해 나고 있지만 기업을 홍보하는데 어려움을 겪고 있는 기업이 많음



사업 기대 효과

- f 구성원의 자부심 향상과 동시에 대외적인 이미지 구축에 기여
- 진정성 있는 영상을 제공하여 기업의 이미지 향상 및 전문 인력 확보
- 인터넷 분야 산업에 대한 국민들의 관심 유도 및 긍정적 이미지 형성





kipfa
(사)한국인터넷전문가협회

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

kipfa

(사)한국인터넷전문가협회

2018년도 영상사업 자료

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

02

Project Development Reference
PR Strategy Team Action Plan

활용방안

PR Strategy Team Success Plan

MADE BY TEAM MANAGER Gu-Min Kwon

- ▶ 기업에서 영상을 자체적으로 홍보자료로 활용
- ▶ 협회에서 확보한 SNS 채널을 통해 영상을 대신 홍보하여 **렛데미트크**(let them talk: 제3자가 이야기하게 하는 것) 효과를 끌어낼 예정
- ▶ 협회 홈페이지 정회원사 기업정보 페이지에 동영상도 볼 수 있도록 진행



단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

NAVER TV (사)한국인터넷전문가...

정회원사 소개 3

[KIPFA]_정회원사 #1_이롭게_소개 영상
▶ 111 ♥ 0

[KIPFA]_정회원사#3_메가존_소개 영상
▶ 282 ♥ 1

[KIPFA]_정회원사#4_앱애니코리아_소개영상
▶ 77 ♥ 1

정회원사 서비스 소개 2

[KIPFA]_정회원사#2_IBK기업은행_획서비스A
▶ 257 ♥ 0

[KIPFA]_정회원사#2_IBK기업은행_획서비스B
▶ 233 ♥ 0

kakaoTV

(사)한국인터넷전문가협회

KIPFA 정회원사 소개 -/3

[KIPFA]_정회원사#4_앱애니코리아_소개영상
▶ 3 · 1개월 전

[KIPFA]_정회원사#3_메가존_소개영상
▶ 10 · 4개월 전

[KIPFA] 정회원사 #1_이롭게_소개영상
▶ 41 · 7개월 전

YouTube KR

정회원사 소개

한국인터넷전문가협회

동영상 6개

[KIPFA]_정회원사#1_이롭게_소개영상_기본형
한국인터넷전문가협회

[KIPFA]_정회원사#1_이롭게_소개영상_고급형
한국인터넷전문가협회

[KIPFA]_정회원사#2_IBK기업은행_획서비스A
한국인터넷전문가협회

[KIPFA]_정회원사#2_IBK기업은행_획서비스B
한국인터넷전문가협회

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

kipfa

(사)한국인터넷전문가협회

2018년도 영상사업 자료

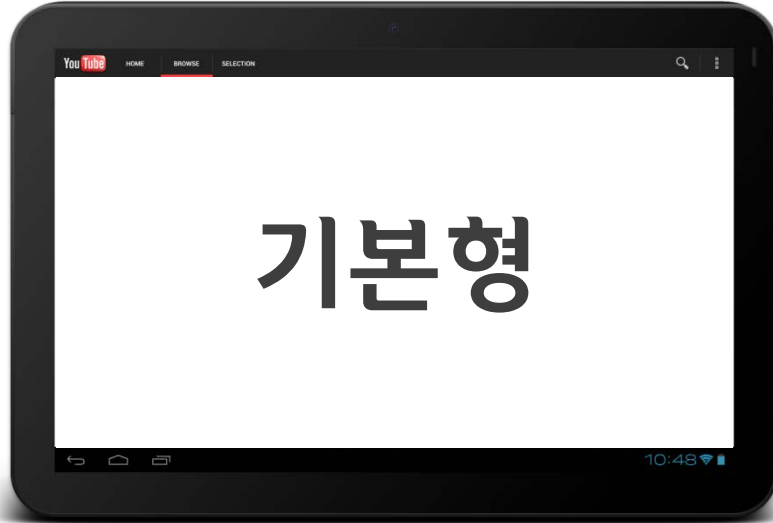
단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

03

Project Development Reference
PR Strategy Team Action Plan

홍보영상 유형



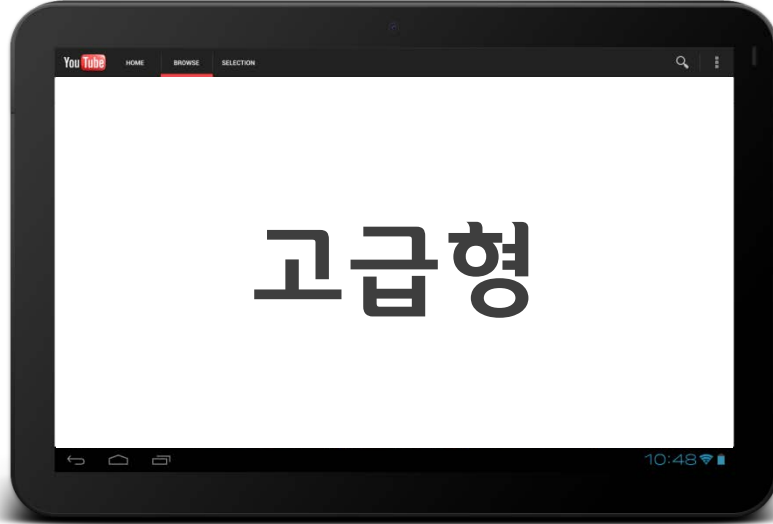
제작비 문의 (VAT별도)

- 영상은 3분 기준
- 인터뷰 형태의 영상으로 제작
- 기업에서 제공하고자 하는 정보가 많아
영상시간이 길어지는 경우 추가비용 발생



샘플영상: #1 이롭게 소개영상 기본형

[▶ 샘플 영상 보기](#)



제작비 문의 (VAT별도)

- 영상은 3분 기준
- 내레이션에 맞는 다양한 영상이 제공 됨
- 기업에서 제공하고자 하는 정보가 많아
영상시간이 길어지거나 고급 모션을 요청하는 경우 추가비용 발생

📺 [이렇게 홍보영상](#)

📺 [메가존 홍보영상](#)

📺 [앱애니 홍보영상](#)



샘플영상: #1 이렇게 소개영상 고급형

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

04

Project Development Reference
PR Strategy Team Action Plan

홍보영상 촬영 과정

촬영 전 준비 단계 (1차 사전 미팅)



다양한 샘플 영상 제공

홍보 영상 분위기, 제작 방향 조율



영상에 들어갈 내용 설정

회사소개, 차별 점, 가치, 사내문화(분위기, 장점) 등



영상장면 (시퀀스) 흐름 설정

영상에 들어갈 내용에 맞는 장면 및 영상의 흐름



촬영 전 준비 단계 (2차 사전 미팅)



대본 수정

- 1차 미팅 때 내용을 바탕으로 대본을 미리 작성(구어체)
- 대본의 내용을 좀 더 명확히 전달하기 위해 문장 및 내용 수정



참여 인원 파악

- 촬영 시 영상에 등장해야 할 참여인원 파악



동선 파악

- 영상 흐름과 컨셉에 맞게 촬영하기 위해 최적의 동선파악

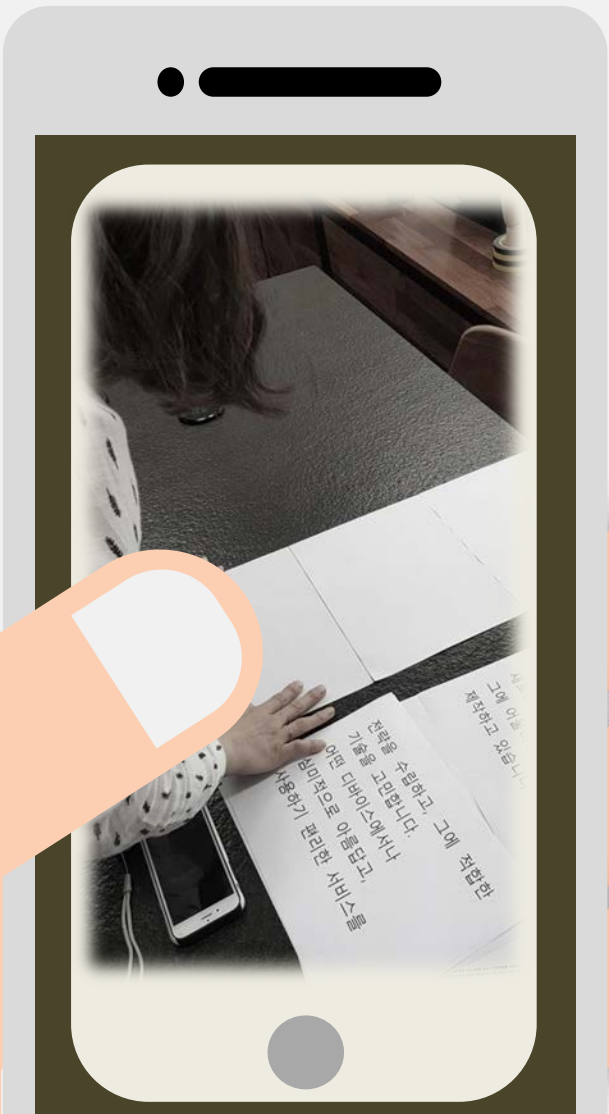


촬영 일정 조율

- 기업과 영상 제작사의 일정을 조율



촬영 전 준비 단계 (기업 준비사항)



영상 등장 인물 섭외

2차 사전미팅 때 파악된 참여 인원수에 맞게 촬영 전 직원 섭외



직원들에게 촬영일정 공지

촬영 일정 공지하여 적극적인 참여 요청



대본 숙지

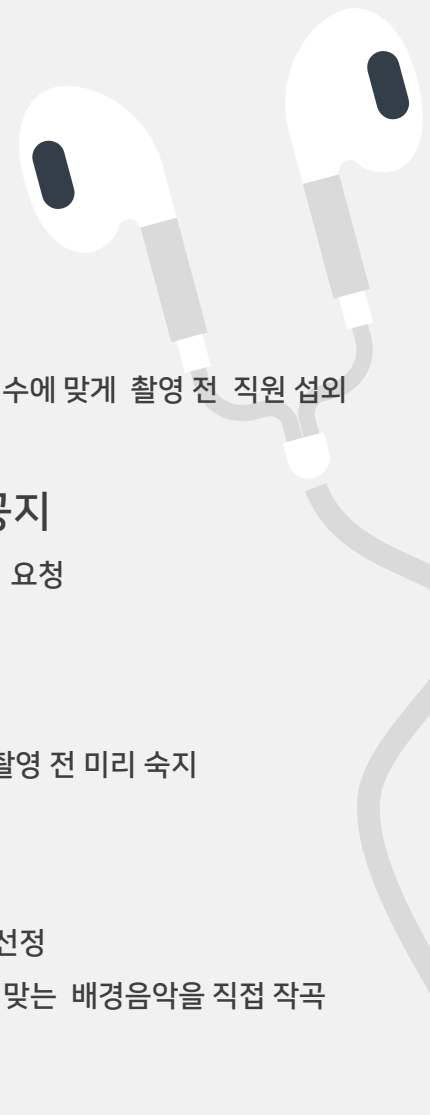
2차 사전미팅 때 수정되었던 대본 촬영 전 미리 숙지



영상 BGM 선정

회사분위기에 맞는 영상 배경음악 선정

-> 영상제작 업체는 회사 분위기에 맞는 배경음악을 직접 작곡



촬영 진행 및 편집



총 기간

약 3~4주 소요



촬영 시간

오전9시~ 오후5시 (약7시간 소요)



영상 편집 기간

촬영 완료 후 약 7일 소요

kipfa

(사)한국인터넷전문가협회

2018년도 영상사업 자료

단체 정회원사 홍보영상 제작

Opportunity of growth & Action Plan

Wrap Up

PR Strategy Team

2018. 01. 19

Opportunity of growth

Public Relation Action Plan

PR Strategy Team Success Plan

MADE BY TEAM MANAGER Gu-Min Kwon

